



TOOLKIT 350 UNTUK MEMANDU PROYEK ENERGI TERBARUKAN BERBASIS KOMUNITAS

Membangun proyek energi terbarukan guna menggantikan industri energi fosil yang kotor dan menciptakan dunia yang kita harapkan!



←350

Di seluruh dunia, rakyat berupaya merebut kembali sumber listrik mereka. Banyak komunitas memetakan masa depan mereka sendiri dengan memproduksi energi terbarukan.

Di Chad, penduduk memasang panel surya di berbagai sekolah dan usaha kecil yang tidak memiliki jaringan listrik. Di Amazon, masyarakat adat menggunakan tenaga surya agar tetap bebas dari ketergantungan energi fosil kotor. Di Afrika Selatan, beberapa komunitas merencanakan transformasi tambang batu bara tua menjadi ladang pembangkit listrik tenaga surya dan memasok listrik ke rumah-rumah serta menjadi contoh transisi yang adil dari energi kotor. Sementara di Indonesia, sebuah desa berinisiatif mengurangi ketergantungan mereka pada listrik berasal dari energi fosil dengan membangun pembangkit listrik dari tenaga mikro hidro (air).

Our Own Power adalah jaringan yang terdiri atas orang-orang yang meningkatkan kekuatan di komunitas mereka sendiri. Kita menolak penyebab utama krisis iklim: industri energi kotor. Sebaliknya, kita desain ulang strukturnya dan beralih ke solusi yang digerakkan oleh masyarakat. **Ayo gabung gerakan kami!**

Jalan menuju **Our Own Power** tidak selalu mudah. Perlu waktu untuk membangun koneksi di banyak komunitas kita. Ada banyak tantangan teknis dan finansial — berbagai kiat dalam buklet ini dapat membantu. Dan mungkin ada peraturan nasional atau lokal yang tidak dapat diatasi oleh satu upaya komunitas. Seperti di Turki, koperasi yang bersiap membangun proyek tenaga surya menghadapi hambatan peraturan yang berat. Jadi mereka tidak hanya menghadapi tugas membangun rencana komunitas namun juga pertarungan kebijakan yang lebih besar. **Temukan para pendukung dan jaringan lainnya di situs web Our Own Power.**

Membangun proyek energi untuk masyarakat sangat besar manfaatnya. Masyarakat mendapatkan listrik yang lebih murah dan stabil. Aneka proyek tersebut berdampak positif untuk kesehatan — mengurangi polusi dari generator diesel atau pembangkit listrik tenaga batu bara. Masyarakat menjadi lebih kuat, lebih terdidik, dan tumbuh kebanggaannya.

Memberi layanan langsung yang bermanfaat bagi komunitasmu dapat lebih berarti daripada argumen retorik apa pun. Langkah ini dapat membangun dukungan publik yang langgeng untuk perubahan yang lebih substantif bagi lanskap energi rendah karbon yang menentang energi kotor dan proyek energi terbarukan yang pro-terbarukan.

Dan itulah mengapa kita melakukan upaya ini bersama-sama. **Our Own Power** adalah jaringan orang-orang yang menjalankan langkah ini bersama-sama. Skala lokal kita mungkin tidak cukup besar untuk mengubah seluruh sistem energi dunia sendirian, tetapi sebagai kelompok global, kita adalah kekuatan yang dapat diperhitungkan.

Kamu dapat berkontribusi dalam mengatasi kemiskinan energi, menstabilkan harga listrik, mengurangi polusi, memerangi perubahan iklim, dan menyatukan komunitasmu dalam sebuah proyek yang dapat mereka banggakan —

Jika itu terdengar sebagai rencana yang bagus, baca terus dan bergabunglah dengan Our Own Power!

“Ketika
mereka
semakin
rendah,
kita harus
membidik
lebih tinggi
dan lebih
tinggi lagi.”

- Naomi Klein,
No Is Not Enough:
Defeating the New Shock Politics

Kami berharap ini dapat menginspirasi dan mendukungmu dalam pembangunan proyek energi terbarukan di tempatmu. Kamu dapat melakukannya — tapi perlu kerja keras!

Toolkit ini dibagi menjadi beberapa fase dalam implementasi proyek energi terbarukan berbasis komunitas. Kamu dapat memulai dari fase mana saja, tergantung lokasimu.

	PROYEK ENERGI TERBARUKAN BERBASIS KOMUNITAS	05
pendahuluan	Mengapa berbasis komunitas?	06
	Mempercepat transisi energi yang adil	08
	Kebutuhan mendesak akan energi terbarukan	10
<hr/>		
	MEMBANGUN TIM INTI	13
Fase 1	Pastikan timmu memiliki tujuan yang sama dan dipandu oleh nilai-nilai dasar	14
	Di mana kamu menemukan lebih banyak orang?	17
	Tim seperti apa yang kita inginkan?	18
	Memiliki dinamika tim yang kuat	20
<hr/>		
	RISET & ANALISIS	22
Fase 2	Apa yang diinginkan oleh masyarakat?	23
	Apa jenis dan berapa besar proyeknya?	26
	Dari mana kita mendapatkan dana untuk pelaksanaannya?	30
	Kiat agar tidak gagal	33
<hr/>		
	BUAT RENCANA KERJA	34
Fase 3	Susunlah proposal proyek	35
	Buat jadwal kampanye umum	37
	Kiat-kiat bagi pengkampanye iklim yang berkampanye untuk	39
	Peluncuran publik	41
<hr/>		
	MENJALANKAN RENCANA	42
Fase 4	Terus beri tekanan	43
	Apa saja taktik untuk menjaga momentum?	44
	Melawan kebijakan buruk	48
	Terus tumbuh dan terhubung	50
<hr/>		
	PERLUAS AKSES & CERITAKAN KISAHMU	51
Fase 5	Pembekalan tim inti	52
	Analisis hambatan	53
	Bagikan cerita-cerita itu	54
<hr/>		
	MATERI TAMBAHAN	55

pendahuluan

PROYEK ENERGI TERBARUKAN BERBASIS KOMUNITAS

“Ingat ini: Kita bertambah banyak dan mereka semakin sedikit. Mereka lebih membutuhkan kita daripada kita membutuhkan mereka. Dunia dalam wujud lain bukan hanya mungkin, ia sedang dalam perjalanan. Pada hari yang tenang, saya dapat mendengar nafasnya.”

Arundhati Roy, War Talk



Artikel/Sumber daya

- [Kekuatan industri energi kotor](#)
- [Dasar-dasar yang perlu diketahui tentang polusi energi kotor](#)
- <https://ourownpower.org/en/our-work-feels-so-small-why-it-matters/>



Pelatihan

- [Kursus Online: Ilmu Dasar Perubahan Iklim 101](#)
- [Ibu-Bolehkah-saya? Edisi Energi Terbarukan](#)



Setiap berperan dalam melawan perubahan iklim dan kita perlu mengajak komunitas terlibat. Kita perlu mencari solusi yang mengubah hidup, bersama banyak orang dari seluruh dunia yang memiliki dampak nyata untuk mencegah skenario iklim terburuk. Dan kita dapat bekerja dari kita berada, dengan komunitas, dan bersama rakyat kita.

MENGAPA BERBASIS KOMUNITAS?

Semakin banyak perkumpulan warga, koperasi, sekolah, lembaga keagamaan, kota, atau kelompok masyarakat lainnya yang mengambil kendali atas sistem energi, semakin kita secara kolektif mampu mengalihkan kekuasaan dari pengaruh polusi industri energi kotor terhadap politik dan menjelaskan kepada para politisi bahwa mereka harus bertanggung jawab kepada rakyat dalam perencanaan masa depan energi.

Energi terbarukan berbasis komunitas dapat berkontribusi untuk pengurangan karbon dalam sistem energi, serta pengurangan karbon dalam sistem politik kita.



Manfaat dari proyek energi terbarukan berbasis komunitas tak terhitung jumlahnya:

Manfaat Lingkungan

- Memulihkan kerusakan lingkungan yang ditimbulkan oleh industri energi kotor terhadap masyarakat
- Membantu mengurangi emisi gas rumah kaca dan berbagai dampak perubahan iklim terkait
- Meningkatkan efisiensi energi dan meminimalkan hilangnya daya listrik di transmisi jarak-jauh
- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan penggunaan energi dan dampaknya secara lokal
- Konservasi yang lebih baik dan perilaku energi yang berkelanjutan
- Mengurangi dampak industri energi ekstraktif dengan mengurangi atau meniadakan penggunaan energi kotor.

Manfaat Ekonomi

- Kepastian dan stabilitas harga, karena energi terbarukan seperti angin dan matahari adalah bahan bakar tanpa biaya
- Skala ekonomi; energi terbarukan skala komunitas lebih murah per Watt kapasitasnya daripada energi terbarukan individual
- Membantu menjaga agar uang tetap diinvestasikan dalam ekonomi lokal
- Penciptaan lapangan kerja di komunitas lokal
- Menambahkan keterampilan teknis baru ke dalam basis keterampilan masyarakat
- Mengurangi ketergantungan ekonomi lokal pada sumber energi kotor.

Manfaat Sosial

- Memberikan kesempatan kepada anggota masyarakat untuk mengendalikan perencanaan, pengembangan, dan pemeliharaan energi
- Memastikan sistem energi dirancang untuk memaksimalkan manfaat bagi publik dan masyarakat luas
- Meningkatkan ketahanan masyarakat dan memberikan kontrol kepada masyarakat atas produksi dan distribusi energi mereka sendiri
- Meningkatkan aksesibilitas energi
- Memajukan penentuan nasib sendiri oleh masyarakat dan memungkinkan anggota masyarakat untuk mengadvokasi atas nama mereka sendiri
- Meningkatkan demokrasi dengan mengalihkan pendapatan dari perusahaan energi kotor yang telah menggunakan keuntungan untuk menekan hak-hak sipil ke tangan dan kendali masyarakat.

Mempercepat transisi energi yang adil

Menempatkan masyarakat sebagai pusat pembangunan proyek energi terbarukan berarti memperbarui cara kita memproduksi, mendistribusikan, menyimpan, dan menggunakan tenaga listrik sebagai bagian dari perubahan yang lebih besar dalam sistem sosial, politik, dan ekonomi, dengan menawarkan peluang yang belum pernah terjadi sebelumnya guna mengatasi krisis iklim dan mengurangi ketidaksetaraan secara bersamaan.

Krisis iklim berdampak semakin kuat. Kejadian ekstrem yang lebih sering dan kuat menghancurkan jutaan nyawa secara tidak proporsional mempengaruhi masyarakat yang terpinggirkan dan pelbagai kelompok sosial yang paling sedikit kontribusinya terhadap krisis iklim. Transisi energi yang adil sangat dibutuhkan untuk mengurangi emisi karbon dan mencegah dampak yang lebih buruk.

Kita perlu beralih dari ekonomi yang sangat bergantung pada energi kotor ke ekonomi yang berbasis sumber energi terbarukan dan berkelanjutan dengan cara yang adil, inklusif, serta mempertimbangkan kebutuhan dan hak-hak semua pemangku kepentingan, terutama masyarakat yang rentan dan terpinggirkan.

Our Own Power berakar pada pemahaman bahwa transisi menuju sistem energi rendah karbon dan berkelanjutan bukan hanya merupakan kewajiban lingkungan, tetapi juga keharusan sosial dan ekonomi.



Berikut ini beberapa prinsip utama dan aturan pembatas guna memastikan energi terbarukan yang adil dan merata:

Keadilan Energi:

Mengatasi kemiskinan energi dan memastikan akses energi tidak hanya bersifat universal, tetapi juga peka gender, adil, dan cukup untuk memenuhi kebutuhan dasar semua orang.

Efficiency and Equity:

Mengurangi penggunaan energi yang boros, berlebihan, dan tidak perlu, sembari menyediakan energi yang cukup untuk semua orang di dalam dan di seluruh negara – di semua proses produksi dan konsumsi.

Transparansi dan Inklusi:

Menciptakan sistem energi yang transparan, demokratis, dan bebas dari diskriminasi serta memperjuangkan kedaulatan energi, kepemilikan lokal, dan pengembangan lapangan kerja yang bermartabat.

Pengelolaan Sumber Daya Berkelanjutan:

Menjunjung tinggi penggunaan dan perlindungan sumber daya tanah, air, dan laut yang dikelola dengan baik. Mengenali dan melindungi aneka area yang sensitif secara ekologis, serta memprioritaskan dan menetapkan kebijakan seputar sumber daya pertanian dan air utama untuk pangan dan kesehatan. Mengatasi segala kerusakan melalui remediasi dan tata kelola yang bertanggung jawab.

Mitigasi Dampak Ekstraksi Sumber Daya:

Dengan tekun bekerja meminimalkan kebutuhan dan konsekuensi dari ekstraksi mineral penting yang sangat diperlukan untuk transisi energi terbarukan melalui kebijakan dan

sistem regulasi atas ekstraksi, penambangan, pengolahan, dan perdagangan. Menjunjung tinggi prinsip solusi sirkular dan mengurangi penggunaan bahan baku.

Perwalian Hak dan Partisipasi:

Menjunjung tinggi dan menjaga hak asasi manusia, termasuk Hak atas Persetujuan Atas Dasar Informasi di Awal Tanpa Paksaan (FPIC) dari Masyarakat Adat dan memfasilitasi pengambilan keputusan yang partisipatif.

Menjaga Vitalitas Ekologi:

Ensuring ecological preservation, regenMemastikan pelestarian ekologi, regenerasi, dan pemulihan keanekaragaman hayati dan integritas ekologi dengan mengenali area-area yang sensitif secara ekologis dan memprioritaskan keberlanjutan ekosistem esensial di area-area yang dikonservasi di atas pembangkit energi, melakukan penilaian dampak lingkungan yang sesuai dengan peraturan terhadap area-area untuk pengembangan energi, dan jika dampak yang tak terhindarkan terjadi, menetapkan mekanisme untuk meregenerasi dan memulihkan ekosistem.

Kesetaraan Finansial dan Tanggung Jawab Iklim:

Memastikan pendanaan iklim yang memadai dan adil dari negara-negara kaya, tanpa membebani negara-negara berpenghasilan rendah dengan utang baru yang berasal dari investasi energi terbarukan. Ketika dana swasta dimobilisasi, peraturan untuk memastikan transparansi, keadilan, kepatuhan terhadap prinsip-prinsip sosial dan lingkungan, serta keterjangkauan harus tersedia.

Kebutuhan mendesak akan energi terbarukan

Implementasi berbagai proyek baru energi terbarukan dan efisiensi energi merupakan alternatif terpenting yang sejauh ini merupakan pilihan teknologi jangka pendek dan menengah yang paling hemat biaya,, untuk menggantikan energi kotor guna mencegah dampak iklim yang semakin berbahaya.



Lebih dari 80% energi dunia masih berasal dari pembakaran bahan bakar berbahaya seperti batu bara, minyak, dan gas, meski ada momentum yang berkembang di balik transisi cepat dan adil menuju ekonomi energi terbarukan 100%..

Secara global, kita perlu mencapai target tahunan, rata-rata, setidaknya 1,5 TW energi terbarukan dari tahun 2030 dan seterusnya untuk menjaga suhu global pada 1,5°C, yang menunjukkan peningkatan tiga kali lipat dari level tahun 2022.



Memperjuangkan proyek energi terbarukan sangat penting guna menghindari perubahan iklim yang semakin parah karena beberapa alasan:

Pengurangan emisi gas rumah kaca secara signifikan membatasi kenaikan suhu global dan mengurangi dampak iklim pada masyarakat yang rentan. Tenaga surya, angin, air, panas bumi, menghasilkan sedikit atau bahkan tidak ada emisi gas rumah kaca selama operasi mereka.

Memastikan keamanan dan akses energi karena sumber daya ini berlimpah dan tersedia secara lokal di sebagian besar wilayah.

Berkontribusi pada kesehatan masyarakat yang lebih baik dengan secara signifikan mengurangi polusi udara dari pembakaran energi kotor sebagai penyebab utama sakit pernapasan, sakit jantung, dan kematian dini.

Mendorong munculnya ekonomi regeneratif dengan mengembangkan teknologi, menciptakan lapangan kerja yang lebih ramah lingkungan, dan mempengaruhi berbagai sektor lainnya.

Membantu pemerintah memenuhi komitmen internasional mereka seperti Kesepakatan Paris, yang akan memberi tekanan lebih kuat pada sejumlah negara lain.

Untuk membangun infrastruktur energi terbarukan, yang berakar kuat dalam konteks keadilan iklim, kita harus bekerja pada strategi yang saling menguatkan di beberapa tingkatan:

Menciptakan beragam narasi visioner
Menunjukkan apa yang kami "dukung" dan bukan semata menentang — dengan membawa solusi yang mendekatkan kita pada keadilan

Membangun berbagai inisiatif komunitas
Menempatkan komunitas sebagai aktor utama solusi yang paling dibutuhkan dan ke tangan masyarakat di seluruh dunia

Membangun aneka proyek adaptasi lokal
Mengikuti pemimpin masyarakat yang menanggung beban krisis iklim guna mempersiapkan diri menghadapi perubahan iklim

Berkampanye untuk kebijakan nasional
Memberi beban moral dan politik pada para pemimpin agar menciptakan dan menerapkan kebijakan yang ambisius dan subsidi yang melimpah demi perluasan dan pertumbuhan energi terbarukan

Berkampanye untuk kebijakan internasional
Para pemangku kepentingan internasional mendapat tekanan bahwa pernyataan mereka menjadi lebih bernilai dengan penerapan dan pendanaan energi terbarukan yang lebih besar secara global

Menentang solusi-solusi palsu
Sebuah kerangka kerja untuk melawan aneka solusi palsu yang berseliweran serta memusatkan kembali pada gerakan keadilan energi dengan solusi-solusi yang tepat

Menghentikan yang buruk (menjaga tetap di dalam bumi)
Serangkaian tindakan untuk menjaga agar energi kotor tetap berada di dalam bumi dan membuatnya tidak menguntungkan dan tidak dapat diterima secara moral — mulai lobi, persuasi, hingga tindakan langsung

Untuk mewujudkan kebutuhan mendesak akan energi terbarukan ini, kita perlu:

Kemauan politik yang visioner dan kebijakan yang ambisius

- untuk menciptakan subsidi dan peraturan yang luwes demi perluasan dan pertumbuhan tenaga angin dan surya (yaitu menurunkan biaya di muka dari implementasi energi terbarukan dan biaya pemeliharaan);
- untuk meningkatkan standar efisiensi energi;
- untuk menaikkan pajak karbon agar energi kotor menjadi lebih mahal.

