



# **KIT DE HERRAMIENTAS DE 350 PARA GUIAR PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE LIDERADOS POR LAS COMUNIDADES**

¡Impulsa proyectos de energía renovable para dejar atrás la industria de los combustibles fósiles y construir el mundo que queremos ver!



**350**

## **En todo el mundo, las personas están asumiendo el control de su energía. Las comunidades están trazando su propio futuro mediante la generación de energía limpia y renovable.**

En Chad, Africa, la gente está instalando paneles solares en escuelas y pequeños negocios en áreas sin acceso a la red eléctrica. En el Amazonas, las comunidades indígenas están usando energía solar para acceder a energía y evitar la dependencia de los combustibles fósiles. En Colombia, las comunidades están planeando transformar las economías dependientes de las minas de carbón en proyectos agroecológicos basados en energía solar avanzar en una transición justa y popular. De esta forma se deja atrás los combustibles fósiles.

**Nuestra Potencia** es una red de personas que está incrementando nuestra fuerza dentro de las comunidades. Nos oponemos al principal responsable de la crisis climática: la industria de los combustibles fósiles. En su lugar, estamos rediseñando las estructuras y adoptando soluciones impulsadas por la comunidad. **¡Únete al movimiento!**

El camino para lograr **Nuestra Potencia** no siempre es fácil. En muchas de nuestras comunidades lleva tiempo establecer contactos. Existen desafíos técnicos y financieros, pero los consejos recogidos en esta guía pueden ser de utilidad. Además, puede haber regulaciones a nivel local o nacional que representan barreras y requieren esfuerzos mancomunados. Por ejemplo, en Turquía, las cooperativas que planeaban construir proyectos solares se encontraron con pesadas trabas regulatorias. Por lo tanto, no solo se enfrentan a la tarea de elaborar un plan comunitario, sino también a batallas políticas de mayor envergadura. **Encuentra a otros aliados y conéctate a la red en la página web de Nuestra Potencia.**

La creación de estos proyectos energéticos comunitarios genera enormes beneficios. Las comunidades acceden a electricidad más barata y estable. Los proyectos generan impactos positivos sobre la salud al reducir la contaminación de los generadores de gasoil o de las centrales eléctricas de carbón. La comunidad se fortalece, mejora su formación y aumenta su autonomía.

Proporcionar un servicio directo que beneficie a tu comunidad puede ser más fuerte que cualquier otro argumento. Este tipo de iniciativa puede generar un apoyo público duradero que se traduce en cambios más sustanciales a favor de un modelo energético bajo en carbono, alejándose de los combustibles fósiles y promoviendo nuevos proyectos de energías renovables.

Y por eso lo estamos haciendo entre todxs. **Nuestra Potencia** es una red de personas que trabajan unidas con este propósito. Puede que nuestra labor a escala local no baste por sí sola para transformar el sistema energético mundial. Pero, como red global, somos una fuerza poderosa.

**Puedes contribuir a superar la pobreza energética, estabilizar los precios de la electricidad, reducir la contaminación, combatir el cambio climático y unir a tu comunidad en torno a un proyecto del cual puedan sentirse orgullosos.**

**Si esto te parece un buen plan, sigue leyendo y únete a Nuestro Propio Poder!**

“Cuanto  
más y más  
bajo caigan  
ellos, más  
y más alto  
debemos  
llegar  
nosotros.”

- Naomi Klein,  
Decir "no" no basta: Contra las nuevas políticas  
del shock por el mundo que queremos

**Esperamos que esta guía te inspire y te sirva de apoyo para desarrollar tus propios proyectos locales de energía renovable. Tú puedes hacerlo, ¡pero es un trabajo duro!**

Este kit de herramientas está dividido en diferentes etapas para la puesta en marcha de proyectos de energías renovables liderados por las comunidades. Puedes empezar en cualquiera de las etapas, dependiendo de tu situación actual.

	<b>PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE LIDERADOS POR LAS COMUNIDADES</b>	<b>05</b>
<b>Introducción</b>	¿Por qué deben ser liderados por las comunidades?	06
	Acelerar una transición energética justa	08
	La urgente necesidad de energías renovables	10
<hr/>		
	<b>CONSTRUYE TU EQUIPO DE BASE</b>	<b>13</b>
<b>Fase 1</b>	Asegúrate de que tu equipo comparta el mismo objetivo y esté guiado por los mismos valores fundamentales	14
	¿Dónde encontrar a más personas?	17
	¿Qué tipo de equipo queremos ser?	18
	Construir una dinámica de equipo sólida	20
	<b>INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS</b>	<b>22</b>
<b>Fase 2</b>	¿Qué es lo que quiere la comunidad?	23
	¿De qué tipo de proyecto se trata y qué tamaño tiene?	26
	¿De dónde sacamos el dinero para llevarlo a cabo?	30
	Consejos para no perderse	33
<hr/>		
	<b>ELABORA UN PLAN DE TRABAJO</b>	<b>34</b>
<b>Fase 3</b>	Elabora una propuesta de proyecto	35
	Crea un cronograma básico de campaña	37
	Consejos para activistas climáticos que hacen campañas a favor.	39
	Lanzamiento público	41
<hr/>		
	<b>EJECUTA EL PLAN</b>	<b>42</b>
<b>Fase 4</b>	Mantén la presión	43
	¿Qué tácticas usar para mantener el impulso?	44
	Combatir las malas políticas	48
	Seguir creciendo y conectando	50
<hr/>		
	<b>AMPLÍA EL ACCESO Y CUENTA TU HISTORIA</b>	<b>51</b>
<b>Fase 5</b>	Debriefing: haz el balance con tu equipo de base	52
	Analiza las barreras	53
	Comparte esas historias	54
<hr/>		
	<b>MATERIALES ADICIONALES</b>	<b>55</b>

## Introducción

# PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE LIDERADOS POR LAS COMUNIDADES

"Hay algo que no debemos olvidar: somos muchos y ellos, pocos. Nosotros no los necesitamos, y ellos nos necesitan. Otro mundo no es solamente posible, sino que está de camino. En un día muy tranquilo, si escucho con mucha atención, puedo oír su respiración."

Arundhati Roy, Retórica Bélica



## Artículos / Recursos

- [El poder de la industria de los combustibles fósiles \(inglés\)](#)
- [Lo que hay que saber sobre la contaminación de los combustibles fósiles \(inglés\)](#)
- <https://ourownpower.org/en/our-work-feels-so-small-why-it-matters/>



## Trainings

- [Ciencia del Cambio Climático para Principiantes](#)
  - [Juego Mother-May-I?](#)
- [Edición Energías Renovables \(inglés\)](#)



Cada unx de nosotrxs tiene un papel en la lucha contra el cambio climático y debemos encontrar la manera de involucrar a nuestras comunidades en la lucha de nuestras vidas. En colaboración con personas de todo el mundo, tenemos que construir soluciones transformadoras que realmente ayuden a prevenir los peores escenarios climáticos. Podemos trabajar desde donde nos encontramos, con nuestras comunidades, con nuestra gente.

## ¿POR QUÉ DEBEN SER LIDERADOS POR LAS COMUNIDADES?

Cuanto más asociaciones de vecinos, cooperativas, escuelas, instituciones religiosas, municipios y otros grupos comunitarios asuman el control del sistema energético, más reduciremos la nociva influencia de la industria de los combustibles fósiles en nuestra política. De este modo, dejaremos claro a nuestrxs políticxs que deben rendir cuentas ante lxs ciudadanxs a la hora de planificar nuestro futuro energético.

La energía renovable liderada por las comunidades no solo puede contribuir a descarbonizar nuestro sistema energético, sino también nuestro sistema político.



Los beneficios de los proyectos de energía renovable liderados por las comunidades son innumerables:

### **Beneficios medioambientales**

- Alivia las cargas medioambientales impuestas a las comunidades por la industria tradicional basada en combustibles fósiles
- Contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los consiguientes impactos del cambio climático
- Incrementa la eficiencia energética y minimiza las pérdidas de electricidad causadas por la transmisión a larga distancia
- Aumenta la sensibilización de la comunidad sobre el uso de la energía y de sus impactos localizados
- Promueve mayores esfuerzos de conservación y un comportamiento energético más sostenible
- Reduce los impactos de la industria de energía extractiva disminuyendo o eliminando el uso de energía procedente de combustibles fósiles.

### **Beneficios económicos**

- Seguridad y estabilidad de precios, ya que energías renovables como la eólica y la solar son combustibles de coste cero
- Economías de escala: el desarrollo de energías renovables a escala comunitaria supone un costo por vatio de capacidad de potencia más bajo que las instalaciones individuales
- Contribuye a que el dinero permanezca invertido en la economía local
- Crea de puestos de trabajo en las comunidades que acogen los proyectos
- Añade nuevas habilidades técnicas a las competencias de base de la comunidad
- Reduce la dependencia de la economía local de fuentes de energía sucia

### **Beneficios sociales**

- Ofrece a lxs miembros de la comunidad la oportunidad de asumir el control de la planificación, el desarrollo y el mantenimiento de la energía
- Garantiza que los sistemas energéticos se diseñen para maximizar el beneficio público y comunitario
- Mejora la resiliencia de la comunidad y le concede el control sobre su propia producción y distribución de energía
- Incrementa la accesibilidad a la energía
- Promueve la autodeterminación de las comunidades y permite a sus miembros defender sus propios intereses
- Fortalece la democracia al redirigir los ingresos de las empresas de combustibles fósiles, cuyos beneficios se han usado para suprimir derechos civiles, hacia las propias comunidades.

# Acelerar una transición energética justa

Poner a nuestras comunidades en el centro de la construcción de nuestros propios proyectos de energía renovable implica actualizar el modo de producir, distribuir, almacenar y usar nuestra energía. Esto forma parte de una profunda transformación del sistema social, político y económico, ofreciendo una oportunidad sin precedentes para abordar la crisis climática y, al mismo tiempo, reducir las desigualdades.

La crisis climática se está intensificando. Los fenómenos extremos, cada vez más frecuentes e intensos, se están cobrando millones de vidas, afectando en mayor medida a las comunidades marginadas y los grupos sociales que menos han contribuido a la crisis climática. Se requiere urgentemente una transición energética justa para reducir las emisiones de carbono y evitar que los impactos se agraven aún más.

Tenemos que pasar de una economía altamente dependiente de los combustibles fósiles a otra basada en fuentes de energía renovables y sostenibles. Y esto debe hacerse de manera equitativa e inclusiva, teniendo en cuenta las necesidades y los derechos de todas las partes interesadas, en particular de las comunidades vulnerables y marginadas.

Nuestra Potencia se basa en la comprensión de que la transición a un sistema energético sostenible y de bajas emisiones de carbono no es únicamente un imperativo medioambiental, sino también social y económico.



Estos son algunos de los principios y salvaguardas fundamentales para garantizar una energía renovable justa y equitativa:

### **Justicia Energética**

Abordar la pobreza energética y garantizar que el acceso a la energía no sólo sea universal, sino que además integre la perspectiva de género y sea equitativo y suficiente para satisfacer las necesidades básicas de todas las personas.

### **Eficiencia y Equidad:**

Reducir el derroche y el uso excesivo e innecesario de energía, al tiempo que se suministra energía suficiente a todas las personas, tanto dentro de cada país como entre los distintos países, desde la producción al consumo.

### **Transparencia e Inclusión:**

Diseñar sistemas energéticos que sean transparentes, democráticos y libres de discriminación, promoviendo la soberanía energética, la propiedad local y la creación de empleos dignos.

### **Gestión Sostenible de los Recursos:**

Garantizar el uso bien gestionado y la salvaguarda de los recursos terrestres, acuáticos y marinos. Identificar y salvaguardar las zonas ecológicamente sensibles, así como priorizar y establecer políticas centradas en los principales recursos agrícolas e hídricos destinados a la alimentación y la salud. Subsancionar cualquier posible daño mediante la reparación y la gobernanza responsable.

### **Mitigación del Impacto de la Extracción de Recursos:**

Trabajar con diligencia para minimizar la necesidad y las consecuencias de la extracción de minerales críticos indispensables para la transición a las energías renovables,

aplicando políticas y sistemas de reglamentación sobre su extracción, explotación, procesamiento y comercialización. Respetar los principios de las soluciones circulares y la reducción del uso de materias primas.

### **Tutela de Derechos y Participación:**

Defender y preservar los derechos humanos esenciales, incluido el Derecho al Consentimiento Libre, Previo e Informado de los Pueblos Indígenas, así como facilitar la toma de decisiones participativas.

### **Salvaguardar la Vitalidad Ecológica:**

Garantizar la preservación ecológica, la regeneración y la restauración de la biodiversidad y la integridad ecológica, identificando las áreas ecológicamente sensibles y priorizando el mantenimiento de los ecosistemas esenciales de las áreas conservadas sobre la generación de energía. Para ello se realizarán evaluaciones reglamentarias de impacto ambiental en las áreas destinadas al desarrollo energético y, cuando los impactos sean inevitables, se establecerán mecanismos para regenerar y restaurar los ecosistemas.

### **Equidad Financiera y Responsabilidad Climática:**

Garantizar que los países más ricos aporten una financiación climática adecuada y justa, sin imponer a los países de renta más baja nuevas deudas derivadas de la inversión en energías renovables. Cuando se movilicen fondos privados, deben existir regulaciones que aseguren la transparencia, la equidad, la asequibilidad y el cumplimiento de los principios sociales y medioambientales.

Extraído de: [350.org](https://www.350.org/) (2023). [Power Up for Climate Justice: Financing and Implementing a 1.5°C Aligned Global Renewables Target.](#)

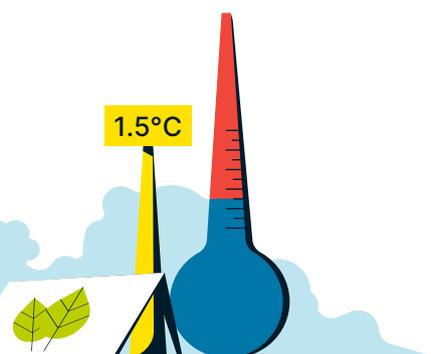
# La urgente necesidad de energías renovables

La implementación de nuevos proyectos de energía renovable y la apuesta por la eficiencia energética constituyen la alternativa más viable para sustituir los combustibles fósiles y prevenir los impactos climáticos cada vez más peligrosos. Además, son por lejos la opción tecnológica más rentable a corto y medio plazo



A pesar del creciente impulso a favor de una transición rápida y justa hacia economías energéticas basadas en fuentes 100% renovables, más del 80% de la energía mundial sigue proviniendo de la quema de combustibles peligrosos como el carbón, el petróleo y el gas.

A nivel mundial, para limitar el aumento de la temperatura global a 1.5°C, es necesario instalar cada año en promedio un mínimo de 1.5TW de energía renovable a partir de 2030. Esto supone triplicar los niveles de 2022.



Para evitar que empeore el cambio climático, es crucial apostar por los proyectos de energías renovables, ya que esto supone:

**Reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero**, limitando el aumento de la temperatura global y mitigando los impactos climáticos en las comunidades vulnerables. La energía solar, eólica, hidráulica y geotérmica producen escasas o nulas emisiones de gases de efecto invernadero durante su funcionamiento.

**Garantizar la seguridad y el acceso a la energía**, ya que los recursos en los que se basan como la luz solar, el viento, son abundantes y están disponibles a nivel local en la mayoría de las regiones.

**Contribuir a la mejora de la salud pública** mediante la reducción significativa de la contaminación atmosférica provocada por la quema de combustibles fósiles, la cual constituye la principal causa de enfermedades respiratorias, cardiopatías y muertes prematuras.

**Favorecer la aparición de una economía regenerativa** mediante el desarrollo de tecnologías y la creación de empleos más verdes, además de influir en otros sectores.

**Ayudar a los gobiernos a cumplir con sus compromisos internacionales**, como el acuerdo de París, lo que a su vez ejercería más presión sobre otros países.

**Para construir una infraestructura energética firmemente anclada en el marco de la justicia climática, debemos trabajar en estrategias que se refuercen mutuamente a varios niveles:**

**Construir iniciativas lideradas por las comunidades**  
Situarse al mando de las soluciones que más se necesitan y ponerlas a disposición de las personas en todo el mundo

**Crear proyectos de adaptación a nivel local**  
Seguir el liderazgo de las comunidades que están sufriendo los impactos más severos de la crisis climática para prepararse ante el cambio climático

**Hacer campañas ambiciosas**  
Aportar peso moral y político al liderazgo para crear e implementar políticas ambiciosas y amplios subsidios para la expansión y el crecimiento de las energías renovables

**Crear narrativas visionarias**  
Mostrar las cosas que defendemos y no sólo aquellas a las que nos oponemos, destacando las soluciones que nos acercan a la justicia.

