



## **NOTRE PROPRE ÉNERGIE BOÎTE À OUTILS DE 350.ORG POUR MENER À BIEN UN PROJET D'ÉNERGIE RENOUVELABLE COLLECTIF**

Réaliser des projets d'énergie renouvelable pour rendre l'industrie des combustibles fossiles obsolète et créer le monde que nous voulons voir !



**350**

## **Partout dans le monde, les gens se réapproprient leur énergie électrique. Les populations prennent leur propre avenir en main en produisant de l'énergie propre et renouvelable.**

Au Tchad, les gens installent des panneaux solaires sur les toîts des écoles et des petites entreprises dans les zones dépourvues de réseau électrique. En Amazonie, les populations indigènes utilisent l'énergie solaire pour ne pas dépendre des combustibles fossiles. En Afrique du Sud, des populations prévoient transformer d'anciennes mines de charbon en centrales solaires étincelantes pour alimenter les maisons, ce qui constitue une transition équitable vers l'abandon des combustibles fossiles.

**Notre propre énergie est** un réseau de personnes qui augmentent leur propre capacité de production d'énergie dans leurs communautés. Nous sommes contre la principale cause de la crise climatique : l'industrie des combustibles fossiles. Au lieu de cela, nous redéfinissons les structures et nous nous tournons vers des solutions collectives. **Faites partie de notre mouvement!**

Le chemin vers notre **propre énergie** est ardu. En effet, il faut du temps pour nouer des liens dans bon nombre de nos communautés. Il y a des défis techniques et financiers à relever - les conseils donnés dans cette brochure peuvent vous aider. Enfin, des réglementations nationales ou locales pourraient constituer des obstacles, qui ne peuvent être surmontés que par l'effort collectif. Par exemple, en Turquie, les coopératives qui s'apprêtent à mettre en œuvre des projets d'énergie solaire se sont heurtées à des obstacles réglementaires contraignants. Ainsi, elles doivent non seulement s'atteler à l'élaboration d'un plan communautaire, mais aussi mener des batailles politiques plus importantes. **Découvrez d'autres alliés et créez des réseaux sur le site web de Notre propre énergie.**

La réalisation de ces projets énergétiques collectifs présente d'énormes avantages. Les populations bénéficient d'une électricité moins chère et stable. Les projets ont un impact positif sur la santé, car ils réduisent la pollution causée par les groupes électrogènes diesel ou les centrales électriques au charbon. La communauté est plus forte, plus instruite, et son sentiment de fierté s'accroît.

Fournir un service direct qui profite à votre communauté peut être plus important que n'importe quel argument rhétorique. Cette démarche peut entraîner un soutien public durable pour apporter des changements plus substantiels pour produire une énergétique à faible émission de carbone, abandonner les combustibles fossiles et favoriser de nouveaux projets d'énergie renouvelable.

Et c'est pourquoi nous le faisons ensemble. **Notre propre énergie est** un réseau de personnes qui travaillent ensemble. Sur le plan local, notre réseau pourrait ne pas être assez grand pour changer la donne en matière de production énergétique dans le monde entier, mais en tant que réseau mondial, nous sommes une force avec laquelle il faut compter.

**Vous pouvez aider à vaincre la pauvreté énergétique, à stabiliser les prix de l'électricité, à réduire la pollution, à lutter contre le changement climatique et à rassembler votre communauté autour d'un projet dont elle pourra être fière.**

**Si cela vous intéresse, continuez à lire et devenez membre de Notre propre énergie!**

# “À PROPOS DE CETTE BOÎTE À OUTILS”

« Plus ils se rabaissent, plus nous devons viser haut. »

- Naomi Klein,  
Dire non ne suffit plus, contre la stratégie du choc politique

**Nous espérons que cette boîte à outils vous inspirera et vous aidera à mettre en place vos propres projets locaux d'énergie renouvelable. Vous pouvez y arriver - mais c'est une tâche ardue!** Ce document comporte différentes étapes pour mettre en œuvre des projets collectifs de production d'énergie renouvelable. Vous pouvez commencer par n'importe laquelle de ces phases, en fonction de votre situation.