Investasi dalam inovasi teknologi dan perluasan akses

- untuk pengembangan teknologi baru tenaga surya dan angin, yang membantu menurunkan biaya energi terbarukan, menciptakan rantai pasokan yang dapat diandalkan, dan lapangan kerja baru;
- untuk menciptakan teknologi jaringan pintar yang memungkinkan integrasi dan kemampuan penyimpanan tenaga angin dan surya dalam jumlah besar tanpa mengganggu pasokan
- agar sumber daya dapat memperluas akses ke banyak proyek energi terbarukan.

Keterlibatan masyarakat

- agar masyarakat memimpin pelaksanaan proyek energi terbarukan sekaligus menjadi produsen listrik dan mendapatkan manfaat langsung dari daya yang mereka hasilkan;
- untuk membangun dukungan publik terhadap infrastruktur energi terbarukan yang lebih besar dan meningkatkan jumlah proyek baru.
new projects.

Dan kita tidak dapat melakukan semuanya!

Masing-masing dari kita memilih bagian mana yang hendak kita tangani.



Tujuan dari toolkit ini adalah membangun keterlibatan masyarakat dan kekuatan yang muncul dari masyarakat untuk menciptakan pelbagai proyek energi terbarukan lokal dan memberikan tekanan pada sejumlah aspek lain guna mendorong peluncuran energi terbarukan berskala besar dari perspektif keadilan iklim di seluruh dunia.



fase 1

MEMBANGUN TIM INTI

Komunitas adalah semangat kita, cahaya penuntun kita, tempat masyarakat berkumpul guna memenuhi tujuan tertentu, membantu orang lain memenuhi tujuan mereka, dan menjaga satu sama lain. Tujuan dari komunitas ini adalah memastikan bahwa setiap anggota komunitas didengar dan memberikan secara tepat anugerah yang mereka terima ke dunia ini. Tanpa pemberian ini, komunitas akan mati. Dan tanpa komunitas, individu tidak memiliki tempat untuk berkontribusi. Maka komunitas adalah tempat berpijak bagi banyak orang untuk berbagi dan menerima karunia dari orang lain.

Sobonfu Somé, The spirit of intimacy: ancient teachings in the ways of relationships



Artikel/Sumber daya

- [Prinsip-Prinsip Pengorganisasian 350](#)
- [Cara membangun prinsip satu-per-satu](#)
- [Cara melibatkan orang lain](#)



Pelatihan

- [PELATIHAN: Membangun tim yang efektif](#)
- [PELATIHAN: Buatlah keputusan, bersama-sama](#)



Kamu tidak dapat melakukan pekerjaan yang menantang ini sendirian

Kamu perlu lebih banyak orang. Dengan adanya sekelompok orang yang berdedikasi - tim inti, kamu dapat mengumpulkan berbagai keterampilan, pengetahuan, dan sumber daya yang diperlukan untuk merencanakan, menjangkau, menggalang dana, serta mengelola proyek energi terbarukan agar berhasil. Tim inti menjadi tulang punggung pekerjaanmu, memastikan semua orang bekerja selaras dengan tujuan, mengoordinasikan upaya, dan mempertahankan momentum selama proyek berlangsung.

Tim inti adalah sekelompok orang yang dapat bertemu secara lokal dan teratur guna menjalankan proyek yang kamu pilih. Skala lokal berarti kamu dapat bertemu secara langsung sebagai sebuah kelompok, dan bekerja untuk mengubah institusi yang berada dalam jangkauan terdekat: apakah itu dalam satu kampung, desa, kecamatan, atau kotamu.

Saat membangun tim inti, kamu pasti menginginkan orang-orang dengan beragam keterampilan dan pengalaman yang saling melengkapi, serta berkomitmen untuk bekerja keras guna mencapai tujuanmu dan rasa ingin tahu untuk belajar dan berkembang.

Saat kamu mulai membentuk kelompok, undanglah orang-orang yang memiliki komitmen dan rasa ingin tahu. Sebagian besar kelompok lokal memulai dengan minimal 3 orang (tergantung pada tujuanmu, kamu mungkin memiliki tim yang jauh lebih besar!).

Pastikan timmu memiliki tujuan yang sama dan dipandu oleh nilai-nilai inti

Tujuan kita sederhana: membangun proyek energi terbarukan, seperti panel surya, turbin angin, dan mikrohidro berbasis komunitas.

Pastikan semua orang mendukung tujuan ini dan siap untuk fokus pada tantangan besar ini! Tujuan bersama adalah pijakan kerja tim yang efektif. Tujuan bersama memberikan arahan, motivasi, dan rasa persatuan, yang semuanya penting untuk keberhasilan tim.

Ketika bekerja untuk tujuan yang sama, kemungkinan adanya pertentangan prioritas akan semakin kecil dan lebih banyak kejelasan tentang apa yang tim ingin capai (mengapa kita bekerja sama) serta apa yang dibutuhkan untuk mencapai keberhasilannya (apa yang dapat dikontribusikan oleh setiap anggota tim dalam hal keterampilan, pengetahuan, pengalaman, dan sumber daya).

Sama pentingnya dengan memiliki tujuan yang jelas adalah mengetahui nilai-nilai yang memandu upaya kolektif dan kolaboratif kita. Nilai-nilai inti memberi kerangka kerja untuk perilaku tim, pengambilan keputusan, dan interaksi. Nilai-nilai ini membantu menciptakan tim yang kuat, padu, dan berprinsip yang lebih siap menghadapi tantangan dan mencapai tujuannya. Alasan mengapa kamu perlu mencari orang-orang yang sejalan dengan nilai-nilai inti proyekmu:

Kami adalah gerakan warga global yang bekerja untuk mengatasi krisis iklim. Kami adalah warga dunia yang bersatu padu untuk mengubah komunitas lokal kami. Bekerja dalam solidaritas lintas bahasa dan benua, kami membentuk jaringan yang kuat di seluruh dunia yang disatukan oleh rasa kemanusiaan dan komitmen untuk menyelesaikan krisis iklim.

Kami berupaya membangun gerakan yang inklusif dan memberdayakan. Dari tingkat lokal hingga internasional, kami terbuka dan menerima ide-ide dan inisiatif baru, mendorong partisipasi luas dan pengambilan keputusan kolektif di semua tingkat proses pengorganisasian, serta memberdayakan para pemimpin baru. Dari kelompok agama, pemimpin bisnis, sekolah, dan banyak lagi, kami bekerja dengan berbagai kelompok dan individu karena kami sangat membutuhkan ide dan komitmen semua orang untuk menciptakan perubahan yang kami butuhkan. Hubungan yang kami bangun dengan pelbagai gerakan lain dan kelompok mitra; kepemimpinan yang kami kembangkan; dan kisah-kisah yang kami ceritakan adalah bagian dari membangun kekuatan masyarakat – ini kunci bagaimana kami menciptakan perubahan.

Kami bekerja lintas gerakan, dengan keadilan sebagai intinya. Kami menyadari keterkaitan antara isu-isu keadilan iklim, keadilan ekonomi, keadilan rasial, kesetaraan gender, hak-hak pekerja, dan banyak lagi, serta berupaya membangun gerakan yang bekerja dengan tujuan bersama beserta para mitra untuk dampak bersama.

Kami berdiri dalam solidaritas dengan masyarakat yang paling terdampak oleh perubahan iklim dan energi kotor. Banyak dari komunitas ini paling tidak terlindungi dari perubahan iklim, karena

ketidaksetaraan historis, dan paling terdampak olehnya. Kami mendukung tuntutan mereka demi kelangsungan hidup mereka sendiri, dan hak-hak generasi mendatang.

Kami berkomitmen melakukan tindakan nyata, bukan bicara belaka. Kami dibangun di atas keunggulan kolektif, bukan pada pesona individu. Tidak ada tempat bagi ego dalam pengorganisasian, dan kami mengatakan "ya" sebanyak mungkin (sambil menghormati batasan kami). Kami berusaha tetap fleksibel, gesit, dan melakukan banyak hal dalam keterbatasan sumber daya, agar dapat fokus pada tindakan untuk melayani komunitas kami.

Kami berpikir dan bertindak sesuai dengan masalah yang ada. Berpikir besar dan ambisius adalah cara kami menginspirasi orang untuk terlibat dan bertindak dengan urgensi yang diperlukan.

Kreativitas adalah batu ujian bagi pekerjaan kami. Melalui simbol, karya seni, dan aksi kreatif, kami membantu memvisualisasikan masalah dan solusi perubahan iklim. Cara-cara kreatif dalam berkomunikasi kerap lebih menyentuh hati, dan memberi pengingat yang indah tentang apa yang kita perjuangkan untuk dilindungi.

Sebagai pengorganisir, kita terhubung dengan hati dan jiwa seperti halnya terhubung dengan otak. Krisis iklim adalah masalah etika; mengambil tindakan dengan cara yang bermakna akan memberi bobot moral pada pekerjaan kita dan memperdalam komitmen kita terhadap penyebabnya dan satu sama lain. Melalui hubungan ini, kita akan lebih mampu menghadapi bumi yang berubah secara dramatis, dan membayangkan dunia yang ingin kita bangun.

Gerakan apa pun yang tidak menyenangkan tidak layak untuk diikuti. Kita menari, bernyanyi, makan, bermain, dan berbagi lelucon karena ini meneguhkan semangat, memberi kita harapan, dan membuat kita tetap termotivasi untuk menghadapi berbagai tantangan (dan keberhasilan) di depan menuju masa depan energi bersih yang berkelanjutan.

Kita secara kreatif menggunakan teknologi guna mendukung pengorganisasian di dunia nyata. Kita menyadari bahwa teknologi bukanlah pengganti hubungan nyata atau teknik pengorganisasian yang telah teruji oleh waktu, namun itu memungkinkan kita melihat, memahami, dan bertindak dalam solidaritas dengan saudara-saudara kita yang menghadapi perubahan iklim di seluruh dunia; kita adalah satu komunitas yang terhubung oleh teknologi.

Kita bukan ahli, tetapi kita tahu cukup banyak tentang krisis iklim dan industri energi kotor untuk mengatakan yang sebenarnya. Kita mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan, ekonomi, dan politik sebaik mungkin, tetapi kita juga tahu bahwa kita tidak perlu mengetahui semua informasi untuk memperjuangkan masa depan. Menyuarakan kebenaran tentang ilmu

pengetahuan dan ketidakadilan adalah tanggung jawab bersama sekaligus strategi kita yang paling efektif.

Walau ilmu pengetahuan itu penting, cerita membuat gerakan kita menjadi kuat dan manusiawi.

Kita semua memiliki cerita menarik, dan berkomunikasi dengan cerita untuk mendapatkan liputan media massa, melipatgandakan gerakan, dan menegaskan kembali kemanusiaan kita bersama. Entah itu tentang pengunjung rasa pemberani di Irak atau sebuah komunitas yang bersatu untuk menghentikan pembangkit listrik tenaga batu bara di Kenya atau fracking di Brasil, kisah-kisah yang dibagikan akan menginspirasi gerakan kita.

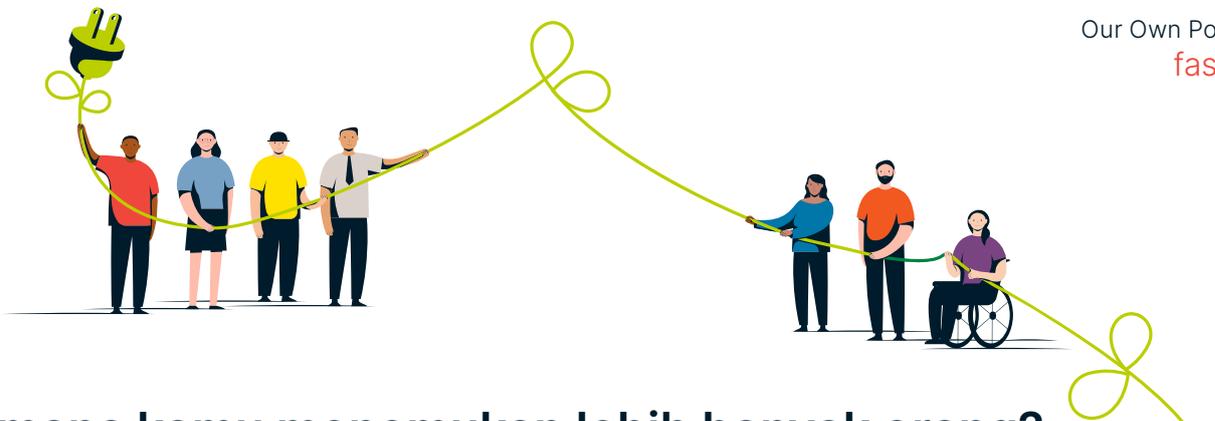
Kita memakai cara-cara tanpa kekerasan untuk mencapai perubahan.

Kita berkomitmen untuk tidak melakukan kekerasan, terinspirasi oleh semangat Gandhi, Martin Luther King Jr. dan gerakan damai lainnya sebelum kita. Tanpa kekerasan, tanpa merusakkan properti. Di tengah krisis iklim, ekstraksi energi kotor, dan praktik-praktik represif pemerintah dan perusahaan yang diuntungkan, kita menyadari strategi tanpa kekerasan adalah cara paling efektif untuk mewujudkan dunia yang adil dan sehat.

Beberapa [Prinsip-prinsip Pengorganisasian 350](#)

Banyak orang mungkin bergabung karena berbagai alasan — mereka ingin transisi energi yang adil atau hendak melawan industri energi kotor ([Dasar-dasar yang perlu diketahui tentang polusi energi kotor](#) atau [Kekuatan industri energi kotor](#)). Dan mereka mungkin saja bergabung karena alasan yang jauh dari iklim — menghemat uang, kendali dan kekuatan masyarakat, ketidakpercayaan terhadap perusahaan besar ...

Menyelaraskan diri dengan nilai-nilai yang sama dapat memastikan setiap orang bekerja menuju tujuan yang sama dan sangat penting untuk mencapai visi yang terpadu, apa pun motivasi awal mereka untuk bergabung. Ini membantu tim untuk membuat pilihan yang konsisten dengan nilai-nilai intinya, bahkan dalam situasi yang rumit atau ambigu, dan menciptakan semangat kerja sama tim yang lebih kuat.



Di mana kamu menemukan lebih banyak orang?



Jika kamu sendirian, menemukan tim inti mungkin membutuhkan waktu. Kamu dapat mencari orang dengan menghubungi organisasi untuk mencari mitra:

- Meminta 350 atau kelompok iklim lainnya untuk memberikan daftar kontak di daerah itu
- Organisasi yang bekerja pada isu-isu terkait (energi terbarukan, kekurangan energi, demokrasi energi, transisi energi)
- Organisasi lingkungan atau keadilan iklim lokal
- Universitas, perguruan tinggi, dan sekolah menengah
- Kelompok akar rumput dan organisasi nirlaba lokal
- Tempat ibadah
- Organisasi dan serikat pekerja
- Organisasi di kompleks perumahan
- Perkumpulan warga
- Menemui tetangga, terutama jika kamu mengikuti komunitas tertentu
- Memasang tanda "apakah kamu tertarik" di kedai kopi dan bisnis lokal
- Mencari di media sosial orang-orang yang menunjukkan minat pada topik tertentu di wilayahmu

- Tanya jurnalis lokal yang bersahabat — mereka biasanya tahu siapa yang aktif dalam suatu isu.