**Impulsar campañas para que se adopten políticas nacionales**  
Presionar a los principales actores internacionales para que no se limiten a emitir declaraciones de apoyo, sino que aseguren las condiciones necesarias para una mayor implantación y financiamiento de las energías renovables a nivel mundial

**Confrontar las falsas soluciones**  
Un enfoque para contrarrestar las falsas soluciones que circulan en la opinión pública y para reorientar la energía del movimiento hacia las soluciones verdaderamente relevantes

**Poner freno a lo malo (mantener combustibles fósiles bajo tierra)**  
Un amplio conjunto de medidas, incluyendo la acción de grupos de presión, la persuasión y la acción directa, para mantener los combustibles fósiles bajo tierra, hacer que dejen de ser rentables y se vuelvan moralmente inaceptables

Para hacer realidad esta necesidad urgente de energías renovables, necesitamos:

### Una voluntad política visionaria y la aplicación de políticas ambiciosas

- para establecer amplios subsidios y regulaciones que favorezcan la expansión y el crecimiento de la energía eólica y solar, lo que implica reducir los costos iniciales de implementación y mantenimiento de las energías renovables;
- para promover normas de eficiencia energética;
- para aumentar los impuestos sobre las emisiones de carbono con el fin de encarecer los combustibles fósiles.

### Invertir en innovación tecnológica y en garantizar una mayor accesibilidad

- para desarrollar nuevas tecnologías de energía solar y eólica, contribuyendo así a reducir el costo de las energías renovables, a crear una cadena de suministro fiable y a generar nuevos puestos de trabajo;
- para crear tecnologías de redes inteligentes que permitan integrar y almacenar grandes cantidades de energía eólica y solar sin perturbar el suministro
- para asegurar que los recursos disponibles permitan una mayor accesibilidad a los proyectos de energía renovable.

### La implicación de la comunidad

- para que las comunidades lideren la puesta en marcha de proyectos de energía renovable y obtengan beneficios directos de la energía generada;
- para recabar apoyo público a favor de una mayor infraestructura de energía renovable y del aumento del número de nuevos proyectos.

**¡Y una persona sola no puede hacerlo todo!**  
Cada unx de nosotrxs elige las tareas que quiere asumir.



El objetivo de este kit de herramientas es fomentar la implicación y el empoderamiento de las comunidades para crear proyectos de energía renovable a nivel local y generar presión sobre los otros aspectos con el fin de promover un despliegue a gran escala de energías renovables desde una perspectiva de justicia climática en todo el planeta.



fase 1

# CONSTRUYE TU EQUIPO DE BASE

La comunidad es el espíritu, la luz que guía a través de la cual la gente se reúne para cumplir un propósito determinado, para ayudar a otras personas en sus propósitos y para cuidarse mutuamente. El fin de la comunidad es velar por que cada unx de sus miembros sea escuchadx y pueda aportar al resto las habilidades que tiene. Sin ese aporte, la comunidad muere. Sin la comunidad, el individuo queda desprovisto de un lugar donde pueda contribuir. De este modo, la comunidad es ese lugar de arraigo donde las personas acuden para compartir sus dones y para recibir los de los demás.

**Sobonfu Somé**, The spirit of intimacy: ancient teachings in the ways of relationships



## Artículos / Recursos

- [Principios de Organización de 350](#)
- [Cómo construir una base utilizando reuniones uno a uno](#)
- [Cómo hacer que otras personas se involucren](#)



## Capacitaciones

- [CAPACITACIÓN: Cómo construir un equipo eficaz \(inglés\)](#)
- [CAPACITACIÓN: Toma decisiones de manera conjunta \(inglés\)](#)



## Es imposible hacer por tu cuenta toda esta difícil labor.

Necesitas más gente. Contar con un grupo de personas implicadas (tu equipo de base) te permite reunir diversas habilidades, conocimientos y recursos necesarios para planificar, difundir, recaudar fondos y llevar tu proyecto de energía renovable hacia la victoria. El equipo de base constituye el pilar central de tu trabajo, ya que permite garantizar que todo el mundo esté alineado con los objetivos, coordinar los esfuerzos y mantener el impulso en el transcurso del proyecto.

**Un equipo de base consiste en un grupo de personas que pueden reunirse localmente y con regularidad para sacar adelante el proyecto elegido.** Trabajar a nivel local significa que puedes reunirte cara a cara como grupo y luchar para cambiar las instituciones en tu entorno cercano, ya sea en tu vecindario, pueblo, ciudad o municipio.

A la hora de formar tu equipo de base, te conviene contar con personas que tengan habilidades y experiencias diversas y complementarias, comprometidas a trabajar duro para alcanzar tus objetivos y con curiosidad por aprender y crecer.

Cuando empieces a crear tu grupo, invita a personas que muestren interés y curiosidad. La mayoría de los grupos locales empiezan con un mínimo de 3 personas (aunque, dependiendo de tu objetivo, ¡tu equipo puede ser mucho más grande!).

## Asegúrate de que tu equipo comparta el mismo objetivo y esté guiado por los mismos valores fundamentales

Nuestro objetivo es sencillo: construir proyectos de energía renovable, tales como la instalación de paneles solares y turbinas eólicas, que estén liderados por las comunidades.

¡Asegúrate de que todo el mundo esté comprometido con este objetivo y dispuesto a centrarse en abordar este gran desafío! Tener un objetivo compartido es la base de un trabajo en equipo eficaz. Aporta una orientación, mayor motivación y un sentimiento de unión, aspectos todos ellos esenciales para el éxito de tu equipo.

Cuando se trabaja por un objetivo común, existe menos margen para que surjan conflictos entre distintas prioridades y una mayor claridad sobre lo que el equipo intenta conseguir (por qué trabajamos juntos) y lo que se necesita para lograrlo (lo que cada miembro del equipo puede aportar en términos de habilidades, conocimientos, experiencia o recursos).

Tan importante como tener unos objetivos claros es saber qué valores guían nuestros esfuerzos colectivos y colaborativos. Los valores fundamentales proporcionan un marco para los comportamientos, la toma de decisiones y la interacción en el seno del equipo. Contribuyen a crear un equipo fuerte, cohesionado y basado en principios, el cual estará mejor preparado para afrontar los retos y alcanzar sus objetivos.

A modo de ejemplo, compartimos los valores fundamentales que guían el trabajo de 350.org

**Somos un movimiento global de ciudadanxs que trabajan para hacer frente a la crisis climática. Somos ciudadanxs globales que se organizan para transformar nuestras comunidades locales.** Colaborando de manera solidaria en diversos idiomas y continentes, formamos una poderosa red mundial unida por nuestra humanidad común y nuestro compromiso con la búsqueda de soluciones contra la crisis climática.

**Nos esforzamos por construir un movimiento inclusivo y poderoso.** Desde el nivel local al internacional, nos mantenemos abiertxs y receptivxs a nuevas ideas e iniciativas, fomentamos una participación amplia y la toma colectiva de decisiones a todos los niveles organizativos, además de capacitar a lxs nuevxs líderes. Colaboramos con una amplia variedad de grupos e individuos, incluyendo organizaciones religiosas, líderes empresariales, instituciones educativas y muchos más, porque necesitamos urgentemente las ideas y el compromiso de todxs para generar el cambio que necesitamos. Las relaciones que construimos entre nosotrxs y con los grupos asociados, el liderazgo que desarrollamos y las historias que contamos contribuyen a aumentar el poder de nuestra gente, lo que resulta clave para generar el cambio.

**Trabajamos en diversos movimientos, con la justicia como eje central.** Somos conscientes de la interconexión entre la justicia climática, la justicia económica, la justicia racial, la igualdad de género y los derechos laborales, entre otros. Por ello nos esforzamos en construir un movimiento con diferentes aliadxs en torno a una causa común para lograr un impacto compartido.

**Nos solidarizamos con las comunidades más afectadas por el cambio climático y los combustibles fósiles.** Debido a las

desigualdades históricas, muchas de estas comunidades son las menos protegidas frente al cambio climático y las más gravemente afectadas. Apoyamos sus reivindicaciones por su propia supervivencia y por los derechos de las generaciones futuras.

**No nos limitamos a hablar, sino que nos comprometemos a actuar de verdad.** Nos basamos en el talento colectivo, no en personalidades individuales. Creemos que no hay lugar para el ego en la organización e intentamos decir "sí" siempre que sea posible (dentro de nuestros límites). Nos esforzamos por mantenernos ágiles y flexibles e intentamos hacer mucho con pocos recursos, con el fin de poder centrarnos en actuar al servicio de nuestras comunidades.

**Pensamos y actuamos a una escala acorde con la magnitud del problema.** Cuando pensamos a lo grande y mostramos ambición, inspiramos a la gente para que se implique y actúe con la urgencia necesaria.

**La creatividad es la clave de nuestro trabajo.** Mediante símbolos, elementos visuales y acciones creativas, ayudamos a visualizar tanto los problemas como las soluciones al cambio climático. A menudo, la comunicación creativa llega al corazón de manera más directa y nos recuerda todo aquello que estamos intentando proteger.

**Como organizadorxs, nos conectamos con el corazón y el alma tanto como con la mente.** La crisis climática es un problema ético, y emprender acciones significativas aporta un valor moral a nuestro trabajo y profundiza nuestro compromiso con la causa y con las demás personas. Estas profundas conexiones nos ayudan a sobrellevar mejor los drásticos cambios que está sufriendo nuestro planeta y a imaginar el mundo que queremos construir.

**No merece la pena formar parte de un movimiento que no sea divertido.** Nos gusta bailar, cantar, comer, jugar y contar chistes juntxs porque nos levanta el ánimo, nos infunde esperanza y nos mantiene motivadxs para afrontar los numerosos desafíos (y victorias) que nos esperan en el camino hacia un futuro de energía limpia y sostenible.

**Usamos la tecnología de forma creativa para apoyar nuestros esfuerzos organizativos en el mundo real.** Aunque sabemos que la tecnología no puede reemplazar las relaciones reales ni las técnicas de organización probadas, nos permite ver, comprender y actuar en solidaridad con nuestros hermanos y hermanas que están haciendo frente al cambio climático en todo el mundo. Somos una comunidad unida por la tecnología.

**Aunque no somos expertxs, sabemos lo suficiente sobre la crisis climática y la industria de los combustibles fósiles para poder decir la verdad.** Nos mantenemos tan informadxs como podemos sobre la actualidad científica, económica y política, pero también sabemos que no hace falta conocer todos los detalles para luchar por nuestro futuro. Decir la verdad sobre la ciencia y las injusticias no sólo es nuestra responsabilidad, sino también nuestra estrategia más eficaz.

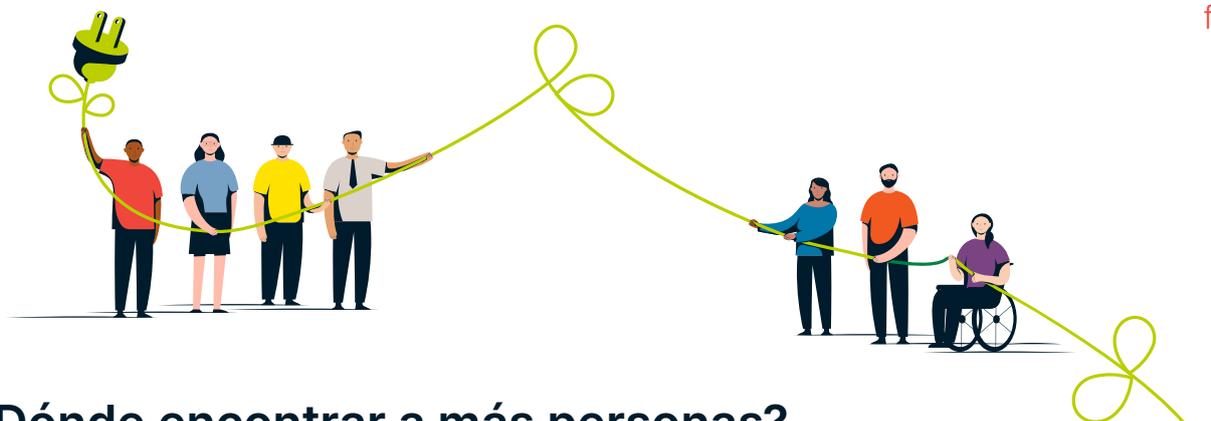
**Aunque los datos científicos son importantes, es en las historias donde verdaderamente reside el poder y la humanidad de nuestro movimiento.** Todxs tenemos historias interesantes que contar, y las usamos en nuestra comunicación para atraer una amplia cobertura mediática, expandir nuestro movimiento y reafirmar nuestra humanidad común. Ya se trate de una persona valiente manifestándose en solitario Irak o de una comunidad que se une para detener una planta de carbón en Kenia o un proyecto de fracking en Brasil, las historias compartidas inspiran nuestro movimiento.

**Empleamos medios no violentos para lograr el cambio.** Con un firme compromiso con la no violencia, nos inspiramos en el legado de Gandhi, Martin Luther King Jr. y otros movimientos pacíficos que nos precedieron. Sin violencia, sin daños a la propiedad. Frente a la crisis climática, la extracción de combustibles fósiles y las prácticas represivas de los gobiernos y empresas que se benefician de ella, reconocemos la no violencia estratégica como el medio más eficaz para crear un mundo justo y saludable.

Algunos [Principios de Organización de 350](#)

Las personas pueden unirse a nuestro movimiento por diversas razones: algunas buscan una transición energética justa, mientras que otras desean plantar cara a la industria de los combustibles fósiles ([Lo que hay que saber sobre la contaminación de los combustibles fósiles o El poder de la industria de los combustibles fósiles](#)). Y otras pueden unirse por motivos que van más allá de las preocupaciones climáticas: para ahorrar dinero, para conseguir mayor control y poder comunitario, por desconfianza hacia las grandes empresas...

Tener un conjunto de valores compartidos garantiza que todo el mundo trabaje por los mismos objetivos, lo que resulta crucial para lograr una visión unificada, sin importar cuál sea la motivación inicial para unirse. Ayuda al equipo a tomar decisiones coherentes con sus valores fundamentales, por complejas o ambiguas que sean las situaciones, y refuerza el sentimiento de trabajo en equipo.



## ¿Dónde encontrar a más personas?



Si estás solx, constituir tu equipo de base puede llevarte algo de tiempo. Puedes buscar a más personas poniéndote en contacto con estas organizaciones, las cuales te ayudarán a encontrar posibles colaboradorxs:

- Pide a 350 o a otros grupos climáticos que te faciliten contactos locales en tu zona
- Organizaciones que trabajan en temas relacionados (energías renovables, pobreza energética, democracia energética, transición energética)
- Organizaciones medioambientales o de justicia climática a nivel local
- Universidades, centros de educación superior y secundaria
- Organizaciones de base y organizaciones sin ánimo de lucro a nivel local
- Lugares de culto
- Organizaciones laborales y sindicatos
- Organizaciones de vivienda pública
- Grupos vecinales
- Contacta directamente con lxs vecinxs, sobre todo si tienes en mente una comunidad específica
- Coloca carteles de «¿estás interesado/a...?» en cafeterías y negocios locales
- Busca en las redes sociales a personas que hayan mostrado interés por este tema en tu región

- Pregunta a unx periodista local que sea amable: a menudo conocen las personas que están activas en diversos temas.

Una forma eficaz de generar interés es organizar un evento, como la proyección de una película o una comida donde todo el mundo traiga algo de comer o de beber para compartir. Asegúrate de distribuir una hoja de inscripción para recopilar la información de lxs asistentes y así poder contactar de nuevo con ellxs. Esta es una buena manera de conocer a la gente y ver con quién congenias mejor. Además, podrás volver a contactar con todas las personas asistentes de cara a futuras iniciativas.

### Otras ideas:

- Organiza una charla con unx invitad@ especial (como, por ejemplo, un grupo que haya logrado construir un proyecto de energía renovable o un especialista en algún tema relacionado con la justicia climática);
- Organiza un seminario web sobre justicia energética o sobre cómo sustituir la industria de los combustibles fósiles por proyectos de energías renovables
- Invita a la gente a realizar el curso online Ciencia del Cambio Climático para Principiantes de manera colectiva

## ¿Qué tipo de equipo queremos ser?

Es importante que crees un equipo de base formado por personas agradables y acogedoras, el tipo de gente con el que te apetece trabajar. Examinemos los tres siguientes tipos de estructuras de liderazgo para un grupo.