	<b>PROJETS COMMUNAUTAIRES DE PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE</b>	<b>05</b>
<b>Introduction</b>	Pourquoi ces projets sont-ils communautaires ?	06
	Accélérer une transition énergétique équitable	08
	Besoin urgent en énergies renouvelables	10
<hr/>		
	<b>CONSTITUEZ UNE ÉQUIPE PRINCIPALE</b>	<b>13</b>
<b>Phase 1</b>	Veillez à ce que votre équipe poursuit le même objectif et partage les mêmes valeurs fondamentales.	14
	Où trouver plus de personnes ?	17
	Quel genre d'équipe voulons-nous être ?	18
	Avoir une forte dynamique d'équipe	20
<hr/>		
	<b>RECHERCHE ET ANALYSE</b>	<b>22</b>
<b>Phase 2</b>	Que veut la communauté ?	23
	Quels sont le type et l'ampleur du projet ?	26
	Où trouver l'argent nécessaire à sa mise en oeuvre ?	30
	Conseils pour atteindre son objectif	33
<hr/>		
	<b>ÉLABORER UN PLAN DE TRAVAIL</b>	<b>34</b>
<b>Phase 3</b>	Élaborer une proposition de projet	35
	Créer un calendrier de base pour mettre en oeuvre la campagne	37
	Conseils pour les défenseurs du climat qui mènent campagne pour.	39
	Lancement public	41
<hr/>		
	<b>RÉALISER LE PLAN</b>	<b>42</b>
<b>Phase 4</b>	Maintenir la pression	43
	Quelles sont les tactiques pour maintenir l'élan ?	44
	Combattre les mauvaises politiques	48
	Continuer à se développer et à nouer des relations	50
<hr/>		
	<b>DONNER UN PLUS VASTE ACCÈS ET RACONTER VOTRE HISTOIRE</b>	<b>51</b>
<b>Phase 5</b>	Faire le compte rendu avec votre équipe principale.	52
	Analyser les obstacles	53
	Partager ces récits	54
<hr/>		
	<b>MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE</b>	<b>55</b>

## Introduction

# PROJETS COMMUNAUTAIRES D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

“N'oubliez pas ceci : Nous sommes nombreux et ils sont peu nombreux. Ils ont plus besoin de nous que nous n'avons besoin d'eux. Non seulement un autre monde est possible, mais il est sur le point de voir le jour. Par temps calme, je peux le sentir.”

Arundhati Roy, War Talk



## Articles / Ressources

- [Le pouvoir de l'industrie des combustibles fossiles](#)
- [L'essentiel à savoir sur la pollution par les combustibles fossiles](#)
- <https://ourownpower.org/en/our-work-feels-so-small-why-it-matters/>



## Formations

- [Cours en ligne : Science du changement climatique 101](#)
- [Mother-May-I? Réédition](#)



## **Chacun a un rôle à jouer dans la lutte contre le changement climatique.**

Et nous devons trouver des moyens d'inciter nos populations à s'engager dans le combat de nos vies. En collaboration avec des personnes du monde entier, nous devons concevoir des solutions qui transforment la vie et qui contribuent réellement à éviter les pires scénarios climatiques. Et nous pouvons travailler là où nous sommes, avec notre communauté, avec notre peuple.

## **Pourquoi ces projets sont-ils communautaires?**

Plus les associations de quartier, coopératives, écoles, institutions religieuses, municipalités ou autres groupes locaux prendront le contrôle du système de production d'énergie, plus nous détournerons collectivement le pouvoir de l'influence polluante de l'industrie des combustibles fossiles sur notre vie politique. Nous ferons ainsi comprendre aux responsables politiques qu'ils doivent rendre des comptes à leurs concitoyens dans la planification de notre avenir énergétique

Les projets communautaires d'énergie renouvelable peuvent contribuer à la décarbonisation de notre réseau énergétique, mais aussi à supprimer l'influence des producteurs de combustibles fossiles sur notre système politique.