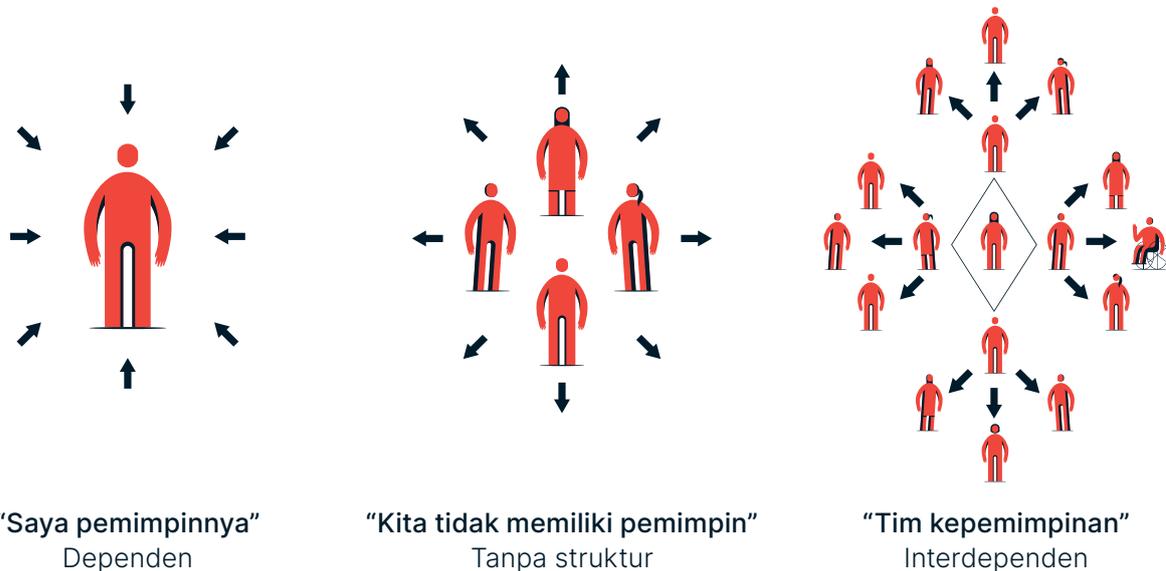
Salah satu cara menarik minat adalah mengadakan acara — seperti pemutaran film atau makan bersama. Pastikan kamu edarkan lembar pendaftaran dan mendapatkan informasi kontak orang-orang untuk ditindaklanjuti. Ini cara yang baik untuk mengenal orang-orang dan melihat dengan siapa kamu "bergaul" — dan semua orang dapat ditindaklanjuti di kemudian hari sebagai bagian tugasmu.

Gagasan lainnya:

- Undang pembicara khusus (seperti kelompok yang telah berhasil membangun proyek energi terbarukan atau topik yang berkaitan dengan keadilan iklim);
- Adakan webinar tentang keadilan energi atau bagaimana mengganti industri energi kotor dengan proyek energi terbarukan
- Ajak orang-orang untuk mengikuti kursus online tentang [Ilmu Dasar Perubahan Iklim 101](#)

Tim seperti apa yang kita inginkan?

Penting bagi kamu untuk menciptakan tim inti yang hangat dan ramah dan yang kamu inginkan untuk bekerja sama. Pertimbangkan tiga jenis struktur kepemimpinan berikut ini untuk sebuah kelompok.



Kita mendapati bahwa ketika orang-orang berbagi peran dan tanggung jawab kepemimpinan yang jelas dalam tim kepemimpinan yang saling bergantung, kelompok-kelompok akan lebih mungkin untuk berkembang dari waktu ke waktu dan menjadi efektif. Model "Saya pemimpinnya" atau "Kita tidak memiliki pemimpin" mungkin dapat berhasil dalam waktu singkat, namun stabilitas dan potensi pertumbuhannya terbatas.

Kami sarankan model tim yang saling bergantung.

Kami sarankan agar tim kepemimpinan "inti" bertanggung jawab atas:

- **Menuanrumahi kelompok:** mengadakan pertemuan kelompok pengorganisasi, memastikan peran dan pengambilan keputusan jelas dan semua pihak merasa dilibatkan.
- **Membantu kelompokmu menghasilkan tujuan yang jelas, satu strategi, dan satu rencana** yang melibatkan semua orang. Dan secara teratur mengevaluasi kemajuan terkait rencana tersebut.
- **Menentukan juru bicara dan pesan-pesan kunci** - utamanya untuk kegiatan media.

Kelompok kerja – beberapa tim kecil dalam kelompok besar – dapat terbentuk secara organik seiring perkembangan kelompok, berdasarkan minat dan keterampilan anggota kelompokmu.

Tim kepemimpinan inti membantu semua sub-kelompok agar tetap terhubung dan terkoordinasi. Di tahap awal, tetapkan fleksibel dan mudah beradaptasi sembari kamu belajar dan bereksperimen – beberapa sub-kelompok mungkin berkembang, yang lain mungkin gagal, dan itu tidak masalah!

Peranmu sebagai pemimpin

Dalam kepemimpinan Interdependen, para pemimpin menerima tanggung jawab atas berfungsinya "keseluruhan" (keseluruhan tim, keseluruhan proyek, keseluruhan pekerjaan) sementara pengorganisasi lainnya menerima tanggung jawab atas "sebagian" pekerjaan.

Pimpinan membantu orang lain menemukan (atau menciptakan!) peran dan kelompok kerja dengan tanggung jawab dan tujuan nyata, sehingga orang-orang merasa memiliki tujuan - seperti mereka merasa dapat membuat perbedaan, dengan berkontribusi pada pekerjaan secara keseluruhan.



Struktur kelompok

Jika kelompokmu belum memiliki struktur yang jelas, ini dapat menjadi latihan yang bagus untuk membuat semua orang dalam kelompok menggambar bentuk struktur kelompokmu, dan kemudian membayangkan seperti apa struktur yang seharusnya atau yang dapat terjadi. Bandingkan catatan dan lihat apakah mungkin untuk mencapai pemahaman yang sama.

Kekuatan dan Kelemahan

Ketika mempertimbangkan struktur tim, pikirkan tentang kekuatan dan bakat masing-masing anggota, dan tanggung jawab yang dapat diberikan kepada mereka agar dapat bekerja dengan efektif. Pikirkan juga tentang kelemahannya - keterampilan apa lagi yang kita butuhkan dalam tim, untuk mencapai tujuan? Apakah kita perlu merekrut orang baru dengan bakat tertentu, atau dengan melatih anggota yang sudah ada, untuk mengembangkan keterampilan tersebut?

Memiliki dinamika tim yang kuat

Dalam perjalanan kolektif bekerja bersama, tim harus membuat ratusan keputusan, besar dan kecil. Anggota kelompokmu mungkin punya ide yang berbeda tentang jalan yang harus ditempuh. Dan terkadang kamu tidak dapat mendapatkan semua informasi yang diinginkan, sebelum kamu harus memilih jalan. Itulah sebabnya sangat penting untuk memiliki kesepakatan kelompok (caramu bekerja sama), ritual sederhana (cara membuka dan menutup rapat), dan proses pengambilan keputusan (cara mengambil keputusan).

Kesepakatan Kelompok

'Kesepakatan Kelompok' adalah daftar komitmen yang dibuat oleh anggota kelompok satu sama lain, tentang bagaimana mereka akan bekerja sama dalam kelompok, untuk mencapai tujuan bersama dan membangun tim. Kesepakatan ini juga dapat disebut Kesepakatan Komunikasi, Norma, Aturan Dasar, atau, lebih formalnya, Kode Etik.

Kesepakatan mendukung semua orang untuk merasa dilibatkan dan aman untuk mengungkapkan pendapat mereka. Ini bagian dari membangun demokrasi internal, dan memungkinkan partisipasi penuh dalam kelompok.

Beberapa contohnya antara lain:

- Kita saling memperlakukan dengan hormat.
- Kita menerima pengalaman dan ide berbeda.
- Kita bersikap ingin tahu: kita berusaha memahami perspektif satu sama lain.
- Kita memulai dan mengakhiri pertemuan tepat waktu.
- Kita hadir dan fokus saat bertemu, meminimalkan gangguan.
- Kita menjauhkan perangkat digital selama rapat.
- Semua pertemuan dimulai dengan tujuan yang jelas, dan diakhiri dengan langkah lanjutan yang jelas pula.

Ritual kelompok!

Ritual adalah pola tindakan yang diulang-ulang, yang dilakukan untuk suatu tujuan.

Semua kelompok - formal atau informal, spiritual atau sekuler - mengembangkan kebiasaan dan pola, baik secara sengaja atau tidak sengaja. Ritual-ritual ini menjelaskan budaya kelompok, atau "cara melakukan sesuatu". Beberapa kelompok mengembangkan ritual yang tidak bermanfaat tanpa memikirkannya: para pemimpin secara rutin datang terlambat dan meminta maaf, atau pertemuan berakhir dengan terburu-buru karena orang-orang berlarian keluar dari pintu, atau kelompok secara teratur mengomel ketika seseorang mengusulkan ide baru dan segera menutupnya.

Kami menemukan kelompok yang memilih ritual mereka dengan sengaja, untuk membangun komunitas, akan mengembangkan rasa solidaritas yang lebih kuat, lebih mudah dalam pengambilan keputusan, dan memiliki pekerjaan yang lebih berdampak..

Contoh ritual pembukaan atau penutupan sederhana yang dapat digunakan oleh kelompokmu:

- Bernyanyi, bermain drum, atau diam
- Melewati objek di sekitar lingkaran
- Membaca puisi, doa, atau ayat pendek
- Berbagi makanan atau minuman
- Bergandengan tangan dan berbagi keheningan
- Membacakan Kesepakatan Kelompok
- Berbagi perayaan dan tantangan
- Bermain game, menari, melakukan peregangan

Mengambil keputusan bersama-sama

Setiap kali kelompokmu bertemu, kamu akan membuat keputusan bersama. Cara kita mengambil keputusan sangat penting untuk keberhasilan kelompok dan gerakan kita!

Ada banyak cara untuk membuat keputusan sebagai sebuah kelompok.

Contoh:

- Berdiskusi untuk membangun keselarasan, sampai ada konsensus
- Pemungutan suara dengan ambang batas 'mayoritas' atau 'supermayoritas'
- Kelompok proyek yang lebih kecil diberdayakan untuk membuat keputusan, atau membuat rekomendasi yang diputuskan oleh kelompok.
- Seseorang yang memiliki keahlian diberdayakan untuk mengambil keputusan - dalam batas-batas tertentu.
- Seseorang dapat mengambil inisiatif dan membuat keputusan tanpa konsultasi.

Kelompokmu dapat menggunakan semua metode ini untuk pengambilan keputusan, pada waktu yang berbeda

Misalnya, kelompokmu mungkin:

- menentukan juru bicara yang terampil untuk berbicara kepada media atas nama kelompok, sesuai dengan rencana komunikasi yang disepakati,
- mengambil suara terbanyak untuk memutuskan antara dua nama atau logo grup yang berbeda,
- secara bertahap membangun konsensus seputar strategi kampanye
- menugaskan kelompok proyek untuk memutuskan tempat dan agenda acara
- memiliki anggota yang berinisiatif dan memesan pizza untuk pertemuan kelompok.

Memilih metode pengambilan keputusan yang tepat untuk setiap keputusan adalah sebuah keterampilan - dibutuhkan latihan, dan kamu tidak akan selalu melakukannya dengan benar. Tidak apa-apa!

Gerakan sosial akan berhasil jika banyak orang menyumbangkan waktu dan energi mereka untuk bekerja menuju visi bersama demi masa depan. Kita berisiko kehilangan anggota gerakan jika orang-orang merasa bahwa suara mereka tidak penting dalam pengambilan keputusan kelompok, atau jika terlalu banyak waktu dan energi yang dihabiskan untuk membuat keputusan yang menurut mereka tidak penting.

Tantangan kita adalah memastikan pengambilan keputusan bersifat inklusif:

memastikan bahwa orang-orang merasa didengar, dan bahwa waktu dan energi setiap orang dihargai dan digunakan secara efektif. Pengambilan keputusan yang inklusif dan efisien membuat para anggota termotivasi untuk tetap bersama kelompok, dan membantu mengembangkan gerakan untuk perubahan!!

fase 2

RISET & ANALISIS

Kita sekarang hidup dalam imajinasi orang-orang yang berpikir bahwa kesenjangan ekonomi dan perusakan lingkungan adalah biaya yang dapat diterima demi kekuasaan mereka. Hak dan tanggung jawab kitalah menuliskan masa depan kita sendiri

Adrienne Maree Brown,
Emergent Strategy: Shaping Change, Changing Worlds



Artikel/Sumber daya

- [Uang, uang, uang: dari mana kita mendapatkannya?](#)
- [Pemetaan: Bagaimana mendapatkan pengetahuan masyarakat untuk proyek kita?](#)
- [Kartu Skor Keadilan Energi 350](#)



Menemukan proyek energi terbarukan yang tepat untuk komunitasmu dapat menjadi tantangan. Mungkin perlu waktu hingga kamu mengetahui apa yang dibutuhkan dan kamu harus menjadi sedikit ahli tentang energi terbarukan dan bagaimana sistem energi beroperasi. Membangun proyek energi terbarukan di komunitas membutuhkan perencanaan yang matang, koordinasi, dan pemahaman yang menyeluruh tentang mengapa kamu melakukan apa yang kamu lakukan, apa saja yang dibutuhkan untuk membangunnya, dan apa saja yang dapat menghalangimu — misalnya persyaratan peraturan.

Selama fase analisis ini, kamu harus dapat menjawab tiga pertanyaan kunci:

APA

yang diinginkan masyarakat?

APA

jenis dan berapa ukuran proyek yang sesuai kebutuhan masyarakat?

DARI MANA

kita mendapatkan uang untuk pelaksanaannya?

Apa yang diinginkan masyarakat?

Syukurlah kamu tidak harus menjawab pertanyaan itu sendiri. Memanfaatkan kebutuhan komunitasmu untuk membangun proyek energi terbarukan mencakup melibatkan dan mobilisasi anggota komunitas secara efektif. Masyarakat memiliki banyak kearifan — petani tahu lahan yang mendapat sinar matahari terbaik, bankir tahu bagaimana proyek-proyek lokal biasanya didanai, tetangga tahu lahan mana yang telah ditinggalkan selama beberapa dekade, kamu bahkan mungkin punya ahli energi terbarukan atau orang-orang yang mungkin mengenal mereka...

Pandangan yang menghargai komunitasmu, bekerja dengan potensi yang dapat ditawarkan oleh setiap orang untuk proyekmu, menciptakan skenario sumber daya dan peluang yang berlimpah. Ini akan memupuk hubungan antara banyak pihak dan membantu memperkuat ruang komunal dengan rasa percaya dan saling peduli. Tugas tim inti adalah menjangkau orang-orang yang mungkin memiliki pengetahuan yang kamu cari dan mengubah pengetahuan itu menjadi langkah yang dapat ditindaklanjuti agar impian masyarakat dapat terwujud.

Jadi, bahkan sebelum mulai mencari orang-orang tersebut, kamu harus menyiapkan ruang dan mengadakan percakapan yang memungkinkan munculnya mimpi-mimpi terbaik dan terdalam yang mungkin dimiliki oleh komunitasmu tentang lanskap energinya. Menciptakan gambaran tentang hal terbaik yang ingin kita capai, mengatasi kebiasaan mengidentifikasi masalah saja.

Cara-cara berikut menginspirasi masukan dari masyarakat:

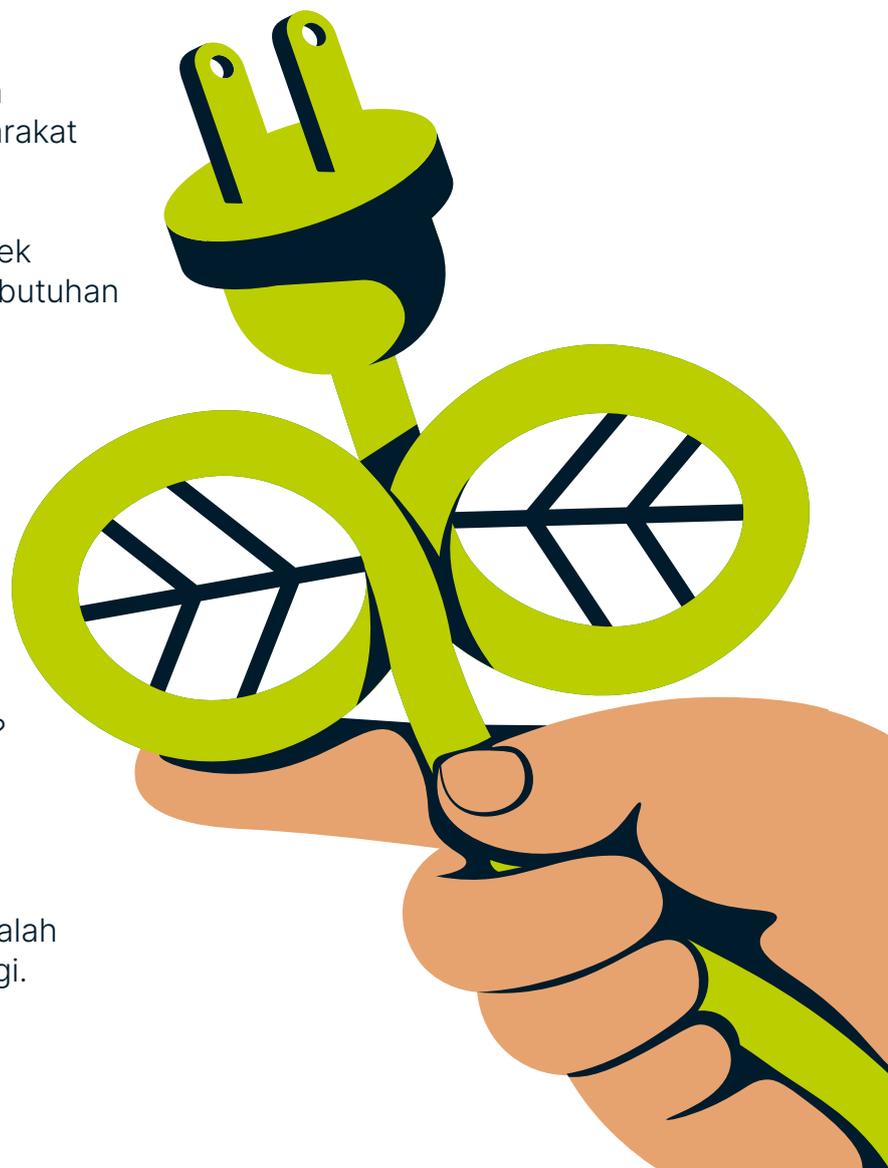
- Mengadakan sesi informasi mengenai manfaat serta keuntungan sosial, ekonomi dan lingkungan dari proyek energi terbarukan
- Berinteraksi dengan pemimpin lokal dan masyarakat yang dapat menginspirasi dan memobilisasi banyak orang
- Membuka pertemuan dan percakapan komunitas untuk mengatasi masalah dan mengumpulkan ide
- Mengadakan rapat warga, termasuk mengundang para ahli dan pejabat pemerintah kota
- Berbagi kisah sukses proyek serupa dari komunitas lain
- Menunjukkan manfaat finansial (potensi penghematan biaya, penciptaan lapangan kerja)
- Mengumpulkan proposal dan menjajaki opsi pendanaan untuk proyek energi terbarukan
- Mengajak siswa melakukan wawancara dan mengumpulkan proposal dari mereka
- Mengadakan [pertemuan tatap muka](#) dengan para ahli dan tokoh masyarakat untuk menggali pengetahuan dan wawasan mereka

Setiap masukan memiliki peluang untuk berkembang melampaui tim inti awal dan membawa energi, masukan, dan kebijaksanaan baru.