En nuestra experiencia, cuando las personas comparten funciones y responsabilidades de liderazgo claras dentro de un equipo de liderazgo interdependiente, los grupos tienen más probabilidades de crecer con el tiempo y de ser eficaces. Los modelos de "Yo soy el/la líder" o de "No tenemos líderes" pueden funcionar durante algún tiempo, pero su estabilidad y su potencial de crecimiento son limitados.

Por esta razón, te aconsejamos escoger un modelo de equipo interdependiente.

Te recomendamos que el equipo de liderazgo "de base" asuma la responsabilidad de las siguientes cuestiones:

- **Reuniones de grupo:** convocar las reuniones del grupo de lxs organizadorxs, asegurándose de que las funciones y el proceso de toma de decisiones estén claros y de que todo el mundo se sienta incluido.
- **Ayudar a tu grupo a establecer una serie de objetivos claros, una estrategia y un plan** en el que todo el mundo pueda desempeñar un papel, además de evaluar periódicamente los progresos respecto al plan.
- **Identificar portavoces y mensajes clave**, especialmente para el trabajo con los medios de comunicación.

A medida que tu grupo evoluciona, es posible que se constituyan grupos de trabajo, es decir, equipos más pequeños dentro de tu grupo general. Estos se formarán de manera orgánica, en función de los intereses y habilidades de las personas que los componen.

El equipo de liderazgo de base se encargará de que todos esos subgrupos se mantengan conectados y coordinados. En las primeras etapas, deberás ser flexible y adaptable a medida que aprendes y experimentas: algunos subgrupos pueden funcionar, mientras que otros pueden fracasar, ¡y no pasa nada!

## El rol de lxs líderes

En un modelo de liderazgo interdependiente, lxs líderes aceptan la responsabilidad del funcionamiento de un "todo" (todo un equipo, todo un proyecto, todo un trabajo), mientras que otrxs organizadorxs aceptan la responsabilidad de una "parte" del trabajo.

Los líderes ayudan a otras personas a encontrar (o crear) funciones y grupos de trabajo que les ofrezcan una verdadera responsabilidad y un propósito, donde la gente sienta que puede ser útil y marcar una diferencia contribuyendo al trabajo del conjunto.



## La estructura de tu grupo

Si tu grupo aún no tiene una estructura clara, puede ser útil realizar el siguiente ejercicio: pide a todxs lxs miembros que dibujen la estructura actual que creen que tiene el grupo, y luego que imaginen la estructura que debería o podría tener. Compara los resultados y comprueba si es posible llegar a un entendimiento común.

## Fortalezas y debilidades

En el marco de la reflexión sobre la estructura de tu equipo, considera los puntos fuertes y las habilidades de cada miembro y determina las responsabilidades que se les podrían asignar para que sean más eficaces. Piensa también en los puntos débiles: ¿qué otras habilidades necesitamos en nuestro equipo para alcanzar nuestros objetivos? ¿Es necesario incorporar a nuevas personas con habilidades específicas o podemos formar a lxs miembros actuales para que desarrollen esas habilidades?

## Construir una sólida dinámica de grupo

A lo largo de su andadura compartida y su trabajo conjunto, tu equipo tendrá que tomar cientos de decisiones, tanto grandes como pequeñas. Las personas de tu grupo pueden tener ideas diferentes sobre qué caminos tomar. Y a veces no es posible conseguir toda la información que querrías antes de elegir un camino. Por eso es tan importante que el grupo cuente con una serie de acuerdos (cómo se trabajan de manera conjunta), con unos sencillos rituales (cómo se abren y se cierran las reuniones) y con un proceso de toma de decisiones (cómo se toman las decisiones).

### Acuerdos de grupo

Los "Acuerdos de Grupo" son una lista de compromisos que los miembros de un grupo asumen mutuamente, estableciendo la manera en que van a trabajar de manera conjunta para alcanzar los objetivos compartidos y contribuir a construir el equipo. También pueden denominarse Acuerdos de Comunicación, Normas, Reglas Básicas o, más formalmente, Código de Conducta.

Los acuerdos contribuyen a que todo el mundo se sienta incluido y seguro a la hora de expresar sus opiniones. Forma parte de la construcción de la democracia interna y permite la plena participación en el grupo.

#### A continuación tienes algunos ejemplos:

- Nos tratamos con respeto.
- Apreciamos la diversidad de experiencias e ideas.
- Mostramos curiosidad y tratamos de comprender las perspectivas de las demás personas.
- Respetamos las horas de inicio y de fin de las reuniones.
- Nos mantenemos presentes y concentrados cuando nos reunimos, evitando las distracciones.
- Dejamos a un lado los dispositivos digitales durante las reuniones.
- Comenzamos cada reunión con un objetivo claro y la terminamos con una serie de pasos a seguir claramente definidos.

### ¡Rituales de grupo!

Un ritual es un patrón repetido de acciones, realizadas con un propósito determinado.

Todos los grupos, ya sean formales o informales, de tipo religioso o laico, adoptan una serie de hábitos y pautas, las cuales pueden responder a un propósito determinado o generarse de manera inintencionada. Estos rituales definen la cultura de un grupo, o "la manera de hacer las cosas". Sin darse cuenta, algunos grupos desarrollan rituales que no resultan beneficiosos: los líderes llegan tarde sistemáticamente y se disculpan, la reunión termina de forma apresurada cuando las personas se precipitan hacia la puerta de salida, o el grupo refunfuña cada vez que alguien sugiere una nueva idea y la rechaza de inmediato.

Hemos comprobado que los grupos que eligen sus rituales de manera intencionada para fomentar la unión entre sus miembros desarrollan un sentido de solidaridad más fuerte, toman decisiones más fácilmente y consiguen un mayor impacto en su trabajo.

#### A continuación tienes algunos ejemplos de rituales sencillos de apertura o de cierre que puede usar tu grupo:

- Cantar, tocar un instrumento de percusión o permanecer en silencio
- Hacer pasar un objeto alrededor del círculo de personas
- Leer un poema, una oración o un verso breve
- Compartir comida o bebida
- Unir las manos y compartir el silencio
- Leer los Acuerdos de Grupo.
- Compartir las victorias y los desafíos
- Jugar a un juego, bailar, hacer estiramientos

## Tomar decisiones de forma conjunta

Cada vez que tu grupo se reúna, tendrá que tomar decisiones de manera conjunta. ¡La forma en que tomamos las decisiones es fundamental para el éxito de nuestro grupo y de nuestro movimiento!

**Hay muchas maneras de tomar decisiones en grupo. Estos son algunos ejemplos:**

- Debatir para intentar alinear los diferentes puntos de vista, hasta que se alcance un consenso
- Someter las decisiones a la votación de una 'mayoría simple' o de una 'mayoría cualificada'
- Otorgar a un grupo de proyecto más pequeño el poder de tomar la decisión o de hacer una recomendación que tu grupo tendrá que considerar.
- Otorgar a una persona experta el poder de tomar la decisión, siempre dentro de ciertos límites.
- Un individuo puede tomar la iniciativa y tomar una decisión sin someterla a consulta

**Todos estos métodos pueden ser usados en distintos momentos por tu grupo a la hora de tomar decisiones.**

Por ejemplo, tu grupo podría:

- designar a unx portavoz con buenas capacidades comunicativas para hablar con los medios, según un plan de comunicaciones previamente acordado,
- someter a votación por mayoría la elección entre dos nombres o logotipos de grupo diferentes,
- alcanzar gradualmente un consenso en torno a una estrategia de campaña
- encargar a un grupo de proyecto la decisión sobre el lugar y la programación de un evento
- tener a una persona que tome l iniciativa y pida pizza para una reunión de grupo.

**Escoger el método de toma de decisiones más adecuado para cada decisión es una habilidad que requiere práctica. No siempre acertarás, ¡y no pasa nada!**

Los movimientos sociales tienen éxito cuando muchas personas ofrecen su tiempo y su energía de forma voluntaria para trabajar por una visión compartida del futuro. Nos arriesgamos a perder a estas personas si sienten que su opinión no cuenta en la toma de decisiones de nuestro grupo, o si invertimos demasiado tiempo y energía en decisiones que no consideran importantes.

**Nuestro reto es asegurarnos de que nuestra toma de decisiones sea lo más inclusiva posible:** debemos garantizar que todxs se sientan escuchadxs y de que el tiempo y la energía de cada unx sean respetados y empleados de manera eficaz. Una toma de decisiones inclusiva y eficaz hace que la gente mantenga la motivación para seguir en tu grupo, ¡y contribuye a que nuestro movimiento por el cambio continúe creciendo!

fase 2

# INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Hoy estamos viviendo dentro de la imaginación de quienes pensaban que las disparidades económicas y la devastación medioambiental eran un precio aceptable a pagar para alcanzar el poder. Es nuestro derecho y nuestra responsabilidad escribir nuestro propio futuro.

**Adrienne Maree Brown,**  
Emergent Strategy: Shaping Change, Changing Worlds



## Artículos / Recursos

- [Dinero, dinero, dinero: ¿de dónde sacamos el dinero? \(inglés\)](#)
- [Mapeo: ¿Cómo aprovechar el conocimiento de la comunidad para nuestro proyecto? \(inglés\)](#)
- [Ficha de evaluación de justicia energética de 350 \(inglés\)](#)



Encontrar el proyecto de energía renovable adecuado para tu comunidad puede ser un verdadero reto. Puede que te lleve algún tiempo aprender todo lo que necesitas saber y tendrás que convertirte en un pequeño experto en energías renovables y en el funcionamiento del sistema energético. Construir un proyecto de energía renovable en tu comunidad requiere una minuciosa planificación y coordinación, así como una comprensión profunda de los motivos que te llevan a la acción, de lo que necesitas para llevarla a cabo y de lo que puede interponerse en tu camino, como los requisitos reglamentarios.

**Durante esta tarea de análisis, deberás ser capaz de responder a tres preguntas clave:**

### ¿QUÉ

es lo que quiere la comunidad?

### ¿CUÁL

es el tipo y el tamaño de proyecto más adecuados para responder a las necesidades de la comunidad?

### ¿DE DÓNDE

sacamos el dinero para llevarlo a cabo?

## ¿Qué es lo que quiere la comunidad?

Afortunadamente, no tendrás que responder a estas preguntas tú solo. Recabar las necesidades de tu comunidad para construir un proyecto de energía renovable supone involucrar y movilizar a los miembros de la comunidad de manera eficaz. En la comunidad abunda la sabiduría: los agricultores conocen las tierras con mejor exposición solar, los banqueros saben cómo suelen financiarse los proyectos locales, los vecinos saben qué terrenos llevan décadas abandonados... Es probable que haya incluso alguna persona experta en energías renovables o alguien que la conozca.

Adoptar esta visión positiva de tu comunidad permite aprovechar el potencial que cada persona puede aportar a tu proyecto y plantea un escenario lleno de recursos y oportunidades. De este modo se cultivan las relaciones interpersonales y se ayuda a fortalecer el espacio comunitario mediante la confianza y el cuidado mutuos. El trabajo del equipo de base consiste en localizar a aquellas personas que puedan poseer el conocimiento que buscas y luego transformar ese conocimiento en una serie de pasos concretos para hacer realidad el sueño de la comunidad.

De modo que, antes incluso de empezar a buscar a esas personas, tendrás que preparar el terreno y facilitar un diálogo para que puedan manifestarse los sueños más profundos y ambiciosos de la comunidad acerca de su panorama energético. Resulta crucial visualizar cuál es el mejor resultado posible que nos gustaría lograr, rompiendo así el hábito de centrarnos únicamente en identificar los problemas.

## Estas son algunas de las formas empleadas para recabar las ideas y aportaciones de la comunidad:

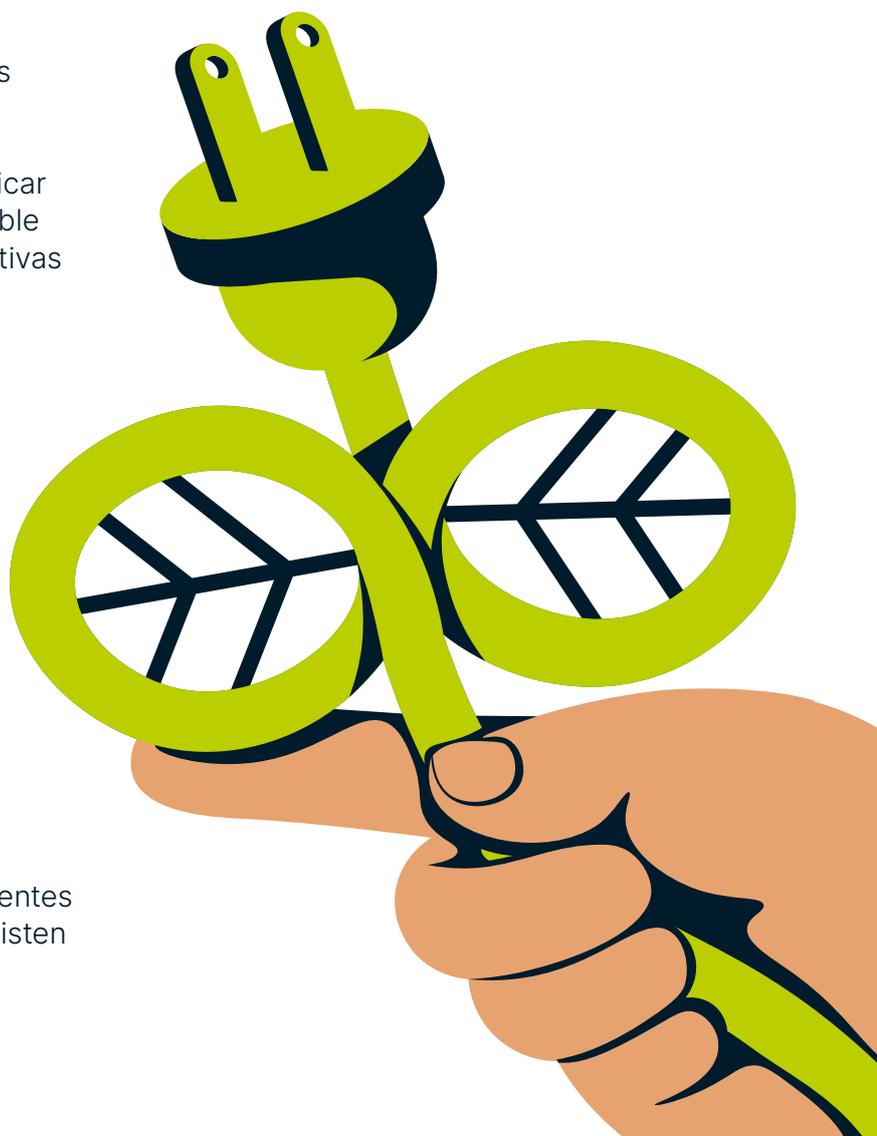
- Organizar sesiones informativas sobre las ventajas y beneficios sociales, económicos y medioambientales de los proyectos de energías renovables.
- Involucrar a líderes locales y comunitarios que puedan inspirar y movilizar a otras personas
- Organizar encuentros y conversaciones abiertas a toda la comunidad para responder a las posibles preocupaciones y recoger sus ideas
- Organizar un asamblea pública con la participación de expertxs y responsables municipales
- Compartir historias de éxito de proyectos similares que se han llevado a cabo en otras comunidades
- Mostrar los beneficios económicos, tales como el potencial ahorro de costos o la creación de puestos de trabajo
- Solicitar propuestas y explorar opciones de financiación para proyectos de energías renovables
- Proponer a lxs estudiantes de una clase que se encarguen de realizar entrevistas y elaborar propuestas a partir de ellas
- Organizar [encuentros individuales](#) con expertxs y líderes de la comunidad para que puedan aportar su visión y sus conocimientos

Cada una de estas contribuciones tiene el potencial de expandir la perspectiva del equipo de base inicial y de aportar nuevas energías, ideas y conocimientos.

Cada proyecto potencial tendrá que ser diferente y responder a distintos aspectos de las necesidades de la comunidad. Evaluar las necesidades eléctricas de la comunidad es un paso crucial para planificar y ejecutar un proyecto de energía renovable que satisfaga sus necesidades y expectativas específicas.