Setiap kemungkinan proyek harus berbeda dan membicarakan sejumlah aspek berbeda dari kebutuhan masyarakat. Menilai kebutuhan listrik masyarakat merupakan langkah penting dalam merencanakan dan menerapkan proyek energi terbarukan yang memenuhi kebutuhan dan harapan masyarakat. Beberapa pertimbangan antara lain:

Some considerations:

- Apakah kamu berfokus pada kebutuhan energi perumahan, bisnis, atau masyarakat luas?
- Apakah kamu memiliki area/kelompok orang tertentu yang kamu ingin pasok daya listrik?
- Bagaimana pola konsumsi energi saat ini, jenis sumber energi yang saat ini digunakan, kebutuhan energi spesifik untuk tujuan yang berbeda, serta tantangan dan masalah yang ada terkait penggunaan energi.



Partisipasi masyarakat yang kuat sejak awal akan membantu memastikan keberhasilan proyek. Anggota masyarakat yang berpengaruh dapat memberikan masukan yang berharga dan banyak seputar informasi ini.

Kamu akan mulai menyusunnya menjadi beberapa proposal dan pilihan spesifik. Guna membantu proses ini, kami sarankan penggunaan kartu skor untuk melihat kualitas proyek-proyek berbeda beserta kelebihan dan kekurangannya:

Cara memakai kartu skor

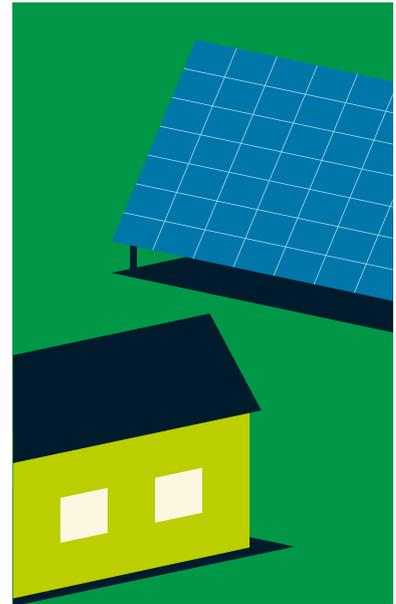
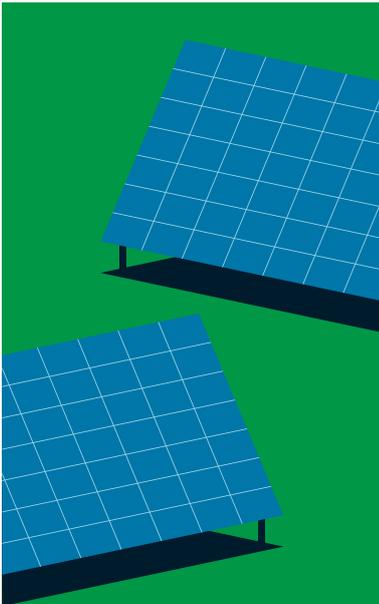
 <p>Melindungi iklim. Apakah proyek ini dibangun di atas energi terbarukan yang menghasilkan nol karbon dioksida secara efektif dalam operasi normalnya? Apakah proyek ini mengurangi banyak emisi karbon dioksida (relatif terhadap ukuran kelompok/usaha kita)?</p>	<p>1 sampai 5</p>	<p><<Isikan angka 1 sampai 5, beserta alasan ringkas>></p>
 <p>Keadilan prosedural. Apakah masyarakat yang terdampak dan yang sebelumnya terkucilkan memiliki kesempatan ikut serta secara bermakna dalam proses dan menghormati proses pengambilan keputusan dari para pengelola lahan? Apakah proyek ini mengikuti proses konsultasi atau pembicaraan yang tepat dengan masyarakat lain yang terdampak? Apakah tersedia mekanisme pengaduan?</p>	<p>1 sampai 5</p>	<p><<Isikan angka 1 sampai 5, beserta alasan ringkas>></p>
 <p>Keadilan restoratif. Apakah ini membantu memperbaiki kesalahan di masa lalu? Apakah proyek ini membantu orang-orang yang paling terdampak oleh krisis iklim? Apakah proyek ini meminimalkan bahaya dari produksi di tempat lain yang jauh? Apakah proyek ini merestorasi lahan atau setidaknya tidak merusak pertumbuhan sebelumnya atau tempat dengan keanekaragaman hayati tinggi?</p>	<p>1 sampai 5</p>	<p><<Sisipkan angka 1 sampai 5, beserta alasan ringkas>></p>
 <p>Keadilan ekonomi. Apakah kepemilikan proyek dan keuntungannya mengalir dari perusahaan multinasional ke masyarakat lokal? Apakah ini menguntungkan masyarakat? Apakah kebijakan itu membuat energi lebih tersedia bagi masyarakat terpinggirkan? Apakah proyek ini memastikan tidak ada yang tergusur dari tanah mereka? Apakah proyek ini menggunakan energi yang dekat dengan sumbernya (bukan ekstraksi yang jauh)?</p>	<p>1 sampai 5</p>	<p><<Isikan angka 1 sampai 5, beserta alasan ringkas>></p>
 <p>Mengorganisasi keadilan (kekuatan rakyat). Apakah proyek ini memberi inspirasi yang mungkin akan menghasilkan lebih banyak proyek lagi? Apakah proyek ini memiliki cara untuk mengorganisasi masyarakat penerima manfaat untuk terlibat dalam lebih banyak advokasi?</p>	<p>1 sampai 5</p>	<p><<Isikan angka 1 sampai 5, beserta alasan ringkas>></p>
<p>SKOR TOTAL</p>	<p>_ /25</p>	<p><<sisipkan total>></p>

Kartu Skor Keadilan Energi 350

Kartu skor adalah alat untuk menilai proyekmu di berbagai tingkatan. Kami sangat menganjurkan kamu membuat kartu skor untuk beberapa proyek yang membantumu memutuskan proyek mana yang kamu ingin dukung.

Apa jenis dan berapa ukuran proyeknya?

Pemahaman tentang apa yang kamu hendak capai, dan kebutuhan yang kamu ingin penuhi di komunitasmu, akan membantu menentukan jenis dan ukuran proyekmu – memakai tenaga surya atau angin, dari yang besar atau yang kecil?



Di Fort Chipewyn, Kanada, tiga komunitas adat bermitra dengan pemerintah untuk membangun proyek besar berkapasitas 2,35 megawatt — cukup untuk memenuhi 25% dari total kebutuhan energi lebih dari 1.000 orang. Saat itu, proyek ini merupakan sistem fotovoltaik surya terbesar di komunitas terpencil di Kanada.

Di Singapura, mereka memulai dengan memasang panel surya tipis pada dua bus. Itu adalah "bukti konsep" mereka sehingga ketika berhasil, 2 tahun kemudian mereka dapat menambahkan panel surya pada 50 bus lagi — dengan sejumlah rencana perluasan.

Di **Sungai Negro** **Brasil** komunitas yang ada di dalam Amazon ini memulai dengan 132 panel surya, 54 baterai lithium, dan 9 inverter sebagai proyek percontohan, guna melistriki sebuah gereja, sekolah, dan selusin rumah di desa tersebut.

Mengetahui kebutuhan listrik masyarakat dan kemungkinan teknis yang tersedia mampu menunjukkan apa yang dapat menjadi proyek terbaik untuk komunitasmu. Proyek energi terbarukan yang paling umum di masyarakat adalah angin dan matahari, misalnya memasang tenaga surya di lahan yang jarang digunakan seperti lahan kosong, tempat parkir, tempat pembuangan sampah yang tertutup, atau bangunan industri yang datar.

TENAGA ANGIN

Turbin angin memakai baling-baling untuk mengumpulkan energi kinetik angin. Angin mengalir di atas baling-baling dan menciptakan daya angkat, yang menyebabkan baling-baling berputar. Baling-baling terhubung ke poros penggerak yang memutar generator listrik, yang menghasilkan listrik.

TENAGA SURYA

Sistem tenaga surya menggunakan radiasi dari matahari untuk menghasilkan panas dan listrik. Ada tiga kategori dasar sistem tenaga surya:

Sistem termal surya menggunakan kolektor surya yang menyerap radiasi matahari dan memanaskan air atau udara untuk pemanas ruangan dan pemanas air.

Pembangkit listrik tenaga panas surya menggunakan kolektor surya terkonsentrasi untuk memfokuskan sinar matahari dan memanaskan fluida hingga mencapai suhu tinggi. Fluida ini menghasilkan uap untuk menggerakkan turbin dan generator.

Sistem fotovoltaik (PV) memakai sel listrik surya yang mengubah radiasi matahari secara langsung menjadi listrik. Sel-sel PV individual disusun menjadi modul (panel). Sistem PV dapat memiliki satu modul hingga pembangkit listrik besar dengan ratusan modul yang menghasilkan listrik dalam jumlah besar.

MIKRO HIDRO

Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLTMH) adalah sistem pembangkitan listrik dari tenaga air yang kecil. Walaupun kecil, tenaga air secara kontinu menjadi memuaskan dan hemat biaya dalam menghasilkan listrik secara terbarukan. Skala pembangunan pembangkit listrik tenaga air skala kecil yang terbukti bebas konflik dan pengelolaannya telah dilakukan oleh komunitas, antara lain:

Mini-hydro: daya di atas 100 kW, tetapi dibawah 1 MW

Micro-hydro: antara 5 kW – 100 kW

Pico-hydro: daya yang dikeluarkan kurang dari 5 kW



Kamu dapat mempertimbangkan opsi energi terbarukan lainnya yang dimiliki masyarakat:



panel surya pada bus listrik
(contohnya operator bus umum Go-Ahead di [Singapura](#))



lapangan tenaga surya skala besar
(contohnya, penduduk Fort Chiepwyan di pelosok [Kanada](#) [halaman18])



mikro hidro
(contohnya di Kedungrong Yogyakarta, Indonesia, untuk mengurangi ketergantungan mereka pada listrik yang berasal dari energi fosil)



pemanas air tenaga surya di setiap rumah.



jaringan mini-grid fotovoltaik surya
(Contohnya masyarakat Dusun Manik Aji, Karangasem, Bali membangun minigrad untuk listrik rumah penduduk dan fasilitas umum. Contoh lainnya [Energi Terbarukan Sosai untuk Nigeria](#) [halaman 40])



turbin angin ukuran sedang
(misalnya, [Enercoop](#), pemasok energi terbarukan dari koperasi terbesar Prancis yang memiliki campuran termasuk angin [halaman 28]).



Lampu Jalan Tenaga Surya:
Mengganti penerangan jalan umum tradisional dengan lampu bertenaga surya, mengurangi konsumsi energi dan menyediakan penerangan di ruang publik.



Penyimpanan Baterai komunitas:
Memasang sistem penyimpanan energi, seperti baterai berskala besar, di area masyarakat untuk menyimpan kelebihan energi terbarukan dan menyediakan daya cadangan saat listrik padam.

Beberapa pertanyaan panduan buatmu guna memutuskan berdasarkan kebutuhan komunitas tentang potensi sumber daya terbarukan yang tersedia di komunitasmu:

Apa tujuan dan berapa skala dari inisiatif ini?

Misalnya, komunitas yang ingin memproduksi energi listrik untuk memenuhi kebutuhannya sendiri vs. komunitas yang ingin menjadi produsen listrik independen kemungkinan akan mengejar proyek dengan skala berbeda. Masyarakat juga dapat melihat tujuan lain di luar pembangkitan dan pasokan listrik (misalnya distribusi, panas, konsumsi sendiri, penyimpanan, dan transportasi)

Apa potensi sumber daya terbarukan di daerah itu dan di mana proyek akan ditempatkan/dipasang?

Potensi sumber daya terbarukan (seperti kecepatan angin, radiasi matahari) dan lokasi akan menentukan pilihan teknologi yang tersedia bagi masyarakat. Contohnya, fotovoltaik surya (PV) sering kali paling cocok untuk dipakai di perkotaan karena panel dapat dipasang di atap bangunan.

Haruskah sistemnya terhubung ke jaringan grid?

Terhubung ke jaringan grid dapat meningkatkan keandalan dan menjaga daya tetap aktif ketika sistem energi terbarukan tidak menghasilkan daya yang cukup untuk memenuhi permintaan. Di beberapa negara, terhubung ke grid memberikan insentif finansial. Namun, masyarakat mungkin tidak terhubung ke grid, kurangnya insentif dapat membuatnya lebih cepat dan lebih mudah untuk melakukan sambungan microgrid, atau hambatan teknis mungkin ada (beberapa negara memiliki banyak proposal yang terikat dengan jaringan listrik).

Apakah suku cadang dan pekerja lokal mudah diakses?

Ketersediaan suku cadang dan tenaga kerja lokal mengurangi tantangan yang terkait dengan operasi dan pemeliharaan instalasi energi terbarukan.

Sumber daya terbarukan mana yang mendorong partisipasi yang paling luas

Beberapa teknologi mungkin lebih mudah diakses dalam hal pembiayaan, operasi dan pemeliharaan untuk sejumlah anggota masyarakat, termasuk perempuan dan anak muda.

Apakah masyarakat memiliki keahlian untuk membangun, mengoperasikan, dan memelihara teknologi?

Masyarakat yang hendak berperan aktif dalam konstruksi dan pemeliharaan operasi proyek mungkin ingin menilai keahlian masyarakat yang ada guna menentukan apakah investasi dalam pelatihan untuk membangun kapasitas diperlukan.

Ada sejumlah hal penting lain yang kamu perlu pertimbangkan agar dapat membantumu ketika melakukan penelitian tentang proyek terbaik untuk komunitas. Kami sarankan kamu membuat tiga peta guna membantu analisismu:

[Peta #1: Pemetaan geografis untuk mengidentifikasi lokasi proyek yang memungkinkan](#)

[Peta #2: Pemetaan komunitas pendukung dan mitra potensial](#)

[Peta #3: Titik intervensi energi terbarukan](#)

Dalam sejumlah kasus, kamu dapat mencari mitra atau lembaga publik guna mendapatkan dukungan mereka dalam latihan pemetaan tersebut (atau sekadar melakukannya untukmu).

Dapatkan keterangan lebih detail tentang pengaturan proyek yang dipimpin oleh komunitas. Ini mengharuskan kamu untuk pergi ke komunitasmu dan bertemu dengan banyak orang:

[Pemetaan: Bagaimana mendapatkan pengetahuan komunitas untuk proyek kita?](#)

Dari mana kita mendapatkan uang untuk pelaksanaannya?

Setelah mengetahui ukuran dan jenis proyek energi terbarukan yang ingin dibangun komunitasmu, kamu perlu membuat penilaian finansial terhadap biaya proyek itu. Ini akan memberimu perkiraan berapa banyak dana yang harus kamu kumpulkan untuk melaksanakan proyek, sehingga memetakan sumber daya keuangan yang tersedia merupakan langkah penting berikutnya.

Kami menghimbau agar kamu berhati-hati selama periode ini. Kamu pasti ingin mendapatkan tawaran harga dari beberapa pihak. Tawaran itu mungkin sedikit berlainan, karena mereka akan membuat asumsi yang berbeda dan memiliki berbagai akses yang berbeda pula ke produk serta pengalaman yang lebih murah, terutama jika proyekmu berada di pedesaan atau pegunungan atau memiliki tantangan khusus lainnya. Bekerja sama dengan satu pihak yang paham situasimu mungkin akan memakan biaya yang lebih mahal. Namun, perhatikan juga cara-cara yang kamu dapat lakukan untuk mengurangi biaya dengan mengajak masyarakat terlibat dalam bagian instalasi yang sesuai dengan keahlian mereka atau mendapatkan bahan melalui jalur lain.

Kami juga anjurkan agar berhati-hati saat tawaran harga muncul dengan angka yang besar dan banyak angka nol. Biaya di muka dapat jadi menakutkan. Biarkan perasaan itu menyelimutimu — "Kami tidak punya uang itu... Kami tidak dapat melakukan ini..." Biarkan perasaan itu bergulir hingga kamu dapat kembali ke pola pikir bahwa komunitas yang gigih dapat menemukan apa yang dibutuhkannya.

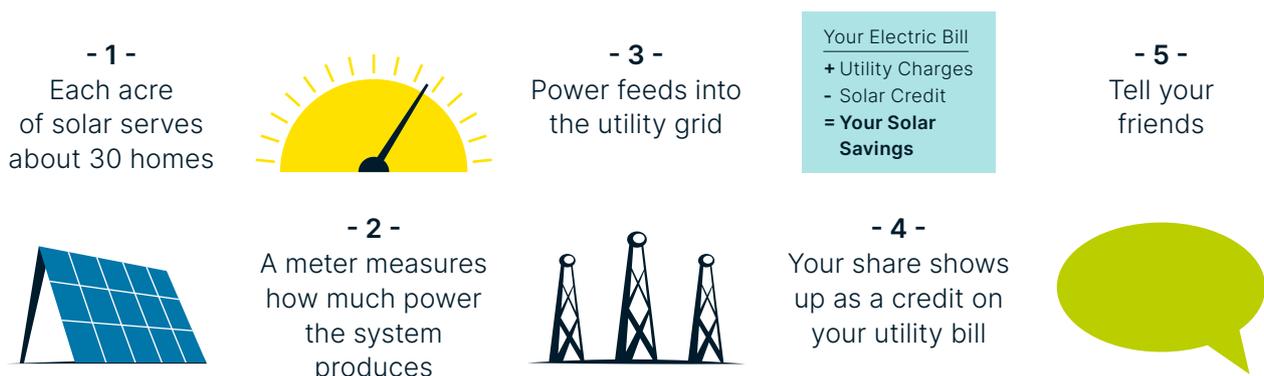
Mengamankan pembiayaan proyek energi terbarukan dapat menjadi tantangan, terutama untuk proyek kecil atau baru, karena risiko yang dibayangkan, kurangnya pemahaman, serta kebijakan dan peraturan pemerintah yang kurang bersahabat.

Ada berbagai sumber yang berbeda. Dan kami ingin mengawalinya dengan mencari di dalam komunitasmu. Untuk inspirasi:

Di Uganda, akses ke pendanaan tenaga surya sangat rendah Karena itu, [Power for All's Utilities 2.0 membuat rencana](#) yang menyatukan koalisi perusahaan utilitas skala besar dan program energi terbarukan yang lebih kecil dan lebih lincah. Langkah konkret pertama mereka adalah menjalankan proyek percontohan yang mendukung usaha kecil baru dengan jaringan listrik tenaga surya skala kecil. Pendapatan dari "bisnis baru yang tercipta meningkat sebesar 68 persen selama periode percontohan." Kondisi ini memudahkan penawaran bisnis untuk membantu memasukkan uang ke dalam jaringan — yang kemudian menguntungkan warga biasa yang tidak mampu membayar uang muka. (Mereka yang diuntungkan termasuk para siswa di sekolah lokal, yang kini menggunakan pompa listrik guna menghindarkan para siswa dari perjalanan jauh untuk mengambil air. Desa ini juga memiliki lampu jalan untuk pertama kalinya, serta mesin penggilingan dan pengeringan berbasis masyarakat yang mendukung banyak petani lokal.)

Di Australia, sejumlah orang membentuk struktur pendanaan yang mereka namakan [Citizens Own Renewable Energy Network Australia](#). Dalam skema ini, dana disumbangkan oleh LSM, bisnis, dan warga lokal, dan semua uang diberikan sebagai pinjaman tanpa bunga untuk biaya awal yang besar dari energi terbarukan. Setelah sumber energi terbarukan dibangun, sebagian dari "keuntungan" energinya dikembalikan ke dalam dana bergulir.

Di banyak negara, kamu dapat membuat berbagai jenis program "Community Solar". Komunitas mendapat manfaat dari pengurangan tagihan tenaga surya. Proyek komunitas memungkinkan anggota komunitas untuk berbagi manfaat tenaga surya meski mereka tidak dapat (atau memilih untuk tidak) memasang panel surya di properti mereka sendiri, misalnya:



Meski komunitasmu tidak dapat mengumpulkan semua dana secara internal, memulai dengan komunitas di tingkat mana pun akan membantu menunjukkan tekad dan dukungan — yang akan sangat penting bagi calon penyandang dana/bank. Di salah satu gedung apartemen untuk mereka yang berpenghasilan rendah di Polandia, para penghuni menyumbangkan uang muka yang kecil untuk proyek tersebut. Kontribusi kolektifnya sangat rendah namun signifikan bagi pihak-pihak tersebut. Ini membantu memengaruhi pemilik bangunan untuk menyetujui konsep tersebut dan menyumbang dalam jumlah kecil. Langkah ini selanjutnya membantu meningkatkan pendanaan eksternal (gabungan dari pemerintah dan swasta).

Biaya awal energi terbarukan harus dipandang dari berbagai perspektif. Ada banyak sekali biaya yang harus ditanggung oleh sistem kelistrikan saat ini: polusi udara, ketergantungan finansial, inflasi yang tidak terkendali karena harga energi yang melambung tinggi, dan masih banyak lagi.

Setiap komunitas akan memiliki kesempatan yang berbeda. Secara umum, ada berbagai sumber dana bagi setiap proyek.

Dari dalam komunitas	Dari infrastruktur lama	Dari pemerintah	Dari pihak eksternal
<ul style="list-style-type: none">• Dana bergulir proyek dimulai kecil-kecilan, para penerima manfaat membayar satu persen dari manfaat untuk mendukung langkah berikutnya...)• Menggunakan uang dari bisnis lokal yang mendapat manfaat dari pasokan energi tersebut• Filantropi• Skala geser (orang menyisihkan uang sesuai kemampuan mereka) to how much they can afford)	<ul style="list-style-type: none">• Penjahat iklim membayar (memaksa industri energi kotor untuk membayar)	<ul style="list-style-type: none">• Hibah dan subsidi (kredit pajak, pendanaan langsung, potongan harga), kemungkinan didanai oleh reformasi subsidi energi kotor (misalnya, beralih dari infrastruktur lama yang sebelumnya bersubsidi)• Kemitraan Publik/Swasta• Kontrak Kinerja Energi (kontrak dengan perusahaan jasa energi yang berbagi penghematan biaya atau pendapatan produksi)	<ul style="list-style-type: none">• Modal ventura• Obligasi hijau/ Hibah/ Yayasan• Pinjaman Bank Pembangunan/ pembiayaan proyek• Urun dana/ crowdfunding• Kredit karbon

Memahami konteks lokal akan sangat membantumu dalam menilai mana yang lebih layak dan bagaimana melakukannya.

Pemerintah dapat memainkan peran penting dalam menumbuhkan lingkungan yang mendukung proyek energi terbarukan dengan memberikan insentif keuangan dan menciptakan kebijakan yang mendukung. Kamu mungkin perlu mengadvokasi ini. Dan langkah ini mungkin menjadi perjuangan pertama yang harus kamu lakukan untuk membangun kelayakan proyekmu.

Dapatkan keterangan lebih detail tentang pendanaan proyek yang dipimpin oleh komunitas: [Dari mana kita dapatkan uangnya](#)

Kiat agar tidak tersesat

Jalankan rencanamu. Bersabarlah dalam ketidaksabaran. Ada banyak hal baru yang harus dipelajari: terminologi, orang-orang, institusi, dan teknologi baru yang harus dipahami. Ini dapat melelahkan dan mengintimidasi mengingat seberapa banyak yang perlu kamu pelajari. Kamu tahu sebagian besar dari apa yang kamu perlu ketahui: iklim berubah dengan cepat, dan kita harus menerapkan teknologi baru yang sesuai untuk komunitas kita.

Pastikan pikiran dan telingamu tetap terbuka. Bersiaplah menghadapi beberapa anggota komunitas yang akan mencoba meyakinkanmu bahwa tidak akan ada yang dapat terjadi — tetaplah bertahan karena satu-satunya cara agar sesuatu terjadi adalah dengan membuat orang percaya bahwa itu dapat terjadi. Alasan mengapa memiliki tim inti yang kuat sangat penting, seseorang harus memainkan peran sebagai konduktor orkestra dan menjaga agar api visi bersama tetap hidup.

Teknologi saat ini dapat melakukan itu. Berbagai laporan keluar setiap hari tentang teknologi baru yang terdengar menarik. Banyak investor yang mencoba mendapatkan uang dari penemuan mereka dengan mengatakan bahwa kita membutuhkan inovasi baru mereka. Kecuali jika kamu ahli di bidang ini, kamu tidak perlu terlibat dalam semua itu. Semua teknologi untuk mengatasi krisis iklim sudah ada. Kita hanya perlu menggunakan teknologi yang tersedia dan selaras dengan nilai-nilai kita.

Setiap orang adalah pendukung yang potensial. Di awal riset, jangan abaikan siapa pun. Sebagian orang akan mengatakan kepadamu "ini tidak dapat dilakukan" — tapi setelah terbukti, mereka mungkin mendukung. Sebagian lainnya mungkin tidak acuh akan perubahan iklim — namun

mereka mungkin peduli karena sejumlah alasan lain. Jadi, tetaplah berhubungan baik dan tanyakan apakah kamu di lain waktu dapat berbicara dan bertanya-tanya kembali kepada mereka.

Kamu akan mendengar banyak pendapat yang bertentangan. Sebagian orang percaya pada satu jalan. Dan lainnya percaya pada jalan yang lain. Kelompokmu harus mengambil keputusan sendiri. Tapi jangan putus asa — teruslah mendengarkan.

Setiap masalah dapat dipecahkan. Peganglah pola pikir bahwa tidak ada masalah yang tidak dapat diselesaikan. Ketika kamu berbicara dengan orang lain, terkadang orang akan mengatakan "itu tidak mungkin." Jika tidak memiliki pengetahuan, kamu tidak perlu membujuk mereka untuk keluar dari posisi tersebut — namun tidak masalah untuk mengatakan "Saya mendengarnya, dan saya akan terus mencari tahu."

Sikapi setiap percakapan dengan santai. Setiap kelompok punya analisis sendiri. Dengarkanlah — tetapi jangan terlalu bergantung pada percakapan awal. Jangan terlalu cepat percaya pada satu ide — coba bandingkan dengan yang lain.

Setiap spesialis memiliki bahasa teknisnya sendiri. Bertanya dan belajarlah — tapi ingat kamu tidak perlu menjadi ahli dalam semua hal yang mereka kuasai.

Buat catatan — agar kamu dapat berbagi dengan timmu.

Berpegang teguhlah pada nilai-nilaimu. Kamu tidak harus sepakat dengan semua orang. Kamu bahkan tidak perlu membujuk mereka dengan pendapatmu (terutama di pertemuan-pertemuan awal). Lihat saja di mana mereka dapat menyesuaikan diri dan membantu proyekmu berhasil.

Setelah mengadakan banyak pertemuan komunitas dan tim intimu telah mengisi peta, kamu akan memiliki pemahaman yang baik tentang beberapa pilihan berbeda. Ini saat yang tepat untuk kembali ke [Kartu Skor Keadilan Energi](#) dan menilai proyek mana yang timmu ingin dukung. Langkah ini akan menjadi keputusan penting — namun pengetahuan yang kamu dapatkan akan sangat berharga untuk langkah selanjutnya.

Ketika tim inti telah membuat keputusan, kamu siap menuju tahap selanjutnya. Kamu telah menetapkan dan memiliki visi bersama dan tujuan utama, dan yang kamu butuhkan sekarang adalah rencana kerja yang baik.

fase 3

BUAT RENCANA KERJA

Apa yang dapat kita lakukan sekarang agar dapat melakukannya besok
apa yang tidak dapat kita lakukan hari ini?

Paulo Freire, Pedagogi Harapan: Membangkitkan Pedagogi Kaum Tertindas



Artikel/Sumber daya

- [Bagaimana menciptakan momentum](#) – beberapa kiat merancang desain aksi, dan utamanya bagaimana menyemangati basis pendukung
- [Cara membuat aksi yang menarik media](#)
- [Cara membuat rencana kampanye: tantangan piring kertas](#) (cara paling sederhana bagi kelompok kecil untuk membuat jadwal umum kampanye)
- [Merekrut di luar lingkaran sosialmu](#)
- [Bagaimana kampanye solusi iklim berurusan dengan birokrasi](#)



Pelatihan

- PELATIHAN: [Bangun strategimu](#)
- PELATIHAN: [Buat jadwal kampanyemu](#)
- Kursus Online: [Pengantar Kampanye](#)
- [Game Papan Strategi Seukuran Manusia: Edisi Energi Terbarukan](#)



Kamu telah menuntaskan riset dan memiliki sketsa analisismu (masyarakat, kebutuhannya) dan visimu tentang proyek energi terbarukan yang dapat dilakukan. Strategi adalah jembatan yang membawamu dari analisis ke visimu.

Strategi adalah mengetahui cara mengubah **sumber daya yang kamu punya** (orang, alat, keterampilan, waktu) menjadi **kekuatan yang kamu perlukan** untuk mewujudkan **perubahan yang kamu inginkan**.

Strategi akan memandumu ketika memutuskan bagaimana mengatur tindakan, memprioritaskan pekerjaan, dan mengalokasikan sumber daya. Bagaimana kita dapat memastikan setiap tindakan akan membawa lebih dekat ke tujuan? Jalur mana yang akan membawamu ke sana dengan lebih cepat dan lebih aman?

Strategimu tidak ditulis di atas batu: penting untuk tetap lentur dan melakukan penilaian ulang secara teratur. Jika ada jalan baru untuk beraksi yang tidak kamu perkirakan sebelumnya, strategimu dapat membantu memutuskan apakah akan mengambil jalan pintas yang baru atau tidak.

Strategi akan membantumu menghindari penyebaran energi di antara berbagai aksi yang tidak menghasilkan keuntungan yang nyata: strategi yang baik akan membuat kelompokmu fokus pada tujuannya.

Buat proposal proyek

Proyek energi terbarukan membutuhkan berbagai sumber daya. Kamu dapat menggunakan daftar di bawah ini untuk membantu merancang rencanamu: apa yang perlu dilakukan sebelum dan setelahnya, siapa yang bertanggung jawab untuk setiap hal, kapan akan dilakukan, dan sumber daya apa saja yang dibutuhkan untuk mewujudkannya.

Memastikan proyek selaras dengan kebutuhan dan nilai-nilai masyarakat, membangun dukungan yang kuat dan menghindari potensi penolakan. Mendapatkan penerimaan dan dukungan dari masyarakat lokal sangat penting untuk kelancaran proses pengembangan proyek dan mengatasi kekhawatiran mereka dapat membina hubungan yang positif. Jaga agar komunikasi dengan masyarakat tetap berjalan selama tahap perencanaan, pelaksanaan dan operasi proyek.

Membuat rencana teknis proyek yang terperinci, termasuk penilaian kelayakan untuk menentukan teknologi energi terbarukan yang paling sesuai untuk komunitasmu (tenaga surya, angin). Para ahli akan membantumu menentukan tata letak, spesifikasi peralatan, dan integrasi sistem dengan jaringan grid yang ada atau pengembangan mikrogrid untuk memastikan protokol diikuti dan juga untuk memberikan dukungan yang tepat selama siklus hidup proyek dan kemudian untuk tujuan pemeliharaan.

Mendapatkan lokasi yang tepat (sebaiknya lahan yang tidak terpakai/terlantar). Kamu perlu lokasi dengan paparan sinar matahari yang efektif atau kecepatan angin atau aliran air yang memadai untuk proyek mikrohidro. Proyek tenaga surya membutuhkan akses ke area dengan sinar matahari yang cukup, dan proyek angin membutuhkan area dengan kecepatan angin yang konsisten. Aspek yang juga penting adalah merancang proyek yang meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan meningkatkan manfaat bagi masyarakat. Untuk itu, kami sarankan untuk mencari lahan yang jarang digunakan seperti lahan kosong, tempat parkir, dan tempat pembuangan sampah yang tertutup.

Bertindaklah sesuai peraturan lokal untuk mengetahui izin dan persetujuan yang diperlukan. Memperoleh izin yang diperlukan sangat penting untuk pembangunan proyek. Ini melibatkan berbagai pertimbangan lingkungan, hukum, dan masyarakat. Kebijakan dan peraturan pemerintah dapat memainkan peran penting dalam mendorong atau menghambat proyek energi terbarukan.

Tentukan kemitraan lokal yang dapat memberikan dukungan politik, teknis, dan keuangan untuk proyekmu

(pemerintah daerah, organisasi lingkungan dan iklim, perusahaan energi, calon investor, dan penyedia layanan energi terbarukan).

Akses yang andal dan aman untuk peralatan dan bahan energi terbarukan sangat penting untuk implementasi proyek. Ini termasuk panel surya, turbin angin, sistem panas bumi, generator biomassa, dll.

Memastikan pendanaan untuk mencukupi biaya pelaksanaan dan pemeliharaan proyek (hibah, pinjaman, urun dana, investasi publik). Pendanaan yang memadai sangat penting untuk pengembangan, konstruksi, dan pemeliharaan proyek. Ini termasuk modal untuk peralatan, instalasi, operasi, dan pemeliharaan berkelanjutan.

Mengidentifikasi potensi risiko dan mengembangkan strategi mitigasi isangat penting untuk memastikan keberhasilan dan kelangsungan proyek dalam jangka panjang. Membangun sistem untuk memantau kinerja proyek dan mengevaluasi dampaknya dari waktu ke waktu memungkinkan perbaikan dan penyesuaian yang berkelanjutan.