## Estos son algunos aspectos a tener en cuenta:

- ¿Tu proyecto se centra en las necesidades energéticas residenciales, empresariales o comunales?
- ¿Hay zonas o grupos de personas concretos a los que quieres suministrar energía eléctrica?
- ¿Cuáles son los patrones actuales de consumo energético? ¿Qué tipo de fuentes de energía se utilizan actualmente? ¿Cuáles son las necesidades específicas para los diferentes fines? ¿Qué retos y preocupaciones existen en relación con el uso de la energía?



Contar con un alto grado de participación comunitaria es fundamental para garantizar el éxito del proyecto. Lxs miembros destacadxs de la comunidad pueden aportar valiosa información sobre muchas de estas cuestiones.

A continuación, podrás empezar a integrar esta información en algunas propuestas y opciones concretas. Para ayudarte, te recomendamos utilizar una **ficha de evaluación** para analizar la calidad de los distintos proyectos y sus ventajas e inconvenientes:

## Ficha de evaluación

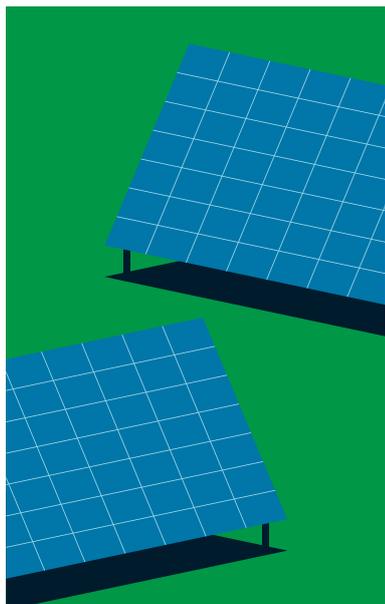
 <p><b>Protección del clima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El proyecto se basa en energías renovables que emiten efectivamente cero emisiones de dióxido de carbono durante su funcionamiento normal?</li> <li>• ¿Este proyecto supone una reducción significativa de las emisiones de dióxido de carbono (en relación con el tamaño de nuestro grupo y nuestro esfuerzo)?</li> </ul>	De 1 a 5	<<Escribe una puntuación del 1 al 5, acompañada de una breve frase de explicación>>
 <p><b>Justicia procesal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Las comunidades afectadas y previamente excluidas han tenido oportunidades significativas de participar en el proceso y se han respetado los procesos de toma de decisiones de los administradores de la tierra?</li> <li>• ¿Se han llevado a cabo consultas adecuadas con otras comunidades afectadas?</li> <li>• ¿Existe algún proceso de quejas en marcha?</li> </ul>	De 1 a 5	<<Escribe una puntuación del 1 al 5, acompañada de una breve frase de explicación>>
 <p><b>Justicia restaurativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Contribuye a corregir los errores e injusticias del pasado?</li> <li>• ¿Este proyecto atiende a las personas más afectadas por la crisis climática?</li> <li>• ¿Este proyecto minimiza los daños de la producción en otros lugares lejanos?</li> <li>• ¿Este proyecto restaura la tierra o, al menos, no afecta a ecosistemas primarios o espacios naturales de alta biodiversidad?</li> </ul>	De 1 a 5	<<Escribe una puntuación del 1 al 5, acompañada de una breve frase de explicación>>
 <p><b>Justicia económica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La propiedad del proyecto y sus beneficios son transferidos de las multinacionales a las comunidades locales?</li> <li>• ¿Beneficia a la comunidad?</li> <li>• ¿Esta política favorece que las comunidades marginadas tengan un mayor acceso a la energía?</li> <li>• ¿Este proyecto puede garantizar que nadie sea desplazado de sus tierras?</li> <li>• ¿Este proyecto utiliza fuentes de energía que se encuentran cerca del punto de consumo (en lugar de traerlas de lejos)?</li> </ul>	De 1 a 5	<<Escribe una puntuación del 1 al 5, acompañada de una breve frase de explicación>>
 <p><b>Justicia organizativa (poder de la gente)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Este proyecto puede suponer una fuente de inspiración para otras iniciativas?</li> <li>• ¿Este proyecto tiene alguna forma de organizar a las comunidades beneficiarias para que sigan participando en la defensa de sus reivindicaciones?</li> </ul>	De 1 a 5	<<Escribe una puntuación del 1 al 5, acompañada de una breve frase de explicación>>
<b>Puntuación total</b>	<b>_ / 25</b>	<<Escribe la puntuación total>>

### [Ficha de evaluación de justicia energética de 350 \(inglés\)](#)

La ficha de evaluación es una herramienta que te permite evaluar tu proyecto a múltiples niveles. Te recomendamos encarecidamente que rellenes la ficha de evaluación de algunos proyectos, lo que te ayudará a decidir cuáles quieres apoyar.

## ¿De qué tipo de proyecto se trata y qué tamaño tiene?

Saber lo que quieres conseguir y las necesidades de la comunidad que quieres satisfacer te ayudará a determinar el tipo y tamaño adecuados para tu proyecto: ¿energía solar o eólica? ¿Montar algo grande o comenzar con algo pequeño?



**En Fort Chipewyn (Canadá)**, tres comunidades indígenas se asociaron con el gobierno para construir un gran proyecto de 2,35 megavatios, suficiente para satisfacer el 25% del total de las necesidades energéticas de sus más de 1.000 habitantes. En su momento, se trató del mayor sistema solar fotovoltaico instalado en una comunidad canadiense remota.



**En Singapur**, a modo de prueba, se instalaron finos paneles solares en dos autobuses. Al comprobar el éxito del experimento, dos años más tarde ampliaron la instalación de paneles solares a otros 50 autobuses, con planes de expansión adicionales.



**En el río Negro**, en Brasil, una comunidad ubicada en el corazón de la Amazonía inició un proyecto piloto con 132 paneles solares, 54 baterías de litio y 9 inversores, los cuales permitieron suministrar electricidad a una iglesia, una escuela y una docena de hogares en el pueblo.

Conocer las necesidades de energía eléctrica de la comunidad y las posibilidades técnicas disponibles puede determinar cuál es el proyecto más adecuado para tu comunidad. Los proyectos comunitarios de energía renovable más habituales son las instalaciones eólicas y solares. Por ejemplo, se pueden instalar paneles solares en terrenos de poco uso, como campos abandonados, aparcamientos, vertederos sellados o edificios industriales planos.

## SOLAR ENERGY

Los sistemas de energía solar utilizan la radiación del sol para producir calor y electricidad. Hay tres categorías básicas de sistemas de energía solar:

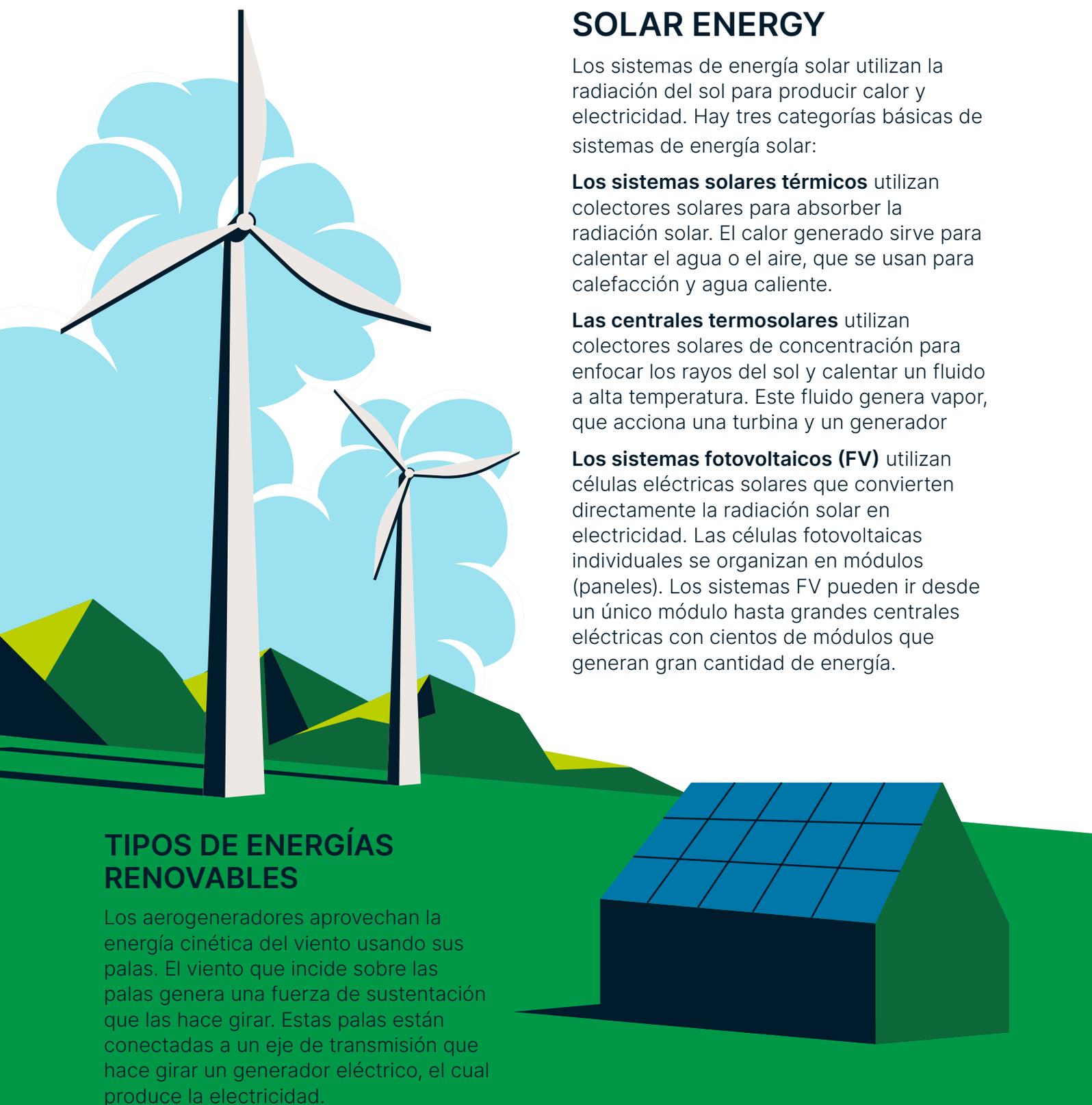
**Los sistemas solares térmicos** utilizan colectores solares para absorber la radiación solar. El calor generado sirve para calentar el agua o el aire, que se usan para calefacción y agua caliente.

**Las centrales termosolares** utilizan colectores solares de concentración para enfocar los rayos del sol y calentar un fluido a alta temperatura. Este fluido genera vapor, que acciona una turbina y un generador

**Los sistemas fotovoltaicos (FV)** utilizan células eléctricas solares que convierten directamente la radiación solar en electricidad. Las células fotovoltaicas individuales se organizan en módulos (paneles). Los sistemas FV pueden ir desde un único módulo hasta grandes centrales eléctricas con cientos de módulos que generan gran cantidad de energía.

## TIPOS DE ENERGÍAS RENOVABLES

Los aerogeneradores aprovechan la energía cinética del viento usando sus palas. El viento que incide sobre las palas genera una fuerza de sustentación que las hace girar. Estas palas están conectadas a un eje de transmisión que hace girar un generador eléctrico, el cual produce la electricidad.



A continuación tienes algunas opciones de energía renovable de propiedad comunitaria que puedes considerar:



Instalar **paneles solares en buses eléctricos** (como en el caso del operador público Go-Ahead en [Singapur](#))



Instalar **un campo solar a gran escala** (como hicieron Ixs residentes de Fort Chiepwyan en un lugar remoto de [Canadá](#) [pág. 18])



Instalar **una microcentral hidroeléctrica** (como en Nagaland, en la India, donde [las comunidades rurales las están instalando](#) para suministrar electricidad a sus pueblos.



Instalar **calentadores de agua solar en los hogares individuales** ([Israel los ha instalado en casi todas las viviendas residenciales](#))



Instalar **mini redes solares fotovoltaicas** (como las de la empresa nigeriana. [Sosai Renewable Energies](#) [pág. 40])



Instalar **aerogeneradores de tamaño medio** (como [Energcoop](#), la mayor cooperativa de energía renovable de Francia, que ofrece un mix que incluye la energía eólica [pág. 28]).



Instalar **farolas solares**: reemplazar las luminarias tradicionales por otras alimentadas con energía solar reduce el consumo de energía y proporciona alumbrado en los espacios públicos.



Instalar **baterías comunitarias**: los sistemas de almacenamiento de energía, como las baterías a gran escala, permiten a la comunidad almacenar el excedente de energía renovable producida y proporcionan energía de reserva durante los cortes de electricidad.

Aquí tienes algunas preguntas para guiarte en la decisión acerca de los mejores recursos renovables para tu comunidad, basándote en sus necesidades y en el potencial de los recursos disponibles:

### **¿Cuál es el objetivo y la envergadura de la iniciativa?**

Por ejemplo, es probable que una comunidad cuyo principal objetivo sea producir energía para satisfacer sus propias necesidades lleve a cabo proyectos de distinta envergadura que una comunidad que busca convertirse en un productor de energía independiente. Las comunidades también pueden considerar otros propósitos además de la generación y suministro de energía, como la distribución, la calefacción, el autoconsumo, el almacenamiento y el transporte.

### **¿Qué potencial de recursos renovables posee la zona y en qué lugar se ubicará o instalará el proyecto?**

El potencial de los recursos renovables (es decir, la velocidad del viento o la radiación solar) y la ubicación determinarán las opciones tecnológicas disponibles para una comunidad determinada. Por ejemplo, la energía solar fotovoltaica (FV) resulta a menudo la opción más adecuada para las aplicaciones urbanas, ya que los paneles pueden instalarse en los tejados de los edificios.

### **¿El sistema debe estar conectado a la red eléctrica?**

La conexión a la red puede mejorar la fiabilidad y garantizar que no se interrumpa el suministro cuando el sistema de energía renovable no produce suficiente energía para satisfacer la demanda. En algunos países, conectarse a la red ofrece incentivos económicos. Sin embargo, puede que la comunidad no esté conectada a la red o que por falta de incentivos sea más rápido y fácil crear una microrred. Además, pueden existir barreras técnicas (en algunos países hay listas de espera para los proyectos que quieren conectarse a la red eléctrica).

### **¿Resulta fácil conseguir repuestos y mano de obra a nivel local?**

La disponibilidad local de piezas de repuesto y de mano de obra reduce los desafíos relacionados con la operación y el mantenimiento de las instalaciones de energía renovable.

### **¿Qué recurso renovable fomenta una participación más inclusiva?**

Algunas tecnologías pueden ser más accesibles que otras en términos de financiación, funcionamiento y mantenimiento para un amplia gama de miembros de la comunidad, incluyendo mujeres y jóvenes.

### **¿Dispone la comunidad de los conocimientos necesarios para construir, operar y realizar el mantenimiento del dispositivo tecnológico?**

Si las comunidades quieren desempeñar un papel activo en la construcción, operación y mantenimiento del proyecto, resulta conveniente evaluar las competencias existentes para determinar si hace falta invertir en formación para adquirir nuevas habilidades.

Adaptado de

[Best practices for broadening the ownership of renewable de la Agencia Internacional de las Energías Renovables \(IRENA\)](#)

Hay otras cosas importantes que debes tener en cuenta y que pueden ser útiles en tu trabajo de investigación sobre el proyecto más adecuado para tu comunidad. Te recomendamos que elabores tres mapas para ayudarte en tu análisis:

[Mapa nº 1: Mapa geográfico para identificar posibles ubicaciones para el proyecto \(inglés\)](#)

[Mapa nº 2: Mapa de la comunidad con los aliadxs y potenciales socixs \(inglés\)](#)

[Mapa nº 3: Puntos de intervención de las energías renovables \(inglés\)](#)

Puede que, en algunos casos, encuentres socixs o instituciones públicas que te faciliten la tarea de crear estos mapas (o que, sencillamente, la hagan por ti).

Obtén más detalles sobre cómo estructurar los proyectos liderados por la comunidad. Esto requiere salir a las calles de tu comunidad y reunirse con un montón de gente:

[Mapeo: ¿Cómo aprovechar el conocimiento de la comunidad para nuestro proyecto?](#)

## ¿De dónde sacamos el dinero para llevarlo a cabo?

Cuando tengas claro el tamaño y el tipo de proyecto de energía renovable que tu comunidad quiere construir, tendrás que hacer una evaluación financiera de los costos del proyecto. Esto te dará una estimación de cuánto dinero necesitarás recaudar para poner en marcha el proyecto. Por ello, el siguiente paso importante es identificar los recursos financieros disponibles.