Tim intimu tidak harus mengetahui atau pernah melakukan semua hal ini! Tapi ini dapat menjadi struktur dasar proyekmu dan menuliskannya akan menjadi dasar dari presentasi/proposal pendanaan. Untuk setiap topik ini, daftar tindakan perlu dilakukan. Dan untuk tujuan ini, penting untuk memasukkannya ke dalam proposal yang mengurutkan tindakan yang perlu dilakukan, siapa yang akan melakukannya, dan kapan.

Setiap proyek energi terbarukan bersifat unik ("tidak ada satu ukuran yang cocok untuk semua"), dan persyaratan khusus dapat berbeda menurut jenis teknologi, skala, lokasi, dan konteks lokal. Mengatasi hal itu secara tepat dapat membantu memastikan keberhasilan proyek energi terbarukanmu.



Buat jadwal kampanye umum

Agar proyek energi terbarukan berbasis komunitas dapat berjalan baik, kamu pada akhirnya akan membutuhkan dukungan politik, hambatan finansial dan logistik teratasi, dan dukungan masyarakat. Satu kampanye adalah serangkaian kegiatan untuk membantu membangun kekuatan, menciptakan konsensus, dan menjaga momentum agar proyekmu berhasil.

Kampanyemu seperti jalur yang digambar di peta - sebuah ide tentang bagaimana membawamu dari tempatmu sekarang ke masa depan sesuai target yang dicanangkan - dan mewujudkan tuntutanmu. Jangka waktu perjalananmu harus realistis dan dinamis: kamu tidak akan sampai di sana dalam semalam, tetapi kampanyemu juga tidak akan bertahan selama beberapa dekade.

Untuk mencapai tujuan proyek, kamu perlu memilih berbagai tindakan yang dapat membantumu mencapai tujuan tersebut (kita menyebutnya "taktik"). Kamu perlu memulai sesuai kemampuanmu — jika kecil, lakukan yang kecil-kecil dan menjadi lebih besar (jangan berpura-pura didukung komunitas jika itu tidak terjadi). Susunlah aneka taktik berbeda sedemikian rupa sehingga mampu menciptakan momentum, memungkinkan kelompokmu tumbuh, dan sesuai dengan kapasitas timmu untuk mengorganisasinya.

Beberapa taktik termasuk:

Pertemuan Komunitas: Adakan pertemuan publik atau terbuka untuk menjelaskan kampanye, berbagi informasi tentang energi terbarukan, dan berinteraksi dengan anggota masyarakat. Berikan kesempatan untuk bertanya, berdiskusi, dan memberi umpan balik.

Kunjungi rumah dan Bagi Selebaran: Mobilisasi relawan untuk berkunjung dari rumah ke rumah penduduk, distribusikan informasi tentang kampanye, dan terlibatlah dalam percakapan tentang manfaat

energi terbarukan. Pendekatan personal ini memungkinkan terjadinya interaksi langsung dan kesempatan untuk mengatasi kekhawatiran perseorangan.

Eksistensi Online: Bangun eksistensi online yang kuat melalui situs web kampanye khusus, platform media sosial, dan buletin email. Manfaatkan beragam saluran ini untuk berbagi pembaruan kampanye, konten pendidikan, kisah sukses, dan kesempatan melalui jaringan mereka.

Buat lembar fakta tentang bagaimana sistem saat ini tidak berjalan dan bagaimana solusi yang ditawarkan dapat memberi manfaat bagi masyarakat. Beri contoh bagaimana komunitas sebelumnya telah melakukan perubahan. Sertakan sejumlah pertanyaan yang sering diajukan untuk menjawab poin-poin penentangan yang umum. Bagikan lembar fakta ini di acara komunitas, rapat warga, dll.

Kemitraan dan Aliansi: Bekerja sama dengan organisasi lokal, kelompok lingkungan, sekolah, dan bisnis yang memiliki tujuan yang sama atau memiliki ketertarikan pada energi terbarukan. Manfaatkan jaringan dan dukungan mereka untuk memperkuat jangkauan dan kredibilitas kampanyemu.

Pelibatan Media: Buat siaran pers dan hubungi surat kabar, stasiun radio, dan saluran TV lokal untuk meningkatkan kesadaran tentang kampanyemu. Tawarkan sesi wawancara, tulis opini, atau adakan acara media untuk menghasilkan liputan media dan meningkatkan visibilitas.

Lokakarya Pendidikan: Adakan lokakarya atau sesi informasi untuk mendidik masyarakat tentang teknologi energi terbarukan, manfaatnya, dan bagaimana setiap orang dapat menerapkannya di rumah. Berdayakan anggota masyarakat dengan pengetahuan dan alat bantu untuk beraksi.

Ajang dan Festival Lokal: Dirikan stan informasi atau adakan lokakarya di aneka acara lokal, pasar petani, atau festival komunitas. Libatkan peserta, bagikan materi, dan buat tampilan interaktif untuk menarik minat dan memulai perbincangan tentang energi terbarukan.

Proyek Seni dan Kesadaran Kolaboratif: Pertimbangkan penggunaan instalasi seni, mural komunitas, atau proyek kesadaran kreatif untuk menarik perhatian pada kampanye. Seni punya kekuatan menginspirasi dan melibatkan orang dalam percakapan bermakna.

Libatkan Pemimpin Lokal: Jangkau pejabat pemerintah lokal, tokoh masyarakat, dan figur berpengaruh lainnya untuk mendapatkan sokongan dan dukungan mereka terhadap kampanye. Keterlibatan mereka dapat memperkuat kredibilitas dan membantu mengatasi rintangan yang mungkin terjadi.

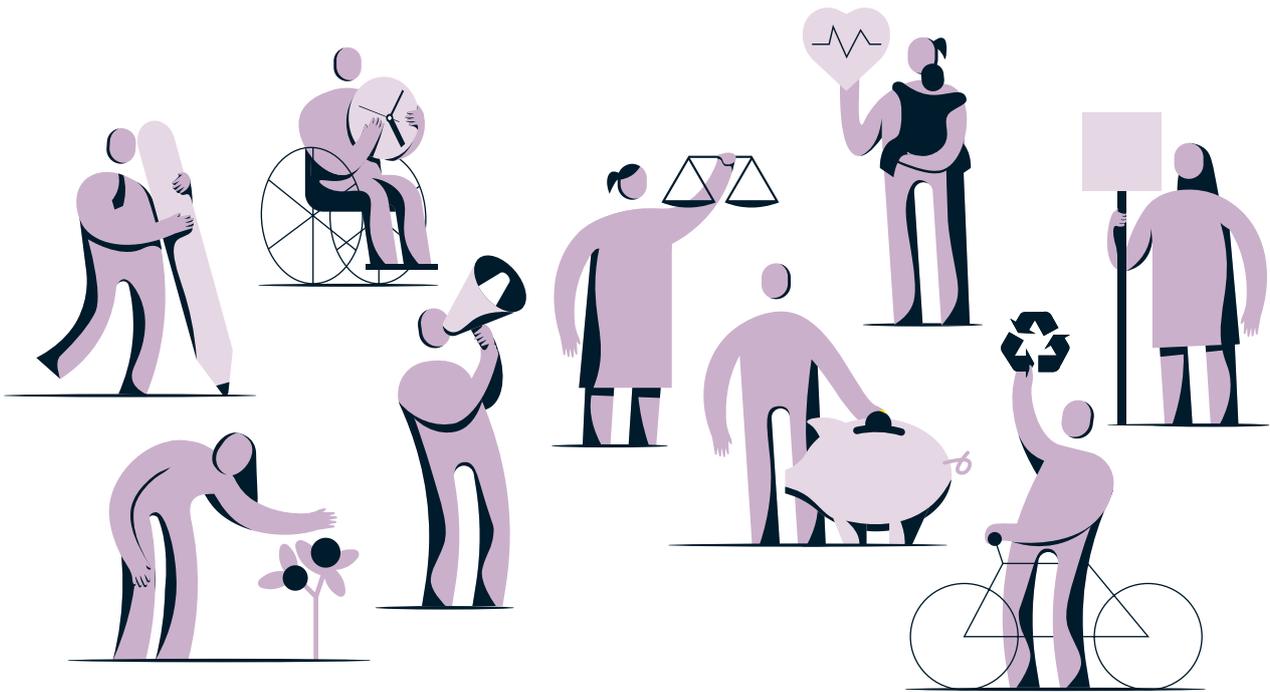
Perekrutan Relawan: Secara aktif merekrut dan melibatkan relawan yang memiliki minat terhadap energi terbarukan dan aktivisme masyarakat. Beri mereka peran dan tanggung jawab yang jelas untuk memastikan kelancaran operasional kampanye.

Kemudian aturlah taktik tersebut sedemikian rupa sehingga:

- Menunjukkan dukungan yang berkembang;
- Teruslah meyakinkan pihak-pihak yang kamu perlukan dari waktu ke waktu (misalnya Wali kota, Anggota DPRD);
- Tentukan tantangan dan jelaskan dengan tenang bagaimana tantangan tersebut akan diatasi ("di mana kita mendapatkan uang?" atau "di mana kita temukan lahan?")
- Jangkau aneka kelompok yang mungkin menentang kampanye sejak awal (Oposisi mana yang mungkin mengejutkanmu — dan cara menghadapinya)

Sebelum merencanakan taktik, ada baiknya kamu menuliskan visi dan tujuan bersama. Langkah ini akan membantu memikirkan taktik yang terkoordinasi agar dapat mencapai tujuanmu.

Jika selama ini kelompok kamu melakukan kampanye untuk menghentikan proyek energi fosil, kamu akan menyadari bahwa berkampanye melawan sangat berbeda dari berkampanye untuk mendukung solusi krisis iklim.



Kiat-kiat bagi pengkampanye iklim yang berkampanye untuk mendukung solusi krisis iklim

Banyak pengkampanye iklim yang berupaya menghentikan proyek-proyek yang buruk. Kamu membuat lubang dalam proyek tersebut. Kamu memperlambatnya. Kamu menggunakan poin-poin pembicaraan yang berbeda untuk membuat orang menentang suatu proyek.

Ini berbeda: kamu memiliki proyek yang kamu ingin dukung. Kamu sedang membangun kampanye yang positif.

Jadi, mari kita kenali beberapa kecenderungan dari para pengkampanye iklim yang tidak efektif.

#1: Ini bukan semata iklim; bersikaplah luwes dalam memahami mengapa orang-orang menyukai proyek ini

Kita berkampanye karena nilai-nilai kita. Namun, kampanye yang paling efektif adalah kampanye yang terkait dengan nilai-nilai yang dianut secara luas.

Seorang pengkampanye dari Brasil menggambarkannya seperti ini

Kami waktu itu membahas penggunaan tenaga surya di apartemen. Saya sangat peduli iklim dan terus menyampaikan argumen iklim. Namun, meski beberapa orang mengatakan mereka peduli, dalih tersebut tidak berhasil. Argumen yang menang adalah argumen ekonomi: "Apakah saya harus membayar lebih mahal?" Mereka perlu melihat alasan ekonomi: nilai bangunan akan meningkat, tagihan energi kita akan berkurang... Kampanye kami berhasil ketika kami berbicara tentang kebutuhan masyarakat

Kita mendorong orang-orang untuk mengingat prinsip [Mengapa Berbasis Komunitas?](#)

#2: Jangan terlalu cepat protes

Kecenderungan kedua dari pengkampanye iklim adalah terlalu cepat bersikap agresif. Orang dapat menjadi sangat tidak sabar sehingga tidak menyadari bahwa menyukseskan kampanye ini dapat memakan waktu bertahun-tahun – dan terlepas dari urgensi masalah ini, kita masih harus mengambil hati birokrasi. Kamu tidak dapat merebut simpati birokrasi jika kamu hanya meremehkan dan menyerangnya. Kamu juga harus bersikap persuasif.

Pengkampanye iklim terkadang mulai menyerang orang-orang yang tidak melakukan apa yang mereka inginkan (atau hanya setengah-setengah). Namun, ketika meningkatkan serangan, kamu mungkin hanya akan melemahkan pendukung internalmu dan semakin mengisolasi mereka dari rekan-rekan yang lebih luas (Rekan-rekan itu berkata: "Lihat, mereka bahkan tidak mau mendukungmu! Sudah kubilang mereka tidak masuk akal.") Jangan melemahkan pendukungmu — bahkan jika itu bukan yang kamu inginkan dari mereka — di depan umum.

Mulailah pelan-pelan. Pengalaman kami menunjukkan bahwa pengkampanye terbaik membuat jadwal yang masuk akal dan tidak mengadakan aksi-aksi yang meluas hingga kemudian hari.

Pada saat yang sama, ada baiknya terus mengingatkan orang-orang bahwa kamu dapat melakukan aksi langsung. Berbagai kelompok kreatif telah menunjukkan kehebatan aksi langsung mereka dengan:

- Melakukan aksi langsung secara terbuka dengan banyak kelompok lain untuk menjaga kemampuan mereka (dan unjuk kekuatan tentang apa yang mereka dapat lakukan);
- Mengadakan berbagai pelatihan aksi langsung nirkekerasan tingkat tinggi

Baca lebih lanjut tentang kiat-kiat bekerja sama dengan birokrasi:

[Bagaimana kampanye solusi iklim berurusan dengan birokrasi](#)

#3: Jangan mengandalkan pendukung tradisional

Di banyak kota, kamu mungkin mendapati politisi yang "sadar iklim". Mereka belum tentu orang-orang yang kamu ingin ajak bersepakat. Ambil strategi ini dari sebuah kampanye di AS:

Kami ingin sebuah resolusi ditetapkan. Jadi kami memanggil dua anggota kaukus Progressive Council dan mendesak mereka untuk tidak menetapkan keputusan itu. Mereka sedikit terkejut, tetapi kami mengatakan bahwa kami ingin waktu untuk membangun kekuatan masyarakat — dan kami khawatir jika mereka menetapkannya saat itu, resolusi tersebut akan terpinggirkan seperti kebanyakan rancangan undang-undang mereka sebelumnya. Kami mengorganisasi diri selama 6 bulan hingga anggota Dewan lainnya menghubungi kami untuk memperkenalkan RUU. Saat itu, kami mengikutsertakan anggota Progressive Council dan, dengan dukungan dari anggota Centrist Council, RUU tersebut lolos dengan suara bulat.

Dengan kata lain, jaga agar pendukung tradisionalmu tetap dekat — namun teruslah perluas basis dukungan politikmu.

Peluncuran publik

Komunitas perlu tahu tentang kampanyemu. Sampai tahap ini, kamu telah mengadakan pertemuan tim inti kecil dengan banyak pemangku kepentingan, ahli, dan bahkan mungkin beberapa pendukung politik utama. Kamu telah mengetahui apa yang diminta dari kampanye — tuntutan dan bagan dasar tentang caramu akan mendapatkannya.

Sekarang katakan kepada dunia. Kamu menyatakannya kepada semua orang.

Ini pengingat penting: Setelah kamu "meluncurkan", akan ada banyak anggota komunitas yang belum mengetahui tentang kampanye tersebut. Namun, tetap ide yang baik untuk memiliki momen "peluncuran" — untuk kondisi psikologismu dan bagi komunitas.

Bentuknya dapat bermacam-macam: berupa situs web yang orang dapat mendaftar untuk mengikuti kampanye, konferensi pers yang di situ kamu mengundang media untuk membicarakan tujuan koalisi, pengiriman petisi dari masyarakat yang menunjukkan dukungan untuk proyek ini.

Karena ini proyek yang digerakkan oleh komunitas, kamu mungkin perlu beralih ke kegiatan yang lebih berorientasi pada komunitas:

- Undanglah anggota masyarakat sekitar untuk menghadiri acara "pra-penggalian" di lokasi tersebut
- Selenggarakan pesta!
- Adakan kontes/hadiah
- Libatkan sekolah lokal — hubungkan dengan pameran sains tahunan atau acara iklim di daerah itu

Ini biasanya waktu yang tepat untuk mengajak [Media](#) (lihat sumber-sumber di atas). Jangan berkecil hati jika pers tidak langsung melakukan hal ini — mereka sibuk dan mungkin ingin melihat apakah ini proyek yang "realistis" sebelum meliput. Kamu punya waktu untuk meyakinkan mereka.

Ini juga momen yang tepat untuk mengajak pendukung politik — wali kota lokal dan yang lainnya untuk berbicara tentang mengapa mereka antusias mendukung proyek ini.

Tujuannya adalah membuat gebrakan — untuk memungkinkan para pendukung menunjukkan dukungan mereka dan menciptakan suasana positif di sekitar proyek ini.

Di acara tersebut, pastikan kamu mendapatkan informasi kontak orang-orang untuk ditindaklanjuti di kemudian hari.

fase 4

MENJALANKAN RENCANA

Sesuatu selalu tampak mustahil sampai itu dilakukan.

Nelson Mandela



Artikel/Sumber daya

- [Taktik apa yang perlu dilakukan untuk menjaga momentum kampanye solusi iklim saya?](#)
- [Bagaimana kampanye solusi iklim dapat terhenti — dan penangkalnya](#)
- [Oposisi mana yang mungkin mengejutkanmu — dan cara menghadapinya](#)
- [Taktik apa yang perlu dilakukan untuk menjaga momentum kampanye solusi iklim saya?](#)



Pelatihan

- PELATIHAN: [Bangun Kekuatan Rakyat dengan Alat Digital](#)
- Kursus Online: [Pelajaran Kampanye Tingkat Lanjut](#)



Terus beri tekanan

Setelah kampanyemu diluncurkan — kamu harus terus beri tekanan. Sebaiknya identifikasi pihak mana saja yang perlu diyakinkan dan terus menilai bagaimana kinerjamu dalam mencapai tujuan tersebut.

Fase ini dapat sangat panjang (puluhan tahun!) atau pendek (beberapa bulan!). Setiap kampanye berbeda.

Selama itu, kamu harus terus bereksperimen dengan taktik yang berbeda guna membujuk sasaranmu dan mendapatkan lebih banyak dukungan publik.

Kampanye membutuhkan momentum. Orang-orang harus melihat bahwa meluangkan waktu mereka adalah hal yang penting. Namun, meski kampanye terkadang merupakan sebuah air terjun aksi dan berita terkini, terkadang kampanye tersebut berjalan lambat. Apa yang harus dilakukan pada saat-saat lambat tersebut agar momentummu tidak terhenti sama sekali?

Jalannya kampanyemu mungkin sangat beragam. Kita telah menemukan empat rintangan yang umum terjadi dalam upaya persuasi:

1- Mungkin sulit untuk menjaga energi tetap berjalan selama beberapa bulan atau tahun. Berikut ini beberapa kiatnya:

[Bagaimana kampanye solusi iklim dapat terhenti — dan penangkalnya](#)

2- Kampanye dapat terjebak dalam kebiasaan taktis — pertemuan demi pertemuan dengan sedikit kemajuan yang tampak. Beragam tekanan publik yang menghasilkan dengungan kerap dapat membantu:

[Taktik apa untuk menjaga momentum kampanye solusi iklim saya?](#)

3- Membenturkan kepala dengan birokrasi dapat benar-benar memperlambat proyek dan menurunkan moral. Berikut ini beberapa kiatnya:

[Bagaimana kampanye solusi iklim berurusan dengan birokrasi](#)

4- Penolakan dapat muncul dari tempat-tempat yang mengejutkan. Ketika membangun kampanye, akan sangat membantu jika kamu terus menjangkau berbagai komunitas baru yang mungkin akan menunjukkan perlawanan jika mereka tidak dilibatkan. Berikut beberapa kiatnya:

[Penentangan apa yang mungkin mengejutkanmu — dan cara menghadapinya](#)

(termasuk argumen bahwa panel surya merusak:

[Bagaimana dengan hak asasi manusia dan masalah lingkungan sebab tenaga surya?](#)

Apa saja taktik untuk menjaga momentum?

Sebagian besar target membutuhkan dorongan nyata, dan pada titik tertentu mungkin tepat untuk meningkatkan kampanye – dari aksi kreatif yang lembut hingga pendudukan kantor.

Jika timmu hanya memikirkan tindakan yang lembut, ada beberapa saran:

Pertimbangkan kemungkinan eskalasi ke dalam kampanyemu. Prinsip eskalasi adalah bahwa kamu dapat memberi para pengambil keputusan kesempatan mengakui tuntutanmu sebagai tanggapan terhadap taktik yang semakin mengganggu dan membuat mereka semakin sulit untuk menolakmu.

Cara praktis melakukan ini adalah dengan membawa seseorang melakukan pelatihan untuk kelompokmu yang telah mengeskalisasi (atau belum melakukannya dan kalah) — dan berbicara tentang bagaimana eskalasi dapat berguna.

Setiap kali kamu mengharapkan keputusan dari manajemen, rencanakan kemungkinan bahwa mereka mungkin akan mengulurnya untuk jangka waktu yang lama.

Mereka mungkin akan memenuhi semua permintaanmu, tidak satu pun, atau beberapa di antaranya. Setiap kemungkinan mungkin perlu respons yang berbeda dalam pesan dan tingkat gangguan.

Gangguan dapat berarti banyak hal dalam konteks berbeda. Terkadang spanduk sederhana dapat menarik perhatian terhadap suatu isu. Taktik yang digunakan selalu nirkekerasan.

Jika timmu hanya berpikir tentang eskalasi yang cepat, ada beberapa saran:

Cara umum untuk kalah dalam kampanye "ya" adalah kehilangan pendukung terlalu dini. Kamu tidak boleh mematikan semangat pendukung internal — atau mengisolasi mereka. Jaga agar bedakmu tetap kering selama mungkin.

Jadi, rencanakan periode non-eskalasi dengan menetapkan beberapa jadwal internal.

Untuk kedua kelompok, sebuah saran:

Tetapkan jangka waktu yang masuk akal untuk targetmu — sehingga timmu menyetujui kapan kamu akan meningkatkannya jika mereka tidak mengambil langkah yang berarti ke depan. Sebagai contoh, "Orang dalam kami mengatakan mereka dapat membuat keputusan ini dalam waktu 6 bulan. Jadi kita akan melakukan kampanye ini tanpa eskalasi apa pun selama 10 bulan. Kami akan memberi tahu mereka dengan baik jika segala sesuatunya tidak mulai bergerak dalam 10 bulan, maka kami akan terpaksa bereskalasi ..."

Berikut beberapa contoh taktik yang dapat kamu gunakan:

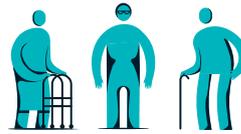


Buat dilema pekerjaan rumah

Di tempat-tempat yang di situ rumah dan sekolah tidak dapat pasokan energi, mengalami pemadaman listrik berulang kali, atau orang tua berjuang dengan harga energi yang tidak terjangkau, dan tujuannya adalah untuk mendapatkan dukungan agar energi terbarukan dapat dibangun untuk sekolah dan rumah, adakan aksi yang di situ siswa dapat mengerjakan pekerjaan rumah atau belajar untuk ujian di gedung pemerintah daerah, gedung wali kota atau balai kota.

Tujuannya adalah menciptakan dilema bagi pemerintah daerah, yang akan dianggap kejam karena mengusir para siswa yang ingin belajar dengan damai namun tidak dapat karena kurangnya pasokan energi, meski juga tidak dapat membiarkan siswa tetap tinggal di gedung pemerintah daerah tanpa batas waktu. Ini dapat membantu polarisasi opini publik, untuk memilih salah satu pihak, yaitu siswa yang menuntut energi terbarukan untuk sekolah mereka, atau pemerintah daerah yang tidak menangani masalah kekurangan energi, yang diharapkan dapat meningkatkan dukungan publik untuk kampanye dan tujuannya.

Agar langkah ini berhasil, siswa harus menjaga disiplin nirkekerasan: misalnya, akan sangat membantu jika mereka berperilaku sopan, tenang, mengenakan pakaian seragam atau pakaian terbaik yang mereka miliki, dan satu-satunya tindakan mereka adalah duduk dan membaca buku. Mereka dapat membagikan selebaran secara diam-diam yang menjelaskan aksi dan tuntutan mereka. Aksi ini dapat diulang dari minggu ke minggu untuk meningkatkan tekanan, dan dapat dilakukan di berbagai lokasi dengan mengorganisasi berbagai kelompok mahasiswa di seluruh kota atau negara.



Adakan acara penghargaan bagi "sesepuh"

Mintalah informasi nama-nama "sesepuh" dalam komunitas yang telah membantu komunitas. Kemudian adakan acara yang di situ kamu memberikan penghargaan kepada beberapa orang yang mendukung proyekmu — beri mereka penghargaan, undang jaringan mereka, dan gunakan momen itu untuk menyampaikan tujuanmu kepada orang-orang baru.



Adakan aksi berbaring tolak polusi

Adakan aksi "die-in" dengan berbaring di tanah seolah mati untuk melambangkan dampak tragis polusi energi kotor. Aksi ini dapat dilakukan di ruang publik utama, di lokasi target, seperti di luar kantor wali kota atau sekolah, atau dapat juga dilakukan untuk sementara waktu dengan menutup lalu lintas kota. Kamu dapat memakai masker debu, polusi atau gas untuk menambah dampak visual. Kalau menghalangi lalu lintas atau jalur komuter, kamu dapat mempertimbangkan cara untuk menjaga simpati mereka terhadap tujuanmu. Contohnya, kamu mungkin perlu membagikan selebaran kepada para pengendara mobil atau mereka yang dalam perjalanan, menjelaskan bagaimana mereka juga terdampak dan menjelaskan tujuanmu, serta berjanji untuk menjaga gangguan tersebut tetap singkat sampai kamu mendapatkan gambar dan liputan media yang diinginkan. Pastikan kamu punya alat petunjuk yang menjelaskan pesan-pesan utamamu tentang masalah polusi dan solusi transportasi hijau yang bersih.



Tanam kincir angin:

Untuk menunjukkan kekuatan angin yang luar biasa, tanamlah ratusan replika kincir angin di lokasi publik utama agar banyak orang akan melihatnya, atau bahkan di luar target lokal yang kamu minta untuk berjanji beralih ke energi terbarukan, seperti di luar balai kota atau di lahan universitas atau sekolahmu (dapat juga dibuat sendiri). Replika ini dapat dengan mudah dibersihkan setelah aksi, tanpa meninggalkan kerusakan.



Pesta di karnaval energi hijau:

Adakan karnaval jalanan, parade, pesta, pertunjukan, atau konser, dengan tema "energi hijau", yang di situ para undangan dapat bergembira dengan berdandan atau membuat alat peraga yang indah untuk dibawa dan menggambarkan kekuatan matahari, angin, atau energi pasang surut. Cocok untuk anak-anak, pelajar, dan semua orang dewasa yang suka bermain. Kamu dapat menambahkan musik, makanan, unjuk gagasan, dan permainan. Kegiatan dapat ramah keluarga atau mengganggu tapi menyenangkan. Mungkin sesekali pesta kostum matahari, angin, dan pasang surut akan sejenak melewati kantor balai kota, atau melalui bagian infrastruktur energi kotor yang kotor.



Adakan acara penyalaan lilin untuk melambangkan perjuangan energi.

Banyak komunitas kita menghadapi tagihan listrik yang tidak terjangkau sementara perusahaan meraup laba besar, pemadaman listrik berulang, atau belum tersambung jaringan listrik. Adakan acara penyalaan lilin di ruang publik, atau di lokasi targetmu, dan serukan masa depan energi terbarukan yang dapat mereka dukung. Lentera yang diterangi lilin dapat menerangi jalan pada pawai malam hari. Lilin kerap menjadi simbol harapan melawan kegelapan.



Tunjukkan keyakinan akan masa depan yang lebih baik

Adakan doa bersama di lokasi target lokal, bersama komunitas ibadahmu, kelompok lintas agama, upacara dengan pimpinan adat, atau kelompok kontemplasi. Bersama-sama renungkan ancaman terhadap komunitas dan budaya kita, serta kekuatan kita bersama dan harapan melalui tindakan. Kamu dapat mencari kutipan ayat suci, pesan keagamaan atau puisi tentang bagaimana bumi diberkati dengan sumber daya dan tanggung jawab kitalah untuk melindunginya. Acara ini dapat dilakukan secara lebih mengganggu dengan menduduki ruang target lokal untuk sementara waktu.



Bermain lompat tali

Dunia siap beralih dari era energi fosil yang kotor ke masa depan energi yang bersih. Adakan acara lompat tali (lihat cara bermainnya) - tidak perlu sumber daya tertentu, cukup dengan beberapa teman! Permainan lompat tali terbesar di dunia diikuti oleh 1.348 siswa muda di Selandia Baru dan hanya membutuhkan waktu 9 menit. Lompat tali tercepat di dunia hanya membutuhkan 2 orang yang melompat 57 kali dalam satu menit. Dapatkah kamu memecahkan rekor mereka?! Acara semacam ini mungkin akan menarik perhatian media. Ini dapat pula menjadi tantangan yang bagus untuk kampus universitas, sekolah, atau di luar balai kota.

**RENEWABLE
ENERGY** 

Paparkan keinginanmu

Tuliskan kata-kata di panel surya dan ambil foto dan video untuk media sosial dan liputan media. Ini dapat dilakukan di lokasi targetmu.



Adakan festival layang-layang

Kita tahu tenaga angin sangat fantastis. Tapi demonstrasi dapat membosankan, atau tidak aman. Buat demomu lebih berwarna dan menyenangkan. Lukis pesan dan hias layang-layang dengan pesanmu, lalu terbangkan di luar lokasi target lokal, seperti balai kota.



Adakan lelang atau pengadilan tiruan

Masyarakat kita seharusnya memiliki hak suara atas pasokan energi, tetapi pemerintah mengabaikannya. Pemerintah memberi izin dan menjual tanah rakyat untuk infrastruktur gas, minyak, dan batu bara yang merusak dan kotor. Beri masyarakat kesempatan berdebat di depan umum dan menunjukkan pilihan mereka untuk energi terbarukan, dengan mengadakan lelang tiruan atau pengadilan. Lelang pura-pura dapat menjual contoh lokasi untuk instalasi tenaga surya, angin atau gelombang pasang surut, kepada penawar tertinggi. Pengadilan tiruan dapat membahas bukti-bukti yang menentang energi kotor dan terbarukan, dengan meminta kesaksian dari orang-orang terdampak dan saksi ahli, dan hakim tiruan dapat menjatuhkan hukuman yang melarang penggunaan energi kotor, sehingga dapat menarik perhatian dan mengedukasi masyarakat mengenai isu-isu tersebut, memberikan ruang untuk didengar, menghasilkan kesaksian yang kuat, serta diliput media. Sidang dapat dilakukan di lokasi target seperti kantor pemerintah daerah, atau bahkan di dalam lelang energi kotor yang mengganggu pertemuan utama.



Mulailah pemberontakan matahari

Pasang panel surya secara mengganggu di lokasi-lokasi utama atau di lokasi infrastruktur energi kotor yang kotor.

Melawan kebijakan buruk: aktivisme jalur ganda

Selama kampanye, kamu akan menjadi ahli kebijakan lokal terkait energi terbarukan. Kebijakan lokal, regional, nasional, bahkan internasional — semuanya penting untuk kampanyemu.

Beberapa insentif dan kebijakan pemerintah dapat mendukung dan membuat perbedaan besar dalam kampanye kita. Ambil beberapa contoh:

Menghadapi pemadaman listrik yang sering terjadi dan kurangnya strategi listrik nasional, Chad telah berinvestasi dalam [perangkat tenaga surya off-grid](#) untuk mendukung klinik kesehatan dan usaha kecil dengan pasokan energi andal.

Undang-undang Pengurangan Inflasi AS menawarkan berbagai insentif, termasuk menjamin kredit federal senilai 30% dari biaya pemasangan tenaga surya di rumah hingga tahun 2032.

40% rumah di Nigeria bergantung pada generator bensin (dengan biaya hampir 14 miliar dolar AS per tahun). Tenaga surya memiliki awal yang sangat lambat. Ketika Nigeria menghapus subsidi bensin, [permintaan tenaga surya meroket](#) — meski pemerintah tidak memiliki insentif untuk mempromosikan tenaga surya.

Uruguay telah menjadi pelopor dalam kemandirian energi terbarukan dengan sejumlah kebijakan yang membuatnya memiliki 98% energi yang bersumber dari energi terbarukan. Kebijakannya mencakup proyek-proyek besar seperti jalan raya listrik (untuk pengisian daya listrik di sepanjang jalan raya). Namun, kekuatannya adalah produksi energi lokal, seperti Undang-Undang Panas Matahari, yang mengharuskan konstruksi baru tertentu untuk memiliki 50% pemanas air dari tenaga surya atau membebaskan peralatan tenaga angin dari pajak pertambahan nilai.

Untuk melihat insentif, membandingkannya dengan negara lain, dan melihat insentif yang dapat mendukungnya, kamu dapat menggunakan alat bantu praktis dari RISE: <https://rise.esmap.org/>.

Pada titik ini dalam kampanye, kamu akan mengetahui banyak kebijakan yang menghalangi kampanyemu. Beberapa kebijakan dapat kamu atasi. Yang lainnya harus kamu tangani secara langsung.

Ayo kita akui tantangannya. Sulit untuk menangani proyek energi terbarukan lokal dan perjuangan di tingkat kebijakan. Ini juga sulit karena keduanya memiliki pendekatan yang berbeda:

Bersikaplah melokal, mudah dipahami, dan selesaikan masalah: Jika kamu bertanya kepada orang-orang, mereka punya masalah dalam hidup mereka. Solusi yang abstrak dan jauh di angan tidak akan menggerakkan mereka. Kamu berbicara kepada mereka dengan menawarkan sesuatu yang dapat membuat hidup mereka lebih baik: mendapatkan listrik di rumah atau menawarkan panel surya yang dapat mengurangi tagihan energi mereka.

Namun, orang-orang yang hanya berfokus pada kebijakan mungkin akan membantah:

Masalahnya terlalu besar. Mudah untuk menyalahkan seseorang atas penggunaan bola lampu 40 kilowatt. Namun, dengan berfokus pada rumah lokal atau bahkan seluruh kota, kita dapat mengabaikan keputusan terawatt industri energi kotor untuk terus mempromosikan produknya. Jawaban yang jelas adalah dengan mengubah kebijakan. Ketika AS membuat undang-undang yang melarang penggunaan lampu pijar, mereka [memperkirakan penghematan hingga 569 TWh per tahun pada 2035!](#) Inilah mengapa lebih baik mengubah kebijakan.

Alih-alih menggunakan pendekatan “baik/atau” — kami sarankan pendekatan “dan”:

"Aktivisme jalur ganda" adalah tentang memadukan dua cara untuk membuat perubahan — mengubah aturan (kebijakan) yang besar dan melakukan hal-hal kecil dalam kehidupan kita sendiri. Ketika memadukan dua pendekatan ini, kita dapat membuat dampak terbesar — pendekatan yang berbicara kepada masyarakat di tempat mereka sendiri dan membangun perubahan dalam skala besar

Memang, ini dapat menjadi tingkat tambahan dari kampanyemu. Berikut adalah contoh tampilannya.