Te recomendamos que seas prudente en esta etapa. Es conveniente que pidas presupuesto a varios instaladores. Los presupuestos pueden variar considerablemente en función de los supuestos en que se basen, así como del grado de acceso a productos baratos y de la experiencia de que disponga la empresa. Estas variaciones pueden ser aún mayores si tu proyecto se ubica en áreas rurales o montañosas, o si presenta dificultades particulares. De hecho, contratar a alguien que conozca tu situación puede resultar más costoso. Puedes plantearte reducir los costos haciendo que la comunidad colabore, en función de sus habilidades, en determinadas fases de la instalación, u obteniendo los materiales por otras vías.

Del mismo modo, te recomendamos prudencia cuando recibas un presupuesto con una enorme cifra y muchos ceros. Los costos iniciales pueden parecer abrumadores. Deja que te invada el sentimiento ("no tenemos tanto dinero", "no vamos a poder hacerlo...") y luego déjalo ir, hasta que recuperes la convicción de que una comunidad decidida es capaz de encontrar las soluciones necesarias.

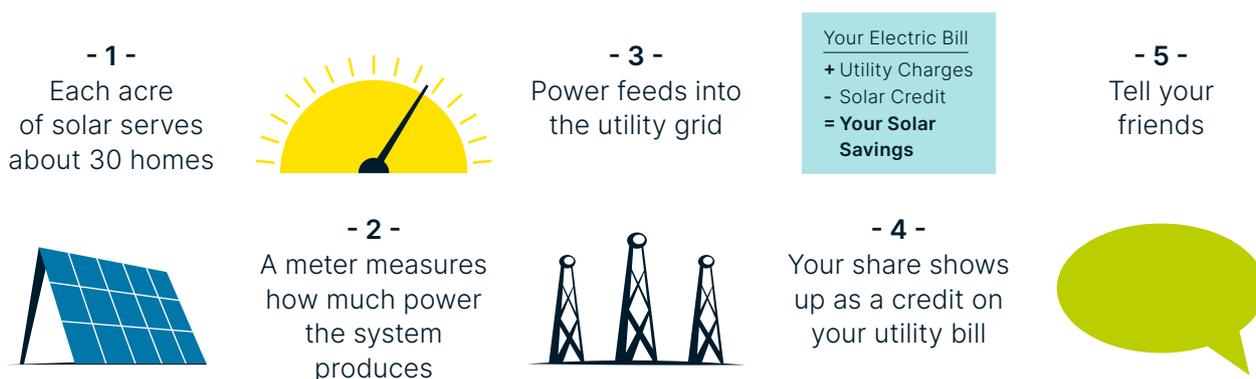
Obtener financiación para proyectos de energías renovables puede ser todo un desafío, especialmente para proyectos más pequeños o nuevos, debido a la percepción de alto riesgo, la falta de experiencia y la existencia de políticas y regulaciones poco favorables por parte del gobierno.

Hay una gran variedad de fuentes de financiación distintas. Y lo mejor es empezar buscando dentro de tu propia comunidad. Aquí tienes algunas historias que te pueden servir de inspiración:

**En Uganda**, el acceso a la financiación de la energía solar es muy escaso. De modo que [Power for All's Utilities 2.0 tuvo la idea](#) de reunir en una coalición a la empresa que ofrece servicios públicos a gran escala y a los programas de energía renovable más pequeños y flexibles. Su primer paso concreto fue poner en marcha un proyecto piloto para apoyar a las nuevas pequeñas empresas con una microrred solar. Gracias a ello, los ingresos de las nuevas empresas creadas aumentaron un 68% durante el periodo piloto. Esto facilitó que las empresas ayudaran a inyectar dinero en la red, lo que benefició a lxs ciudadanxs de a pie que, de otro modo, no podrían permitirse los costes iniciales. ("Entre los beneficiarios se encuentran lxs alumnxs de la escuela local, que ahora dispone de una bomba eléctrica y evita a lxs alumnxs los largos desplazamientos para ir a recoger agua. El pueblo también dispone de alumbrado público por primera vez, así una máquina de molienda y de secado comunitaria que beneficia a los numerosxs agricultorxs locales.")

**En Australia**, se creó una estructura de financiación llamada [Red Ciudadana de Energías Renovables de Australia](#). In this, funds are donated by NGOs, businesses and local citizens, and all the money is given as interest-free loans to the large upfront costs of renewable energy. After a renewable energy source is set-up, part of its energy "profits" go back into the revolving fund.

Con ciertas variaciones, en muchos países es posible organizar programas de energía solar comunitaria, en los que la comunidad se beneficia de la reducción de las facturas de energía solar. Los proyectos comunitarios permiten a los miembros de una comunidad compartir los beneficios de la energía solar aunque no puedan (o no quieran) instalar paneles solares en su propia vivienda. A modo de ejemplo:



Aunque tu comunidad no pueda recaudar internamente la totalidad de los fondos, emprender la búsqueda de recursos de manera comunitaria contribuye a mostrar determinación e implicación, lo que será tenido muy en cuenta por un posible financiador o banquero. En un edificio de apartamentos de bajos ingresos en Polonia, cada inquilinx contribuyó con un pequeño pago inicial al proyecto. Aunque la contribución total fue modesta, resultó significativa para cada individuo. Este esfuerzo colectivo animó al propietaria a invertir también una pequeña cantidad en el proyecto. Todo ello contribuyó a obtener finalmente una financiación externa (una combinación de fondos públicos y privados).

El costo inicial de la instalación de energías renovables debe ser puesto en perspectiva. El sistema eléctrico actual conlleva unos enormes costos, como la contaminación del aire, la dependencia financiera y la inflación descontrolada cuando se disparan los precios de la energía, entre otros.

Cada comunidad tendrá diferentes oportunidades a su disposición. Pero, en términos generales, hay una serie de fuentes de financiación de dónde puede proceder el dinero para los proyectos individuales.

---

### De dentro de la comunidad

- **Fondos rotatorios** (el proyecto empieza poco a poco, las personas que se benefician de él pagan un porcentaje de las ganancias para financiar la etapa siguiente...)
- **Con dinero de los negocios locales** que se benefician de la energía
- **Filantropía**
- **Escala variable** (la gente pone dinero en función de lo que puede pagar)

---

### De la vieja infraestructura

- **Quien contamina paga** (obligar a pagar a la industria de los combustibles fósiles)

---

### Del gobierno

- **Ayudas y subvenciones** (como, por ejemplo, créditos fiscales, financiación directa y reembolsos), posiblemente financiados por una reforma de las subvenciones a los combustibles fósiles (por ejemplo, reasignando fondos que anteriormente se utilizaban para subvencionar infraestructuras obsoletas)
- **Colaboración con entidades públicas/privadas**
- **Contratos de Desempeño Energético** (acuerdos con empresas de servicios energéticos para compartir el ahorro de costos o los ingresos de producción)

---

### De actores externos

- **Capital riesgo**
- **Bonos verdes / Becas / Fundaciones**
- **Préstamos de Bancos de Desarrollo / Financiación de proyectos**
- **Microfinanciación**
- **Créditos de carbono**

---

Conocer tu contexto local te será muy útil para evaluar cuál de estas opciones es más viable y de qué manera.

Los gobiernos pueden desempeñar un papel crucial a la hora de fomentar un entorno propicio para los proyectos de energías renovables mediante la implementación de incentivos financieros y de políticas favorables. Es posible que tengas que abogar por estas medidas. Y ésta podría ser la primera batalla que tengas que librar para mejorar la viabilidad de tu proyecto.

Más información sobre la financiación de proyectos comunitarios:  
[¿De dónde sacamos el dinero? \(inglés\)](#)

## Consejos para no perderse

**Ponte en marcha. Sé pacientemente impaciente.** Hay muchas cosas nuevas por aprender: nueva terminología, nuevas personas, nuevas instituciones y nuevas tecnologías por asimilar. Puede ser agotador e intimidante darte cuenta de lo mucho que hay por aprender. Sin embargo, ya sabes la mayoría de las cosas que necesitas saber: que el clima está cambiando rápidamente, y que necesitamos implementar nuevas tecnologías que beneficien a nuestras comunidades.

**Mantén la mente y los oídos abiertos.** Algunxs miembros de la comunidad intentarán convencerte de que no es posible hacer nada. Prepárate para ello y no pierdas tu resiliencia, porque la única manera de que sucedan cosas es que la gente crea que pueden suceder. La razón por la cual es fundamental contar con un equipo de base sólido es porque alguien debe desempeñar el papel de director de la orquesta y mantener viva la llama de la visión compartida.

**Con la tecnología actual se puede lograr.** Cada día salen informes sobre nuevas tecnologías que suenan emocionantes. Muchxs inversorxs buscan dinero para sus innovaciones e intentan convencernos de la necesidad de su último invento. A menos que seas un experto en la materia, no hace falta que te metas en absoluto en este terreno. **Toda la tecnología que necesitamos para resolver la crisis climática ya existe hoy en día.** Tan solo tenemos que utilizar las opciones disponibles que estén alineadas con nuestros valores.

**Todo el mundo es un aliado potencial.** En la fase inicial de la investigación, no descartes a nadie. Algunas personas te dirán "no se puede hacer", pero una vez que se demuestre que es factible, puede que se conviertan en aliadas. Hay personas a quienes quizás no les preocupe el cambio climático, pero podrían llegar a

convencerse por otros motivos. Así que mantén una buena relación con esas personas y pídeles su autorización para contactar de nuevo con ellas para hacerles más preguntas.

**Escucharás un montón de opiniones contrapuestas.** Algunas personas creerán que hay que seguir un determinado camino. Otras creerán en otro diferente. Tu grupo tendrá que decidir por sí mismo. Pero no te desespere, sigue escuchando.

**Todo problema tiene solución.** Aférrate a la idea de que no hay problema que no pueda resolverse. Cuando hables con la gente, a veces te dirán "eso no es posible". Si no tienes los conocimientos necesarios, no tienes que convencer a nadie para que cambie de postura, pero siempre puedes responder: "te entiendo y voy a seguir estudiando este tema".

**Aborda las conversaciones con ligereza.** Cada grupo tendrá su propio análisis. Escúchalo, pero no te fíes demasiado de tus conversaciones iniciales. No te dejes convencer demasiado deprisa por una idea antes de consultarla con los demás.

**Cada especialista tiene su propio lenguaje técnico.** Pregunta y aprende, pero recuerda que no tienes que convertirte en unx expertx en todas las cosas que otras personas dominan.

**Toma notas** (para que puedas compartirlas con tu equipo)

**Mantente firme en tus propios valores.** No tienes que estar de acuerdo con todo el mundo. Ni siquiera tienes que convencerles de lo que piensas (sobre todo en las primeras reuniones). Basta con que compruebes dónde pueden encajar tus valores y cómo pueden contribuir al éxito de tu proyecto.

Una vez que hayas mantenido un buen número de reuniones comunitarias y tu equipo central haya rellenado los mapas, tendrás una buena idea de algunas opciones diferentes. Este es un buen momento para volver a la ficha de evaluación y valorar qué proyecto quiere respaldar tu equipo. Esta será una decisión importante, pero los conocimientos que habrás adquirido te serán extremadamente valiosos para afrontar los pasos siguientes.

Cuando tu equipo de base haya tomado una decisión, estarán preparadxs para las siguientes fases. Ahora que ya tienen una visión compartida y unos objetivos principales definidos, lo que necesitan es un buen plan de trabajo.

## fase 3

# ELABORA UN PLAN DE TRABAJO

¿Qué se puede hacer hoy para que mañana se pueda hacer lo que no se puede hacer hoy?

**Paulo Freire**, *Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la pedagogía del oprimido*



## Artículos / Recursos

- [Cómo generar y mantener el ímpetu de un movimiento social](#) – algunos consejos para pensar el diseño de acciones, y especialmente cómo dinamizar una base de simpatizantes
- [Cómo crear acciones de interés periodístico](#)
- [Cómo crear un plan de campaña: El reto de los platos de papel](#) (la forma más sencilla de crear un cronograma básico de campaña para un grupo pequeño)
- [Reclutar fuera de tu círculo social](#)
- [Cómo afrontar la burocracia en tu campaña de soluciones \(inglés\)](#)



## Trainings

- CAPACITACIÓN: [Construye tu estrategia \(inglés\)](#)
- CAPACITACIÓN: [Crea tu cronograma de campaña \(inglés\)](#)
- Curso online: [Introducción a la organización de campañas por el cambio social](#)
- Juego de estrategia con tablero a escala humana: [Edición Energías Renovables \(inglés\)](#)



Has llevado a cabo tu investigación y tienes un esbozo de tu análisis (sobre la comunidad y sus necesidades) y de tu visión de un proyecto viable de energía renovable. La estrategia es el puente que te llevará de tu análisis a tu visión.

La estrategia consiste en saber cómo convertir **los recursos de que dispones** (personas, herramientas, habilidades, tiempo) en **el poder que necesitas** para lograr **el cambio que deseas**.

Tu estrategia te guiará a la hora de decidir cómo organizar las acciones, cómo priorizar tu trabajo y cómo asignar tus recursos. ¿Cómo podemos asegurarnos de que cada acción te acerque a tu destino? ¿Qué camino te llevará hasta allá de manera más rápida y segura?

Tu estrategia no es inamovible: es importante ser flexible y reevaluarla con regularidad. Si surge un nuevo camino para la acción que no habías previsto, tu estrategia puede ayudarte a decidir si debes tomar el nuevo atajo o no.

Tu estrategia te ayudará a evitar que la energía se disperse entre muchas acciones diferentes sin obtener logros concretos: una buena estrategia hará que tu grupo se centre en su objetivo.

## Elabora una propuesta de proyecto

Los proyectos de energías renovables necesitan una serie de recursos. Puedes utilizar la siguiente lista para ayudarte a diseñar tu plan: qué tiene que ocurrir antes y qué tiene que ocurrir después, quién será responsable de cada cosa, cuándo se hará y qué recursos se necesitan para que se lleve a cabo.

**Asegurarse de que el proyecto se ajusta a las necesidades y valores de la comunidad**, generando un apoyo sólido y evitando potenciales resistencias. Conseguir la aceptación y el apoyo de la comunidad local es esencial para que el desarrollo del proyecto sea fluido. Del mismo modo, abordar sus posibles preocupaciones puede fomentar relaciones más positivas. Mantén abierto el diálogo con la comunidad a lo largo de las fases de planificación, ejecución y operación del proyecto.

**Elaborar un plan técnico detallado para el proyecto**, incluyendo un estudio de viabilidad para determinar la tecnología de energía renovable más adecuada para tu comunidad (solar o eólica). Lxs especialistas te ayudarán a definir el diseño y las especificaciones del equipo, así como la integración del sistema con la red eléctrica existente o la creación de una microrred, garantizando el cumplimiento de los protocolos y prestando soporte durante todo el ciclo de vida del proyecto y en su posterior mantenimiento.

**Encontrar una ubicación adecuada (preferiblemente un terreno abandonado o de poco uso).** Necesitarás un lugar con una buena exposición solar, una velocidad de aire suficiente o, en el caso de un proyecto de microcentral hidroeléctrica, un caudal de agua adecuado. Los proyectos solares requieren áreas con abundante luz solar, mientras que los proyectos eólicos necesitan ubicaciones con velocidades de viento constantes. Es igualmente importante diseñar un proyecto que minimice los impactos ambientales negativos y maximice los beneficios para la comunidad. Por este motivo, te aconsejamos buscar terrenos de poco uso como campos abandonados, aparcamientos y vertederos sellados.

**Actuar en conformidad con las normativas locales** para saber qué permisos y autorizaciones serán necesarios. Obtener los permisos necesarios es fundamental para poner en marcha tu proyecto. Esto implica tener en cuenta diversas consideraciones medioambientales, legales y comunitarias. Las políticas y normativas gubernamentales pueden desempeñar un papel importante a la hora de promover u obstaculizar la realización de proyectos de energías renovables.

**Identificar posibles socios locales** que puedan prestar apoyo político, técnico

y financiero a tu proyecto (gobiernos locales, organizaciones medioambientales y climáticas, empresas de servicios energéticos, inversores potenciales y proveedores de servicios de energías renovables).

**Asegurar un acceso fiable a equipos y materiales de energías renovables** resulta crucial para la ejecución del proyecto. Esto incluye paneles solares, turbinas eólicas, sistemas geotérmicos, generadores de biomasa, etc.