Kamu mungkin perlu terhubung dengan para aktivis lokal —

Di AS, sebuah proyek tenaga surya berukuran sedang di Media, PA terhambat oleh pemasok listrik PECO yang bekerja lambat dalam menghubungkan proyek tenaga surya tersebut. Masyarakat terhubung dengan para aktivis lokal yang memprotes aspek-aspek lain dari PECO. Mereka hadir dalam sebuah protes lokal dan menceritakan kisah mereka selama aksi itu. Perusahaan listrik ini cukup takut dengan radikalisasi yang meningkat karena melihat anggota masyarakat melakukan protes, proyek ini berjalan dengan cepat dan akhirnya tersambung.

Atau kamu mungkin perlu menghubungkan orang-orang yang terdampak oleh kebijakan tersebut —

Di Turki, koperasi yang bersiap membangun proyek tenaga surya menghadapi rintangan peraturan yang berat. Pada 2018, Kementerian Energi membuat perubahan peraturan yang membatasi proyek tenaga surya hanya untuk mereka yang berada di sebelah lahan milik sendiri. Jadi, koperasi perkotaan tidak dapat membangun di daerah yang lebih terpencil — atau bahkan lahan kosong yang berjarak beberapa blok dari anggotanya. Tanggapannya: buatlah koperasi ini dan yang lainnya terdampak bersama.

Atau kamu mungkin perlu mengembangkan kelompok yang sama sekali baru —

Sebut saja Alva Feldmeier, aktivis 350 di Selandia Baru. Ia melihat kelompok-kelompok lokal membangun sistem energi milik masyarakat yang dinamis, seperti [Raglan Local Energy](#) atau [Energise Ōtaki](#). Kelompok-kelompok lokal ini memberi pukulan pada cengkeraman industri energi kotor — mereka kerap dipimpin oleh kelompok suku Māori atau kelas menengah yang memiliki sumber daya yang baik. Masih ada kebutuhan untuk memperluas gerakan agar dapat bekerja dalam skala besar.

Ia menyadari kampanye yang lebih besar diperlukan untuk [menyatukan pekerjaan mereka](#) — dan akhirnya ia meluncurkan "Kampanye energi buatan sendiri di Selandia Baru."

Tujuannya adalah melibatkan pemerintah dalam pendanaan proyek yang dimiliki oleh masyarakat — "Pada 2035, kita harus menghasilkan 750mW dan pada 2050, setidaknya 1,5gW."

Ia menjelaskan tentang kampanye ini, "Kami tahu bahwa untuk perubahan besar yang kami ingin capai melalui kampanye ini, kami membutuhkan pemerintah pusat untuk bertindak dan mengubah kebijakan yang secara fundamental akan mengubah cara kita menghasilkan, menerima, dan mengkonsumsi energi. Namun, ini perjalanan panjang yang akan dipenuhi dengan banyak keberhasilan kecil (dan kegagalan) di sepanjang perjalanan.

"Sebagian besar keberhasilan kampanye ini karena kemarahan publik yang dapat kita picu melawan sistem energi konvensional dan dukungan publik yang dapat kita bangun untuk berbagai proyek energi komunitas lokal. Cara termudah menghubungkan dan melibatkan masyarakat adalah di tingkat lokal karena masyarakat sangat peduli dengan komunitas mereka. Hal ini berlaku baik untuk individu maupun para pengambil keputusan."

Karena telah berakar pada kelompok masyarakat lokal, mereka memulai dengan kekuatan lokal — menyampaikan petisi untuk menekan anggota dewan lokal agar mendukung tujuan kampanye. Teori mereka adalah membangun kekuatan dan tekanan dari bawah, sebelum meluncurkan gerakan petisi besar-besaran di tingkat nasional.

Setiap upaya mungkin berbeda — namun seringkali pada bagian kampanye ini orang-orang menyadari bahwa mereka perlu menjadi bagian dari jaringan kelompok yang lebih besar untuk melawan kebijakan yang buruk. Ini dapat menjadi tantangan karena ada begitu banyak hal yang harus dilakukan — namun langkah ini kerap sangat penting bagi keberhasilan proyek.

Terus tumbuh dan terhubung

Orang-orang berupaya mewujudkan proyek-proyek ini. Sementara beberapa proyek hanya berputar mengitari protokol yang tepat, proyek lainnya berhasil sebab kebetulan, aliansi baru, upaya yang meningkat, atau bergabung dengan kelompok dan jaringan yang lebih besar.

setiap momen adalah kesempatan untuk terhubung dengan banyak orang — guna mendapatkan inspirasi tentang visi yang kamu bangun. Kamu tidak pernah tahu siapa di antara mereka yang kamu sapa di perjalanan yang akan berperan penting dalam menerapkan rencana itu.

Bersikap terbuka untuk berhubungan dengan orang lain adalah keterampilan berharga yang dapat meningkatkan kampanyemu. Gagasan, perspektif, sumber daya, dan peluang-peluang baru dapat muncul darinya. Mendengarkan dengan tulus apa yang orang lain katakan kepadamu, menunjukkan ketertarikan yang tulus dan secara aktif terlibat dalam percakapan, dapat membantu membangun fondasi yang baik untuk koneksi yang pada akhirnya dapat membantu pekerjaanmu.

Ingat bahwa membangun koneksi adalah proses bertahap, dan tidak setiap interaksi akan menghasilkan hubungan yang mendalam. Tetaplah menjadi manusia. Tetaplah membangun jaringan di luar kampanyemu.

fase 5

PERLUAS AKSES & CERITAKAN KISAHMU

Hari-hari revolusioner yang saya uraikan adalah hari-hari yang harapan tidak lagi terpaku pada masa depan: harapan menjadi kekuatan yang menggetarkan di masa kini.

Rebecca Solnit, *Hope in the Dark: The Untold History of People Power*



Artikel/Sumber daya

- [Menulis Maklumat Media dan Siaran Pers](#)
- [Cara Menulis Surat untuk Editor dan Opini](#)
- [Membuat Media Online sendiri \(lihat juga sumber daya situs web Pelatihan di \[Media\]\(#\)\)](#)
- [Evaluasi](#)
- [#SaatKitaGagal](#)



Pelatihan

- [Media 101 Agenda Pelatihan](#)
- [Kursus Online: Bagaimana gerakan sosial berhasil](#)
- [PELATIHAN: Bagikan ceritamu](#)



Pembekalan tim inti

Kamu telah berjuang untuk proyekmu Mungkin kamu berhasil. Mungkin kamu gagal. Mungkin kamu terjebak dalam posisi bertahan jangka panjang.

Apa pun yang terjadi, kamu masih memiliki satu tugas penting yang harus dilaksanakan: lakukan pembekalan tim inti, analisis situasi politik apa yang akan membuatmu lebih mudah berhasil/gagal, dan sebarluaskan pelajaran yang kamu dapatkan.

Saat melakukan pembekalan kampanye atau proyek, penting untuk merenungkan proses dan hasil guna mengumpulkan pandangan dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan. Berikut beberapa pertanyaan kunci yang perlu dipertimbangkan selama pembekalan:

Apakah kita telah meraih tujuan kita? Evaluasi apakah kampanye berhasil mencapai tujuan dan sasarannya. Nilai sejauh mana hasil yang diinginkan tercapai dan apakah perlu penyesuaian selama kampanye.

Apa yang berhasil dengan baik? Identifikasi strategi, taktik, atau kegiatan yang berhasil dan berkontribusi terhadap keberhasilan kampanye. Kenali sejumlah kekuatan dan praktik efektif yang dapat ditiru dalam inisiatif di masa depan.

Tantangan apa yang kita hadapi? Identifikasi hambatan, kesulitan, atau masalah tak terduga yang dihadapi selama kampanye. Evaluasi bagaimana tantangan-tantangan tersebut diatasi atau dimitigasi dan pertimbangkan bagaimana tantangan-tantangan itu dapat dikelola dengan lebih baik di masa mendatang.

Apakah kita telah menjangkau khalayak sasaran? Evaluasi tingkat keterlibatan dan partisipasi dari masyarakat atau khalayak sasaran. Nilai efektivitas strategi dan kegiatan pelibatan masyarakat dalam mendorong partisipasi aktif dan membangun hubungan.

Bagaimana tingkat keterlibatan dan partisipasi masyarakat? Evaluate the level of involvement and participation from the community or target audience. Assess the effectiveness of community engagement strategies and activities in fostering active participation and building relationships.

Bagaimana dampak kampanye terhadap para pemangku kepentingan? Identifikasi dampak kampanye terhadap pemangku kepentingan utama, termasuk anggota masyarakat, mitra, atau pengambil keputusan. Tentukan apakah kampanye memengaruhi persepsi, sikap, atau perilaku dan apakah kampanye tersebut membantu membangun hubungan dengan pemangku kepentingan.

Apa saja pelajaran penting yang diperoleh? Renungkan berbagai pandangan dan pelajaran yang diperoleh dari kampanye. Identifikasi apa yang telah berjalan dengan baik dan apa yang dapat ditingkatkan. Pertimbangkan strategi, pendekatan, atau alat-alat baru yang dapat meningkatkan inisiatif di masa depan.

Apa saja kekuatan dan kelemahan tim atau organisasi kita? Evaluasi kinerja dan efektivitas tim atau organisasi yang terlibat dalam kampanye. Identifikasi kekuatan dan kelemahan dalam hal keterampilan, sumber daya, koordinasi, dan kolaborasi.

Apakah kita telah memanfaatkan sumber daya yang tersedia secara efektif? Nilai seberapa baik kita menggunakan sumber daya seperti anggaran, waktu, personel, dan teknologi. Tentukan apakah sumber daya dialokasikan dan digunakan secara efektif untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Rekomendasi apa yang kita peroleh untuk kampanye di waktu mendatang?

Berdasarkan hasil dan pelajaran yang diperoleh dari kampanye tersebut, berikan rekomendasi untuk kampanye atau proyek di masa mendatang. Pertimbangkan penyesuaian strategi, taktik, pesan, atau alokasi sumber daya untuk meningkatkan inisiatif di masa depan.

Dengan menjawab pelbagai pertanyaan kunci selama proses pembekalan, kamu dapat mengumpulkan pandangan yang berharga dan menerapkannya pada kampanye di masa depan, sehingga memungkinkan peningkatan dan keberhasilan berkelanjutan.

Analisis hambatan

Berhasil atau gagal, kamu telah mendapatkan banyak keahlian. Salah satu aspek dari pembekalan adalah melihat berbagai hambatan yang memungkinkan untuk berhasil — atau membuat kompromi menjadi lebih buruk — atau membuat mustahil untuk berhasil.

Kondisi ini — lebih besar dari sekadar konteks lokal — adalah konteks politik tempatmu berkecimpung. Dengan proyek-proyek energi terbarukan, mereka sering dikaitkan dengan hambatan institusional: kebijakan tentang pengukuran bersih, akses ke pendanaan swasta, dukungan birokrasi, pengaturan jaringan grid, dll.

Ajaklah kelompokmu untuk melihat hal tersebut dan menilai apakah ada beberapa perubahan penting yang perlu dilakukan di tingkat kebijakan. Beberapa orang akan berhenti ketika kampanye selesai. Hargai itu. Namun yang lainnya mungkin siap untuk melakukan perjuangan lain — termasuk berkampanye tentang ini!

Seperti disebutkan di bagian "[Melawan kebijakan buruk](#)" (di bab Menjalankan Rencana), kamu mungkin menemukan sejumlah kelompok yang bekerja pada berbagai tingkat kebijakan tersebut atau mungkin perlu membangun sebuah kelompok untuk melakukan hal itu. Permudahlah kelompok berikutnya — runtuhkan berbagai hambatan itu!

Bagikan cerita-cerita itu

Setiap orang yang mendapatkan manfaat dari upayamu yang lebih besar untuk membangun proyek energi terbarukan berbasis komunitas dapat menginspirasi orang lain dengan membagikan kisah mereka. Mereka dapat bercerita kepada tetangga, membuat konten di media sosial, atau bahkan melakukan tur berbicara di tingkat nasional — kisah mereka penting dan dapat menciptakan efek yang meluas ke kampanye lain dengan membiarkan orang lain mengetahuinya.

Banyak kelompok telah menulis berbagai pelajaran penting tentang [#SaatKitaGagal](#) atau bagaimana [kampanye mereka terhenti](#) — dan tentu saja banyak lagi kelompok yang menulis tentang [bagaimana mereka berhasil](#). Tujuannya adalah menyebarkan pelajaran ke seluruh gerakan iklim yang lebih besar seluas mungkin.

Beberapa kelompok membuat hal ini sangat eksplisit: setelah terhubung dengan proyek energi terbarukan baru, orang-orang menerima "paket duta besar" yang memberi tahu mereka bagaimana mereka dapat berbicara tentang kampanye ini dan membuatnya mudah untuk dibagikan kepada orang lain.

Satu hal yang sangat praktis dan dapat kamu lakukan: beri penghargaan dan gelar sebagai duta proyek kepada semua orang yang terlibat dalam proyek itu. Sertifikat itu dapat mencakup hal-hal spesifik terkait bagaimana orang-orang berkontribusi dalam upaya tersebut (dan dapat ditandatangani oleh orang lain yang terlibat dalam proyek energi terbarukan). Sertifikat itu mencakup apa yang diharapkan dari seorang duta:

- Memposting tentang keberhasilan proyek
- Mempresentasikan ke kelompok lain yang mungkin tertarik meniru proyek
- Berbagi dengan teman dan komunitas mereka tentang cara proyek ini membantu masyarakat.

Kamu dapat memperoleh informasi lebih lanjut tentang cara membagikan ceritamu:: [PELATIHAN: Bagikan Ceritamu](#).

Dan tentu saja unggahan di [OurOwnPower.org](#) tentang kampanyemu dan apa yang kamu pelajari.

Kita berbagi semua ini karena tujuan besarnya bukan hanya satu proyek. Visinya adalah komunitas kita tumbuh dalam kekuatan internal, tidak bergantung pada industri energi kotor atau cukong luar yang memiliki utilitas atau sumber energi. Ini bukan hanya visi untuk satu tempat — tapi untuk dunia yang lebih luas.

Terima kasih atas kerja keras, keberanian dan upayamu menciptakan dunia yang lebih baik!

MATERI TAMBAHAN

Toolkit ini hanyalah awal. Kamu harus kreatif, inovatif, dan penuh tekad. Namun, berikut ini beberapa sumber daya tambahan yang dapat membantumu di sepanjang perjalanan.

Sumber daya utama yang ditautkan dalam perangkat ini:

- [Mengapa berbasis komunitas?](#)
- [Bagaimana kita menyusun proyek energi terbarukan "milik masyarakat"?](#)
- [Kekuatan industri energi kotor](#)
- [Dasar-dasar yang perlu diketahui tentang polusi energi kotor](#)
- <https://ourownpower.org/en/our-work-feels-so-small-why-it-matters/>
- [Prinsip-Prinsip Pengorganisasian 350](#)
- [Cara membangun prinsip satu-per-satu](#)
- [Cara melibatkan orang lain](#)
- [Dari mana kita dapatkan uangnya](#)
- [Pemetaan: Bagaimana mendapatkan pengetahuan masyarakat untuk proyek kita?](#)
- [Kartu Skor Keadilan Energi 350](#)
- [Bagaimana menciptakan momentum](#) – beberapa kiat merancang desain aksi, dan utamanya bagaimana menyemangati basis pendukung
- [Cara membuat aksi yang menarik media](#)
- [Cara membuat rencana kampanye: tantangan piring kertas](#) (cara paling sederhana bagi kelompok kecil untuk membuat jadwal umum kampanye)
- [Merekrut di luar lingkaran sosialmu](#)
- [Bagaimana kampanye solusi iklim berurusan dengan birokrasi](#)
- [Taktik apa untuk menjaga momentum kampanye solusi iklim saya?](#)
- [Bagaimana kampanye solusi iklim dapat terhenti — dan penangkalnya](#)
- [Oposisi mana yang mungkin mengejutkanmu — dan cara menghadapinya](#)
- [Taktik apa untuk menjaga momentum kampanye solusi iklim saya?](#)
- [Menulis Maklumat Media dan Siaran Pers](#)
- [Cara Menulis Surat untuk Editor dan Opini](#)
- [Membuat Media Online sendiri](#) (lihat juga sumber daya situs web Pelatihan di [Media](#))
- [Evaluasi](#)
- [#SaatKitaGagal](#)

Pelajari lebih lanjut tentang kampanye melalui agenda pelatihan/kursus online berikut ini:

- [PELATIHAN: Membangun tim yang efektif](#)
- [PELATIHAN: Buatlah keputusan, bersama-sama](#)
- [PELATIHAN: Bangun strategimu](#)
- [PELATIHAN: Buatlah jadwal kampanyemu](#)
- [PELATIHAN: Bagikan ceritamu](#)
- [PELATIHAN: Bangun Kekuatan Rakyat dengan Alat Digital](#)
- [Media 101 Agenda Pelatihan](#)
- [Kursus Online: Ilmu Dasar Perubahan Iklim 101, Pelajaran Kampanye Tingkat Lanjut, Bagaimana Gerakan Sosial Berhasil, dan banyak lagi...](#)

Kami menyediakan tautan berikut ini ke toolkit energi terbarukan tambahan dan basis data lain yang dapat mendukung langkah-langkah kampanyemu:

- [Pelatihan/Toolkit Energi Terbarukan](#)
- [Studi Kasus](#)