**Asegurar la financiación** para cubrir los costos de ejecución y mantenimiento del proyecto (subvenciones, préstamos, microfinanciación, inversión pública). Disponer de financiación suficiente es esencial para el desarrollo, la construcción y el mantenimiento de tu proyecto. Esto incluye el capital para el equipo, la instalación, la operación y el mantenimiento regular.

**Identificar los riesgos potenciales y desarrollar estrategias de mitigación** es crucial para garantizar el éxito y la viabilidad del proyecto a largo plazo. Establecer sistemas para controlar el rendimiento del proyecto y evaluar su impacto a lo largo del tiempo permite realizar mejoras y ajustes continuos.

### **¡Tu equipo de base no tiene por qué saber hacer o haber hecho ya todas estas cosas!**

Pero esta lista puede constituir la estructura básica de tu proyecto, y plasmar por escrito estos elementos será fundamental para elaborar propuestas de financiación. Para cada aspecto mencionado, será necesario establecer una lista detallada de acciones. Para ello, es importante recopilarlas en una propuesta que secuencie las acciones necesarias e indique quién las llevará a cabo y cuándo.

Cada proyecto de energía renovable es único ("no existe una fórmula única"), y los requisitos específicos pueden variar en función del tipo de tecnología, la magnitud del proyecto, la ubicación y el contexto local. Abordar adecuadamente todos estos componentes puede contribuir a garantizar el éxito de tu proyecto de energías renovables.



## Crea un cronograma básico de campaña

Para que tu proyecto de energía renovable liderado por la comunidad sea viable, necesitarás en algún momento apoyo político, que se resuelvan los obstáculos financieros y logísticos, y el apoyo de la comunidad. Una campaña consiste en una serie de eventos destinados a construir poder, crear un sentimiento de consenso (y aislar a sus detractores) y mantener el impulso para que tu proyecto tenga éxito.

Tu campaña es como un itinerario trazado en un mapa: una idea de cómo avanzar desde tu posición actual hasta un futuro donde tus exigencias no solo sean aceptadas, sino además implementadas.

El calendario de tu recorrido de campaña debe ser realista y dinámico: no llegarás allí de la noche a la mañana, pero tu campaña tampoco durará décadas.

Para alcanzar los objetivos de tu proyecto, deberás elegir una serie de acciones que te ayuden a conseguir esos fines (y que llamamos "tácticas"). Es conveniente que empieces de manera acorde a tu tamaño: si eres pequeño, comienza con pequeños pasos y ve creciendo gradualmente (no pretendas contar con el apoyo de toda la comunidad si no es así). Ordena las diferentes tácticas de forma que generen impulso, permitan que tu grupo crezca y se ajusten a la capacidad de organización de tu equipo.

### He aquí algunas tácticas:

**Encuentros comunitarios:** Organiza reuniones o asambleas públicas para presentar la campaña, compartir información sobre las energías renovables e interactuar con los miembros de la comunidad. No olvides abrir espacios para plantear preguntas, generar discusiones y recabar opiniones.

**Llamadas puerta a puerta y distribución de folletos:** Moviliza a voluntarios para que recorran la comunidad puerta a puerta, distribuyan folletos de campaña y entablen conversaciones sobre los beneficios de las energías renovables. Este enfoque personal permite la interacción directa y ofrece la ocasión de abordar las preocupaciones individuales.

**Presencia en línea:** Establece una sólida presencia en línea a través de un sitio web específico para la campaña, el uso de redes sociales y el envío de boletines electrónicos. Utiliza estos canales para compartir actualizaciones de la campaña, contenidos educativos, historias de éxito y oportunidades de participación. Anima a lxs simpatizantes a compartir en sus redes los contenidos de la campaña en línea.

**Elabora fichas informativas** para explicar por qué el sistema actual no funciona y cómo la solución beneficia a la comunidad. Da ejemplos de cambios realizados previamente por la comunidad. Incluye una serie de preguntas frecuentes para abordar los argumentos en contra más comunes. Distribuye estas fichas informativas en actos comunitarios, asambleas públicas, etc.

**Colaboraciones y alianzas:** Colabora con organizaciones locales, grupos ecologistas, escuelas y empresas que compartan objetivos similares o que muestren interés en las energías renovables. Aprovecha sus redes de contactos y su apoyo para ampliar el alcance y la credibilidad de tu campaña.

**Capta la atención de los medios de comunicación:** Redacta comunicados de prensa, ponte en contacto con periódicos, emisoras de radio y canales de televisión locales para dar a conocer tu campaña. Ofrécete a conceder entrevistas, redactar artículos de opinión u organizar eventos para los medios con el fin de generar cobertura mediática y aumentar la visibilidad.

**Talleres educativos:** Realiza talleres o sesiones informativas para educar a la comunidad sobre las tecnologías de energías renovables y sus beneficios, así cómo la manera en que la gente puede ponerlas en práctica en sus hogares. Empodera a lxs miembros de la comunidad con los conocimientos y las herramientas que necesitan para pasar a la acción.

**Eventos y festivales locales:** Instala puestos de información u organiza talleres con ocasión de eventos locales como ferias, mercados o festivales comunitarios. Interactúa con lxs asistentes, distribuye

materiales y prepara muestras interactivas para suscitar el interés de la gente y poder iniciar conversaciones sobre las energías renovables.

### **Proyectos Colaborativos de Arte y Sensibilización:**

Puedes utilizar instalaciones artísticas, murales comunitarios o proyectos creativos de sensibilización para llamar la atención sobre la campaña. El arte tiene el poder de inspirar a la gente e incitarla a entablar conversaciones significativas.

**Involucra a lxs líderes locales:** Ponte en contacto con funcionarixs del gobierno local, líderes comunitarixs y figuras influyentes para intentar conseguir su apoyo y respaldo a la campaña. Su participación puede aportar credibilidad y ayudar a sortear posibles obstáculos.

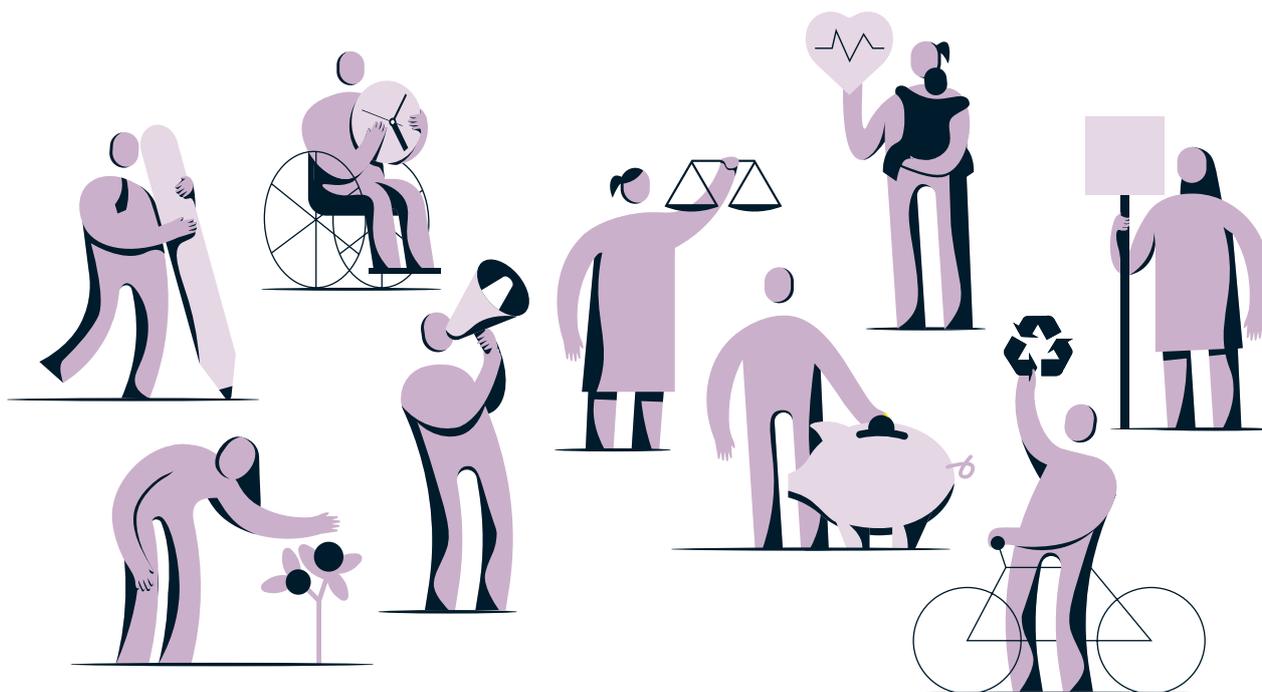
**Captación de voluntario:** Recluta e involucra activamente a voluntarixs apasionadxs por las energías renovables y el activismo comunitario. Asígnales funciones y responsabilidades claras para garantizar el buen funcionamiento de la campaña

### **A continuación intenta ordenar estas tácticas de manera que:**

- Reflejen un apoyo creciente;
- Continúen persuadiendo a las personas que necesitarás a lo largo del tiempo (por ejemplo, el alcalde o el consejo municipal);
- Se identifiquen claramente los desafíos y se explique con calma cómo se superarán ("¿de dónde sacaremos el dinero?" o "¿dónde encontraremos el terreno?").
- Llegue desde el principio a los posibles grupos opositores de la campaña ([El tipo de oposición que puede sorprenderte — y cómo contrarrestarla](#))

Antes de empezar a planificar tus tácticas, es recomendable escribir cuál es la visión compartida y los objetivos del grupo. Esto te ayudará a pensar en tácticas coordinadas para que puedas alcanzar tus objetivos

**Si tu equipo viene de una campaña climática centrada en acciones como, por ejemplo, detener oleoductos, te darás cuenta de que hacer campaña a favor de una causa es muy, muy diferente de hacer campaña en contra.**



## Consejos para activistas climáticos que hacen campañas a favor.

Muchxs activistas climáticos se han dedicado a detener proyectos perjudiciales. Se buscan los puntos débiles del proyecto, se intenta retrasar su avance y se usan diferentes argumentos para lograr que la gente se oponga.

En este caso es diferente, ya que tienes un proyecto que quieres apoyar. Estás construyendo una campaña en positivo.

Así que repasemos algunas tendencias de lxs activistas climáticos que no resultan eficaces.

### nº 1: No solo se trata del clima: sé flexible respecto a los motivos por los que la gente ama el project

Hacemos campaña movidxs por nuestros valores. Pero las campañas más eficaces son las que enlazan con valores ampliamente compartidos.

Un activista brasileño lo describe así

Estábamos discutiendo acerca de la posibilidad de instalar energía solar en nuestro apartamento. Como me preocupa profundamente el clima, no dejé de esgrimir el argumento climático. Sin embargo, y a pesar de que algunas personas también expresaron su interés por esta cuestión, el argumento climático no ganó finalmente la partida. Lo que ganó la discusión fue el argumento económico: "¿Tendré que pagar más?" Necesitaban ver el argumento económico: el edificio se revalorizará, nuestra factura de electricidad se reducirá... Ganamos nuestra campaña cuando hablamos de las necesidades de la gente.

Invitamos a la gente a volver a la cuestión  
[¿Por qué liderados por las comunidades?](#) (inglés).

## nº 2: No elevas el tono de las protestas demasiado rápido

Una segunda tendencia de lxs activistas climáticos es volverse excesivamente combativxs con demasiada rapidez. A veces la gente es tan impaciente que no se da cuenta de que ganar estas campañas puede llevar años de duro trabajo. A pesar de la urgencia del asunto, aún es necesario convencer a la burocracia. No es posible convencer a la burocracia si uno se limita a rechazarla y a atacarla. También hay que ser persuasivx.

En ocasiones, los activistas climáticxs empiezan a atacar a quienes no hacen lo que ellxs quieren (o lo hacen solo a medias). Pero cuando elevas el tono de la protesta, corres el riesgo de socavar a tus seguidorxs internxs y de aislarlos aún más de sus colegas más convencionales. (Sus colegas dicen: "¿Ves? ¡Ni siquiera te apoyan! Te dije que no eran razonables"). No desautorices públicamente a tus aliadxs, incluso aunque no sean exactamente como te gustaría que fueran.

Empieza poco a poco. En nuestra experiencia, lxs mejores activistas establecen calendarios razonables y no elevan el tono de las acciones hasta mucho más tarde.

Por otra parte, es bueno seguir anunciando a la gente que es posible llevar a cabo acciones directas. Los grupos creativos han demostrado su habilidad en la acción directa de diferentes maneras:

- Participando públicamente en acciones directas en colaboración con otros grupos para ejercitar sus habilidades y demostrar lo que son capaces de hacer;
- Realizando capacitaciones sobre acciones directas no violentas de alto nivel

Más consejos sobre cómo trabajar con la burocracia:

[Cómo afrontar la burocracia en tu campaña de soluciones \(inglés\)](#)

## nº 3: No dependas exclusivamente de tus aliadxs tradicionales

En muchas ciudades, puede que encuentres a políticxs que dicen preocuparse por la cuestión climática. Sin embargo, estas no son necesariamente las personas con las que más te conviene alinearte. Fíjate en esta estrategia de una campaña estadounidense:

Queríamos que se aprobara una resolución. Así que llamamos a nuestrxs dos concejales progresistas y les pedimos que no la presentaran todavía. Se sorprendieron un poco, pero les explicamos que necesitábamos tiempo para construir poder comunitario y que temíamos que, si la presentaban demasiado pronto, sería marginada como muchos otros de sus proyectos de ley. Nos organizamos durante seis meses hasta que otrxs concejales nos contactaron para presentar un proyecto de ley. En ese momento, involucramos a nuestrxs concejales progresistas y, con el apoyo de lxs concejales centristas, el proyecto de ley fue aprobado por unanimidad.

En otras palabras, mantén cerca a tus aliados tradicionales, pero sigue ampliando tu base de apoyo político.

## Lanzamiento público

**Tu comunidad tiene que conocer tu campaña.** Hasta ahora, tu pequeño equipo de base se ha estado reuniendo con diversas partes interesadas, con personas expertas y tal vez con algunos importantes apoyos políticos. Han logrado identificar el pedido concreto en torno a la cual gira la campaña, lo que van a exigir y el esquema general de cómo lograrlo.

Ahora llega el momento de contárselo al mundo. De hacerlo público para todxs

Un recordatorio importante: una vez "lanzada" la campaña, seguirá habiendo muchas personas en la comunidad que no estén al corriente de ella. No obstante, siempre es una buena idea celebrar el momento de "lanzamiento", tanto para tu bienestar psicológico como para la comunidad.

Esto puede adoptar diversas formas: un sitio web donde la gente pueda unirse a la campaña, una conferencia de prensa pública para dar a conocer los objetivos de la coalición o la entrega de una petición comunitaria que demuestre el apoyo al proyecto.

Puesto que se trata de un proyecto impulsado por la comunidad, tal vez prefieras optar por eventos más comunitarios:

- Invita a todo el vecindario a una ceremonia previa a la excavación o construcción en el terreno donde va a tener lugar el proyecto
- Organiza una fiesta
- Organiza un concurso o un sorteo
- Involucra a una escuela local - aprovecha para vincular el lanzamiento de tu proyecto con la feria científica anual o con un evento relacionado con el clima en la zona

Este suele ser el momento de llamar a los [medios de comunicación](#) (consulta los recursos anteriores). No te desanimes si la prensa no se interesa inmediatamente: suelen estar muy ocupados y tal vez quieran comprobar si se trata de un proyecto "realista" antes de cubrirlo. Tienes tiempo para convencerlos.

Este es también un buen momento para invitar a tus aliadxs políticos, como los alcaldes locales, quienes pueden expresar su entusiasmo por el proyecto y las razones de su apoyo.

El objetivo es llamar la atención, permitir a lxs simpatizantes mostrar su apoyo y generar un ambiente positivo en torno a este proyecto.

Durante el acto, asegúrate de obtener la información de lxs asistentes para poder volver a contactar con ellxs

## fase 4

# EJECUTA EL PLAN

Siempre parece imposible hasta que se hace.

**Nelson Mandela**



## Artículos / Recursos

- [¿Qué tácticas usar para mantener el impulso en mi campaña de soluciones? \(inglés\)](#)
- [Cómo tu campaña de soluciones puede quedarse atascada - y cuáles son los remedios \(inglés\)](#)
- [El tipo de oposición que puede sorprenderte — y cómo contrarrestarla](#)
- [¿Qué tácticas usar para mantener el impulso en mi campaña de soluciones? \(inglés\)](#)



## Capacitaciones

- CAPACITACIÓN: [Construye el Poder de la Gente con Herramientas Digitales \(inglés\)](#)
- Curso online: [Lecciones Avanzadas sobre cómo hacer campañas por el cambio social](#)



## Mantén la presión

Una vez lanzada tu campaña, tienes que mantener la presión. Te recomendamos que identifiques quiénes son los distintos actores a los que hay que convencer y que evalúes constantemente tu grado de avance hacia esas metas.

Esta fase puede ser muy larga (¡décadas!) o corta (¡meses!). Cada campaña es diferente.

Durante este tiempo, tendrás que seguir experimentando con diferentes tácticas para persuadir a las personas que constituyen tus objetivos y conseguir mayor apoyo público.

Las campañas requieren impulso. La gente tiene que percibir que dedicar su tiempo a ellas es importante. Algunas campañas son un torbellino de acciones y noticias de última hora, pero en otras las cosas avanzan muy lentamente. ¿Qué hacer en esos momentos donde las cosas se ralentizan para evitar que tu impulso se detenga por completo?

### **El curso de tu campaña puede resultar muy variable. Hemos identificado cuatro obstáculos habituales en el camino hacia la persuasión:**

1- Puede ser difícil mantener la energía a lo largo de varios meses o incluso años. Aquí tienes algunos consejos:

[Cómo tu campaña de soluciones puede quedarse atascada - y cuáles son los remedios \(inglés\)](#)

2- Las campañas pueden quedarse atascadas en rutinas tácticas: reunión tras reunión con pocos avances que mostrar. A veces, adaptarse en función de la presión de la opinión pública y generar expectativa puede ser beneficioso:

[¿Qué tácticas usar para mantener el impulso en mi campaña de soluciones? \(inglés\)](#)

3- Golpearse la cabeza contra el muro de la burocracia puede ralentizar significativamente un proyecto y hacer que los ánimos decaigan. Aquí tienes algunos consejos:

[Cómo afrontar la burocracia en tu campaña de soluciones \(inglés\)](#)

4- La oposición puede surgir de lugares inesperados. A medida que desarrollas tu campaña, es útil seguir involucrando a nuevas comunidades que podrían oponerse si se sienten excluidas. Aquí tienes algunos consejos:

[El tipo de oposición que puede sorprenderte — y cómo contrarrestarla](#)

(incluidos los argumentos de que los paneles solares son perjudiciales:

[¿Qué pasa con los derechos humanos y los problemas medioambientales de la energía solar? \(inglés\)](#)

## ¿Qué tácticas usar para mantener el impulso?

La mayoría de las personas que constituyen tus objetivos de campaña necesitarán un verdadero empujón y, en algún momento, puede ser conveniente intensificar la campaña: desde acciones blandas de tipo creativo hasta ocupaciones de oficinas.

### Si tu equipo está únicamente interesado en las acciones blandas, he aquí algunos consejos

**No descartes la posibilidad de elevar el tono de las acciones en tu campaña.** El principio de escalada consiste en ofrecer a lxs responsables de la toma de decisiones múltiples oportunidades para cumplir con tus exigencias, utilizando tácticas cada vez más disruptivas con las que les resulte cada vez más difícil ignorarte o rechazarte.

Podrías ser práctico invitar a una persona que se haya visto obligada a escalar (o que haya fracasado por no hacerlo) para que imparta una formación a tu grupo y explique cuál puede ser la utilidad de recurrir a la escalada.

**Cuando estés esperando una decisión de la administración, prepárate para la posibilidad de que puedan retrasarla por un período prolongado.** Puede que cumplan con todas tus exigencias, con ninguna, o que se queden a mitad de camino. Cada una de estas posibilidades requerirá una respuesta diferente en cuanto al mensaje y al nivel de interrupción.

**Una acción disruptiva puede significar muchas cosas en diferentes contextos.** A veces, una simple pancarta puede llamar la atención sobre el problema. Las tácticas utilizadas son siempre no violentas

### Si tu equipo está únicamente interesado en una escalada rápida, he aquí algunos consejos:

**Una forma habitual de perder una campaña por el "sí" es perder a tus aliadxs demasiado pronto.** No te conviene alejar o aislar a tus aliadxs internos. Así que mantente alerta, pero a la espera.

**Planifica un periodo de no-escalada y define una serie de plazos a nivel interno**

### Un consejo para ambos grupos:

Establece un plazo razonable para que la persona/s a la/s que te diriges pueda/n actuar. Tu equipo acordará cuándo elevar el tono si no se observan avances significativos. Por ejemplo: "Nuestros contactos internos nos dicen que la decisión podría ser tomada en 6 meses. Así que evitaremos la escalada en esta campaña durante 10 meses." Les avisaremos amablemente de que si las cosas no empiezan a moverse de aquí a 10 meses, entonces nos veremos obligados a elevar el tono...".

Aquí tienes algunos ejemplos de tácticas que podrías utilizar:



### Crear un dilema con los deberes escolares

En lugares donde las escuelas y los hogares no están conectados al suministro eléctrico, sufren apagones frecuentes o donde las familias son incapaces de asumir los elevados precios de la energía, el objetivo es obtener apoyo para instalar energía renovable para las escuelas y hogares. De modo que puedes invitar a lxs estudiantes a ir a hacer sus deberes o estudiar para sus exámenes al edificio del gobierno local, la oficina del alcalde o municipalidad.

El objetivo es crear un dilema para el gobierno local: si deciden desalojar a estudiantes pacíficxs que quieren estudiar, pero no pueden hacerlo debido a la falta de suministro energético, serían vistos como insensibles, pero tampoco pueden permitir que permanezcan indefinidamente en las instalaciones municipales. Esta acción podría contribuir a polarizar la opinión pública, obligando a las personas a elegir un bando: el de lxs estudiantes pacíficos que reclaman energía renovable para sus escuelas o el del gobierno local que no está abordando la escasez energética. De este modo, es muy posible que aumente el apoyo público a la campaña y a su objetivo.

Para que esto funcione, los estudiantes deben mantener una disciplina no violenta. Por ejemplo, es conveniente que se comporten con educación, que no hagan ruido, que vayan vestidos de uniforme o con la ropa más elegante que tengan, y que su única acción sea sentarse con sus libros y dedicarse a estudiar. Pueden repartir folletos en voz baja explicando los motivos de su acción y sus reivindicaciones. Esta acción podría repetirse semana tras semana para incrementar la presión, y podría ser organizada en múltiples lugares por parte de grupos de estudiantes autogestionados a nivel local o incluso nacional.



### Opciones performativas Organiza una ceremonia de premios para galardonar a lxs "ancianxs"

Pide a la gente que proponga nombres de "ancianxs" que hayan contribuido particularmente a la comunidad. Luego, organiza una ceremonia de entrega de premios para reconocer a aquellxs que han mostrado apoyo a tu proyecto. Entrégales el premio, invita a toda su red de contactos al evento y aprovecha la ocasión para dar a conocer tu causa a nuevas personas.



### Representa una "muerte simulada" por contaminación

Túmbate en el suelo y representa una "muerte simulada" para simbolizar el trágico impacto de la contaminación de los combustibles fósiles. Esto puede llevarse a cabo en un espacio público céntrico, en el lugar de trabajo de la persona que constituye tu objetivo (por ejemplo, frente a la oficina del alcalde) o en una escuela. Incluso puedes bloquear temporalmente el tráfico en la ciudad. Para aumentar el impacto visual, puedes llevar máscaras antigás o mascarillas contra el polvo y la contaminación. Si vas a bloquear el tráfico o el paso de los transeúntes, piensa en cómo lograr que simpaticen con tu causa. Por ejemplo, puedes distribuir folletos informativos a lxs conductorxs o a la gente que se dirige a su trabajo, explicándoles cómo les afecta a ellxs también y cuál es tu objetivo. Promételes que la interrupción será breve, hasta que consigas las imágenes y la cobertura mediática que deseas. Asegúrate de colocar carteles que expliquen tus mensajes clave sobre el problema de la contaminación y la solución del transporte ecológico limpio.



### Planta molinillos de viento:

Para hacer visible el asombroso poder del viento, planta cientos de molinillos (puede ser hechos a mano) en un lugar público céntrico donde los vea mucha gente. También se pueden instalar en el exterior de la oficina del responsable local a quien estás pidiendo que se comprometa a pasar a las energías renovables, como en el exterior del ayuntamiento o en el campus de tu universidad o escuela. Después de tu acción, pueden ser retirados fácilmente, sin dejar ningún daño.



### Celebra un carnaval de energía verde:

Organiza un carnaval de calle, un desfile, una fiesta, una actuación o un concierto, basado en la temática de la "energía verde". Invita a la gente a crear divertidos disfraces o bonitos accesorios que representen el poder del sol, la fuerza del viento o la energía de las mareas. Es genial para niños, estudiantes y para todas las personas adultas a quienes les gusta jugar. Puedes incluir música, comida, discursos y juegos. Puede ser tan familiar o tan lúdicamente disruptiva como quieras. Tal vez, de manera ocasional, la fiesta de disfraces del sol, el viento y las mareas podría desfilarse por las oficinas de tu ayuntamiento o por las sucias instalaciones de una infraestructura de combustibles fósiles.



### Celebra un acto a la luz de las velas como símbolo de nuestra lucha por la energía

Many of our communities face unaffordable energy bills while energy companies make big profits, repeated blackouts, or are not yet connected to electricity. Hold a candle-lit event in a public space, or at the location of your local target, calling for the renewable energy future that they could support. Candle-lit lanterns could light the way on a nighttime march. Candles are often symbols of hope against the darkness.



### Ten fe en un futuro mejor

Celebra una oración en el lugar de trabajo del destinatario de tu campaña local. La ceremonia puede llevarse a cabo con tu comunidad de fe, con un grupo interreligioso, con líderes tradicionales o simplemente con tus amigos formando un círculo para la contemplación. Reflexiona sobre las amenazas a la que se enfrentan nuestras comunidades y culturas, así como sobre la fuerza y esperanza que aporta nuestra acción colectiva. Puedes compartir fragmentos de textos religiosos o espirituales, así como poemas sobre la bendición de los recursos de la Tierra y nuestra responsabilidad de protegerla.



### Juega a la pídola

El mundo está preparado para dar el salto de la sucia era de los combustibles fósiles a un futuro de energía limpia. Organiza un juego de pídola (ver cómo jugar): no se necesita ningún material, ¡únicamente un par de amigxs!

El mayor juego de pídola del mundo duró tan sólo 9 minutos y tuvo lugar en Nueva Zelanda, donde participaron 1.348 jóvenes estudiantes, mientras que en el juego de pídola más rápido del mundo participaron sólo 2 personas, quienes saltaron 57 veces en un solo minuto. ¿Puedes batir su récord? Organizar un evento así podría llamar la atención de los medios de comunicación, y sería un gran reto celebrarlo en un campus universitario, una escuela o en el exterior del ayuntamiento.

**RENEWABLE  
ENERGY** 

### Deletrea lo que quieres

Construye palabras con paneles solares y toma fotos y vídeos para publicar en las redes sociales y para obtener cobertura mediática. Podría llevarse a cabo en el lugar de trabajo del destinatario de tu campaña.



### Organiza un festival de cometa

Sabemos que la energía eólica es fantástica. Pero las manifestaciones pueden ser aburridas o poco seguras. Haz que la tuya sea más colorida y divertida. Pinta mensajes y decora cometas con tus mensajes, y échalas a volar en el exterior de las oficinas del destinatario de tu campaña, como, por ejemplo, delante del municipio.



### Organiza una subasta o un juicio simulados

Nuestras comunidades deberían tener más poder de decisión sobre nuestro suministro energético, pero los gobiernos las están ignorando. Los gobiernos están concediendo licencias y vendiendo tierras comunales para infraestructuras destructivas y sucias de gas, petróleo y carbón. Celebra un simulacro de subasta o de juicio donde la gente tenga la oportunidad de debatir públicamente y de demostrar su apuesta por las energías renovables. En un simulacro de subasta se podrían vender al mejor postor ubicaciones para instalaciones solares, eólicas o mareomotrices. En un juicio simulado se podrían examinar las pruebas en contra de la energía sucia y a favor de las renovables, recogiendo los testimonios de personas afectadas y peritos, y un juez ficticio podría dictar sentencia prohibiendo los combustibles fósiles. De este modo se puede llamar la atención y educar a la comunidad sobre los problemas, ofrecer a sus miembros un espacio para ser escuchados, obtener testimonios impactantes y atraer cobertura mediática. La audiencia podría tener lugar en las oficinas del destinatario de tu campaña (por ejemplo, en el ayuntamiento) o incluso durante una subasta real de combustibles fósiles, perturbando el evento principal.



### Inicia una rebelión solar

Instala paneles solares de forma disruptiva en lugares céntricos o en el emplazamiento de sucias infraestructuras de combustibles fósiles.

## Combatir las malas políticas: un activismo de doble vía

Durante tu campaña, vas a convertirte en unx expertx en políticas locales relacionadas con las energías renovables. Ya sean políticas locales, regionales, nacionales o incluso internacionales, todas son importantes para tu campaña.

Algunos incentivos y políticas gubernamentales pueden suponer un apoyo y marcar una gran diferencia en nuestras campañas. Veamos algunos ejemplos:

Ante los frecuentes apagones y la falta de una estrategia energética nacional, Chad ha estado invirtiendo en [kits solares sin conexión a la red](#) (inglés) para proporcionar energía fiable a centros de salud y pequeños negocios.

La Ley de Reducción de la Inflación de EEUU introdujo una amplia gama de incentivos, incluyendo la concesión de créditos federales por valor del 30% del coste de instalación de energía solar en los hogares hasta el año 2032.

El 40% de los hogares nigerianos dependen de generadores de gasolina (que cuestan casi 14.000 millones de dólares al año). La energía solar tuvo un comienzo muy lento. Pero cuando Nigeria eliminó uno de los subsidios a la gasolina, [la demanda de energía solar se disparó](#) (inglés), y esto a pesar de que el gobierno no ofrece ningún incentivo para promover la energía solar.

Uruguay ha sido un país pionero en alcanzar la autonomía energética basada en fuentes renovables, gracias a una serie de políticas que han hecho que el 98% de su electricidad proceda de energías renovables. Sus políticas han incluido grandes proyectos como los corredores eléctricos (autopistas diseñadas para la circulación y recarga de vehículos eléctricos). Pero su punto fuerte ha sido la producción local de energía, como lo demuestra la aprobación de la Ley de Energía Solar Térmica. Esta ley estableció la obligación para ciertas construcciones nuevas de obtener el 50% de su agua caliente mediante energía solar, además de eliminar el impuesto sobre el valor añadido para los equipos de energía eólica.

Para consultar los incentivos, realizar una comparación entre países y ver aquellos que podrían apoyar tu proyecto, puedes utilizar esta práctica herramienta de RISE: <https://rise.esmap.org/> (inglés).

A estas alturas de tu campaña, conocerás muchas políticas que se interponen en el camino de tus campañas. Algunas puedes sortearlas. Otras tendrás que afrontarlas directamente.

**Seamos conscientes del reto. Es difícil trabajar en un proyecto local de energía renovable y librar a la vez una pelea en el plano político. También es difícil porque tienen enfoques diferentes:**

**Actúa localmente, muéstrate cercanx y resuelve problema:** si preguntas a la gente, tienen problemas en sus vidas. Una solución abstracta y lejana no les conmueve. Tú te diriges a estas personas para ofrecerles algo que les va a mejorar la vida: energía para sus casas o paneles solares que les permitan reducir su factura de electricidad.

## Pero las personas que se centran únicamente en el plano de las políticas podrían argumentar:

**El problema es demasiado grande.** Resulta muy fácil culpar a los individuos por su bombilla de 40 kilovatios. Pero centrarse en una vivienda local o incluso en una ciudad entera deja fuera de foco las decisiones de la industria de los combustibles fósiles para seguir promocionando su producto, las cuales se miden en teravatios. La respuesta obvia es cambiar las políticas. Cuando EE.UU. promulgó leyes contra las bombillas incandescentes, [jestimaron que el ahorro energético anual sería de 569 TWh para 2035!](#) Por esta razón, es mejor centrarse en cambiar las políticas.

## En lugar de un enfoque excluyente ("o lo uno o lo otro"), te aconsejamos adoptar un enfoque incluyente: lo uno "y" lo otro:

El "**activismo de doble vía**" consiste en combinar dos formas de lograr un cambio: transformar las grandes normas (políticas) y realizar pequeñas acciones en nuestras propias vidas. Cuando juntamos estos dos enfoques, podemos conseguir un impacto mayor: uno que responda a las necesidades cotidianas de la gente y que sea capaz de generar un cambio a gran escala.

Hay que reconocer que esto puede convertirse en todo un nivel adicional de tu campaña. Veamos algunos ejemplos de la forma en que podría llevarse a cabo:

### Puede que necesites ponerte en contacto con activistas locales -

En Estados Unidos, un proyecto solar de tamaño medio en Media, Pensilvania, se había visto obstaculizado por la lentitud del proveedor eléctrica PECO en el proceso de conexión a la red. La comunidad se puso en contacto con activistas locales que ya estaban protestando contra otros aspectos de PECO. Asistieron a una protesta local y compartieron su historia durante la manifestación. La empresa eléctrica, alarmada por la creciente radicalización y las protestas de la comunidad, aceleró el proyecto y efectuó la conexión.

### O puede que necesites reunir a las diferentes personas afectadas por las políticas -

En Turquía, las cooperativas que se disponían a construir proyectos solares se encontraron con pesadas trabas regulatorias. En 2018, el Ministerio de Energía introdujo un cambio normativo que restringía los proyectos solares a aquellos que fueran directamente contiguos a terrenos en propiedad. Este cambio impidió que las cooperativas urbanas pudieran construir en áreas más rurales o incluso en terrenos vacíos a unas pocas cuerdas de sus socios. La respuesta fue reunir a todas estas cooperativas y a otras personas afectadas.

### O puede que tengas que crear un grupo totalmente nuevo -

Es el caso de Alva Feldmeier, activista de 350 en Nueva Zelanda, quien vio cómo los grupos locales construían dinámicos sistemas energéticos de propiedad comunitaria, como [Raglan Local Energy](#) o [Energise Ōtaki](#). Estas iniciativas locales, a menudo lideradas por grupos maoríes o por personas de clase media con altos recursos, estaban asestando un duro golpe al dominio de la industria de los combustibles fósiles. Sin embargo, seguía siendo necesaria una mayor expansión para funcionar a gran escala.

Se dio cuenta de que era necesaria una campaña más grande para [aunar el trabajo](#) de estos grupos, y acabó lanzando una "Campaña de producción de energía local en Nueva Zelanda". Su objetivo era conseguir que el gobierno participe en la financiación de proyectos de propiedad comunitaria: "Para 2035, deberíamos estar generando 750 MW y para 2050, deberían ser al menos 1,5 GW".

Así es como ella describió la campaña: "Sabemos que, para lograr el gran cambio que buscamos con esta campaña, necesitamos que el gobierno central actúe y modifique las políticas que transformarán fundamentalmente la forma en que generamos, obtenemos y consumimos energía. Pero este es un recorrido largo que estará lleno de numerosas pequeñas victorias (y derrotas) en el camino.

"Gran parte del éxito de esta campaña se basa en la indignación pública que seamos capaces de generar contra nuestro sistema energético convencional, así como en el apoyo público que podamos recabar a favor de los proyectos energéticos en las comunidades locales. La forma más eficaz de conectar e involucrar a la gente es actuar a nivel local, porque la gente se preocupa profundamente por su comunidad. Esto se aplica tanto para lxs ciudadanxs individuales como para lxs responsables de la toma de decisiones".

Al estar ya arraigados en grupos comunitarios locales, comenzaron aprovechando el poder local: realizaron peticiones para presionar a los municipios para que respaldaran los objetivos de la campaña. Su idea era generar poder y presión desde abajo, antes de lanzar una gran petición a escala nacional.

Aunque cada iniciativa es única, en esta fase de la campaña la gente suele darse cuenta de la necesidad de formar parte de una red más amplia de grupos para combatir las malas políticas. Esto puede ser un desafío debido al gran número de tareas involucradas, pero este paso suele ser fundamental para el éxito de los proyectos.

## Seguir creciendo y conectando

Las personas son la fuerza motriz detrás de estos proyectos. Mientras que algunas iniciativas navegan sin problemas a través de todos los protocolos necesarios, otras tienen éxito debido a eventos fortuitos, nuevas alianzas, esfuerzos intensificados o la colaboración con grupos y redes más grandes.

Cuando estés inmersx en la rutina de las reuniones y los trámites de la planificación urbana, recuerda que cada momento es una oportunidad para conectar con otros seres humanos, para encontrar nuevas fuentes de inspiración para la visión que estás construyendo. Nunca se sabe: las personas que cruzas en tu camino pueden desempeñar en algún momento un papel crucial en la ejecución del plan.

Estar abiertx a conectar con otras personas es una valiosa habilidad que puede fortalecer tu campaña. De estos encuentros pueden surgir nuevas ideas, perspectivas, recursos y oportunidades. Al escuchar genuinamente a los demás, mostrar interés sincero y participar activamente en la conversación, serás capaz de construir una base sólida para establecer contactos que pueden acabar beneficiando tu trabajo.

Recuerda que establecer contactos es un proceso gradual, y que no todas las interacciones darán lugar a una conexión profunda. Mantén tu humanidad. Sigue estableciendo contactos fuera del perímetro de tu campaña.

fase 5

# AMPLÍA EL ACCESO Y CUENTA TU HISTORIA

Los días revolucionarios que he venido esbozando son días en los que la esperanza ya no está fijada en el futuro, sino que se convierte en una fuerza electrizante en el presente.

**Rebecca Solnit**, *Hope in the Dark: The Untold History of People Power*



## Artículos / Recursos

- [Redactar convocatorias y notas de prensa](#)
- [Cómo escribir cartas a los editores y textos de opinión](#)
- [Crear tus propios contenidos en Internet](#)  
(ver también los recursos para [medios de comunicación](#) en la página de Capacitaciones)
- [Evaluación](#)
- [#CuandoPerdemos \(inglés\)](#)



## Capacitaciones

- [Entrenamiento de medios básico](#)
- Curso online:  
[Cómo ganan los movimientos sociales](#)
- CAPACITACIÓN:  
[Comparte tu historia \(inglés\)](#)



## Debriefing: haz el balance con tu equipo de base

**H as luchado por tu proyecto.** Tal vez hayas ganado. Tal vez hayas perdido. Tal vez te hayas quedado atascadx en una posición de espera indefinida.

Pase lo que pase, te queda un trabajo clave por hacer: hacer una reunión de balance con tu equipo de base, analizar qué situación política habría facilitado la victoria o la derrota, y compartir con todo el mundo las lecciones aprendidas.

Al hacer el balance de una campaña o proyecto, es importante reflexionar sobre el proceso y los resultados para recoger ideas y percepciones e identificar áreas de mejora. He aquí algunas preguntas clave a tener en cuenta durante un debriefing:

**¿Logramos alcanzar nuestros objetivos?** Evalúa si la campaña alcanzó con éxito sus metas y objetivos. Examina en qué medida se alcanzaron los resultados deseados y si fue necesario realizar ajustes durante la campaña.

**¿Qué es lo que funcionó bien?** Identifica las estrategias, tácticas o actividades que funcionaron y que contribuyeron al éxito de la campaña. Identifica los puntos fuertes y las prácticas eficaces susceptibles de ser retomadas en futuras iniciativas.

**¿A qué retos tuvimos que enfrentarnos?** Identifica los obstáculos, dificultades o problemas inesperados encontrados durante la campaña. Analiza de qué manera se abordaron o mitigaron estos desafíos y piensa en cómo podrían gestionarse mejor en futuros proyectos.

**¿Logramos llegar a nuestro público objetivo?** Evalúa el alcance y el impacto de la campaña en el público objetivo. Determina si los mensajes, los canales de comunicación y los esfuerzos de difusión fueron eficaces para llegar al grupo demográfico o la comunidad que constituía tu objetivo.

**¿Cuál fue el nivel de compromiso y de participación de la comunidad?** Evalúa el nivel de implicación y de participación de tu comunidad o tu público objetivo. Examina la eficacia de las estrategias y actividades diseñadas para involucrar a la comunidad y su capacidad para fomentar la participación activa y crear vínculos.

**¿Cómo repercutió la campaña en las partes interesadas?** Identifica cuál fue el impacto de la campaña en las principales partes interesadas, incluyendo lxs miembros de la comunidad, lxs socixs y lxs responsables de la toma de decisiones. Determina si la campaña influyó en las percepciones, actitudes o comportamientos de todos estos actores y si ayudó a crear mayores vínculos con ellos.

**¿Cuáles fueron las principales lecciones aprendidas?** Reflexiona sobre los conocimientos y lecciones extraídas de la campaña. Identifica lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse. Piensa en nuevas estrategias, enfoques o herramientas susceptibles de mejorar futuras iniciativas.

**¿Cuáles fueron los puntos fuertes y débiles de nuestro equipo u organización?** Evalúa el rendimiento y la eficacia del equipo u organización implicados en la campaña. Identifica los puntos fuertes y débiles en términos de habilidades, recursos, coordinación y colaboración.

**¿Empleamos eficazmente los recursos disponibles?** Evalúa si se emplearon adecuadamente recursos como el presupuesto, el tiempo, el personal y la tecnología. Determinar si los recursos se asignaron y utilizaron eficazmente para lograr los resultados deseados.

**¿Qué recomendaciones podemos hacer para futuras campañas?** Basándote en los resultados de la campaña y en las lecciones aprendidas, formula recomendaciones para futuras campañas o proyectos. Piensa en los ajustes necesarios en las estrategias, tácticas, mensajes o asignación de recursos para mejorar futuras iniciativas.

Al abordar estas preguntas clave durante la reunión de balance con tu equipo, puedes recabar información valiosa que podrá ser aplicada a futuras campañas, lo que te permitirá una mejora continua y contribuirá a tu éxito.

## Analiza las barreras

Hayas ganado o perdido, has adquirido una valiosa experiencia. Un aspecto clave del proceso de debriefing es examinar las distintas barreras que te permitieron ganar, te obligaron a hacer concesiones o imposibilitaron la victoria.

Estas condiciones, que van más allá de tu contexto local, constituyen el entorno político en el que operas. Para los proyectos de energía renovable, a menudo están vinculadas a barreras institucionales como las políticas sobre medición neta, el acceso a financiamiento privado, el apoyo burocrático o la configuración de la red eléctrica, entre otras.

Pide a tu grupo que las examine y que determine si hay algunos cambios clave que deban realizarse a nivel de las políticas. Algunas personas sentirán que su trabajo ha finalizado al terminar la campaña, y debes respetarlo. Pero otras pueden estar dispuestas a emprender una nueva lucha.

Como se menciona en la sección "[Combatir las malas políticas](#)" del capítulo Ejecuta el Plan, puede que encuentres grupos que ya están trabajando en el ámbito de las políticas, o quizás tengas que crear un nuevo grupo para abordar esta cuestión. Facilita el trabajo del próximo grupo: ¡derriba esas barreras!

## Comparte esas historias

Todas las personas que se hayan beneficiado de tus esfuerzos por construir proyectos de energía renovable liderados por la comunidad pueden compartir sus historias e inspirar a más gente. Pueden contárselas a sus vecinos, publicar contenido en las redes sociales o incluso realizar una gira nacional de charlas. Sus historias son importantes y pueden influir de manera positiva en otras campañas.

Algunos grupos han compartido enseñanzas clave sobre sus derrotas ([#CuandoPerdemos](#)) o han contado cómo su [campaña se quedó estancada](#) (inglés). Por supuesto, muchísimos grupos han escrito sobre [cómo lograron la victoria](#). El objetivo es transmitir estas lecciones al conjunto del movimiento climático de la manera más amplia posible.

Algunos grupos hacen esto de manera explícita: tras engancharse al nuevo proyecto de energías renovables, la gente recibe un "paquete de embajador" que les indica cómo hablar de la campaña y facilita que compartan su experiencia con otras personas.

Algo que resulta muy práctico es entregar a todas las personas implicadas en el proyecto un premio y el título de embajadorx del proyecto. Este certificado puede incluir detalles sobre cuál fue la contribución de esa persona y puede ser firmado por cualquier otra persona implicada en el proyecto. Además, el certificado debe detallar lo que se espera de unx embajadorx:

- Publicar acerca del éxito del proyecto
- Presentar su experiencia a otros grupos que puedan estar interesados en reproducir el proyecto
- Compartir información con sus amigxs y su círculo social acerca de cómo el proyecto está ayudando a la comunidad

Consulta aquí más información sobre cómo compartir tu historia:

[CAPACITACIÓN: Comparte tu historia](#)

Y, por supuesto, publica en [OurOwnPower.org](#) acerca de tu campaña y de lo que estás aprendiendo.

Compartimos todo esto porque nuestro objetivo final no se limita a un único proyecto. Nuestra visión es que nuestras comunidades se fortalezcan de manera interna, sin depender de la industria de los combustibles fósiles ni de entidades externas que controlen nuestros servicios públicos y fuentes de energía. Esto no es simplemente una visión para un solo lugar, sino para el mundo entero.

¡Gracias por tu trabajo, tu valentía  
y tu esfuerzo por hacer un mundo mejor!

## MATERIALES ADICIONALES

Este kit de herramientas es sólo el principio. Tendrás que demostrar inventiva, creatividad y decisión. Pero aquí tienes algunos recursos adicionales que pueden ayudarte en el camino.

### Enlaces a los recursos clave que aparecen referenciados a lo largo de este kit de herramientas:

- [¿Por qué liderados por las comunidades? \(inglés\)](#)
- [¿Cómo estructuramos los proyectos de energías renovables "de propiedad comunitaria"? \(inglés\)](#)
- [El poder de la industria de los combustibles fósiles \(inglés\)](#)
- [Lo que hay que saber sobre la contaminación de los combustibles fósiles \(inglés\)](#)
- <https://ourownpower.org/en/our-work-feels-so-small-why-it-matters/>
- [Principios de Organización de 350](#)
- [Cómo construir una base utilizando reuniones uno a uno](#)
- [Cómo hacer que otras personas se involucren](#)
- [¿De dónde sacamos el dinero? \(inglés\)](#)
- [Mapeo: ¿Cómo aprovechar el conocimiento de la comunidad para nuestro proyecto? \(inglés\)](#)
- [Ficha de evaluación de justicia energética de 350](#)
- [Cómo generar y mantener el ímpetu de un movimiento social](#)  
- algunos consejos para pensar el diseño de acciones, y especialmente cómo dinamizar una base de simpatizantes
- [Cómo crear acciones de interés periodístico](#)
- [Cómo crear un plan de campaña: El reto de los platos de papel](#)  
(la forma más sencilla de crear un cronograma básico de campaña para un grupo pequeño)
- [Reclutar fuera de tu círculo social](#)
- [Cómo afrontar la burocracia en tu campaña de soluciones \(inglés\)](#)
- [¿Qué tácticas usar para mantener el impulso en mi campaña de soluciones? \(inglés\)](#)
- [Cómo tu campaña de soluciones puede quedarse atascada - y cuáles son los remedios \(inglés\)](#)
- [El tipo de oposición que puede sorprenderte — y cómo contrarrestarla \(inglés\)](#)
- [¿Qué tácticas usar para mantener el impulso en mi campaña de soluciones? \(inglés\)](#)
- [Redactar convocatorias y notas de prensa](#)
- [Cómo escribir cartas a los editores y textos de opinión](#)
- [Crear tus propios contenidos en Internet](#)  
(ver también los recursos para [medios de comunicación](#) en la página de Capacitaciones)
- [Evaluación](#)
- [#CuandoPerdemos \(inglés\)](#)

**Learn more about campaigning via these training agendas/online courses:**

- [CAPACITACIÓN: Cómo construir un equipo eficaz \(inglés\)](#)
- [CAPACITACIÓN: Toma decisiones de manera conjunta \(inglés\)](#)
- [CAPACITACIÓN: Construye tu estrategia \(inglés\)](#)
- [CAPACITACIÓN: Crea tu cronograma de campaña \(inglés\)](#)
- [CAPACITACIÓN: Comparte tu historia \(inglés\)](#)
- [CAPACITACIÓN: Construye el Poder de la Gente con Herramientas Digitales](#)
- [Entrenamiento de medios básico \(inglés\)](#)
- [Cursos online:](#)  
Ciencia del cambio climático para principiantes, Lecciones avanzadas sobre cómo hacer campañas por el cambio social, Cómo ganan los movimientos sociales y mucho más...

**Estos enlaces te permitirán acceder a otros kits de herramientas relacionados con las energías renovables y a bases de datos que pueden servirte de apoyo en tus campañas:**

- [Capacitaciones y kits de herramientas sobre energías renovables](#)
- [Estudios de caso](#)