## Les avantages des projets communautaires de production d'énergie renouvelable sont innombrables :

### **Bienfaits pour l'environnement**

- Élimine les contraintes environnementales que l'industrie traditionnelle basée sur les combustibles fossiles impose aux populations
- Contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre et les effets du changement climatique qui en découlent
- Augmente l'efficacité énergétique et minimise la perte d'électricité lors du transport sur de longues distances
- Sensibilisation accrue de la communauté à l'utilisation de l'énergie et à ses incidences locales
- Meilleure conservation et un comportement énergétique durable
- Réduction de l'impact de l'industrie extractive en diminuant ou en éliminant l'utilisation d'énergie fossile.

### **Avantages sur le plan économique**

- Certitude et stabilité des prix, car les énergies renouvelables telles que l'énergie éolienne et solaire sont des combustibles gratuits.
- Économies d'échelle : les projets communautaires d'énergies renouvelables sont moins chers par watt de capacité que les réseaux individuels.
- Contribue à maintenir l'argent investi dans l'économie locale
- Création d'emplois dans la communauté d'accueil
- La communauté acquiert de nouvelles compétences techniques, en plus de celles qu'elle possède déjà.
- Réduit la dépendance de l'économie locale envers les sources d'énergie polluantes.

### **Avantages sur le plan social**

- Donne aux membres de la communauté la possibilité de prendre le contrôle de la planification, de la mise en œuvre et de la maintenance des installations énergétiques.
- Veille à ce que les systèmes de production d'énergie soient conçus de manière à maximiser les avantages pour le public et la population.
- Améliore la résilience des populations et leur permet de contrôler leur propre production et distribution d'énergie.
- Donne un plus vaste accès à l'énergie
- Favorise l'autodétermination des membres de la communauté et leur permet de défendre leurs intérêts.
- Renforcement de la démocratie en transférant les revenus des entreprises de combustibles fossiles, qui ont utilisé leurs profits pour supprimer les droits civiques, vers les communautés.

Liste de points modifiée à partir de la boîte à outils de la NAACP:

[Boîte à outils sur l'énergie juste : Réduire la pollution, créer des emplois](#)

# Accélérer une transition énergétique équitable

Pour que nos populations soient impliquées dans la mise en œuvre de nos propres projets d'énergie renouvelable, il faut revoir la manière dont nous produisons, distribuons, entreposons et utilisons notre énergie dans le cadre d'un changement plus important du système social, politique et économique. Pour ce faire, nous devons saisir l'occasion sans précédent de lutter simultanément contre la crise climatique et de réduire les inégalités.

La crise climatique ne cesse de s'aggraver. Des phénomènes climatiques extrêmes plus fréquents et plus intenses dévastent des millions de vies, affectant de manière disproportionnée les populations marginalisées et les couches sociales qui ont le moins contribué à la crise climatique. Une transition énergétique équitable s'impose d'urgence pour réduire les émissions de carbone et empêcher l'aggravation des effets de la crise.

Nous devons passer d'une économie fortement dépendante des combustibles fossiles à une autre basée sur des sources d'énergie renouvelables et durables, d'une manière équitable et inclusive, et en tenant compte des besoins et des droits de toutes les parties prenantes, en particulier celles qui sont vulnérables et marginalisées.

**Notre propre énergie repose sur l'idée selon laquelle la transition vers un système énergétique durable et à faible émission de carbone n'est pas seulement un impératif environnemental, mais aussi un impératif social et économique.**



Il s'agit là de quelques-uns des principes clés et des garde-fous pour garantir une énergie renouvelable équitable et juste :

### **Justice énergétique :**

Lutte contre la pauvreté énergétique et garantie d'un accès à l'énergie non seulement universel, mais aussi tenant compte de l'égalité des sexes, équitable et suffisant pour répondre aux besoins fondamentaux de tous les individus.

### **Éfficacité et équité :**

Réduire le gaspillage et l'utilisation excessive et inutile de l'énergie, tout en fournissant suffisamment d'énergie, au sein des pays et d'un pays à l'autre, à tous les niveaux de production et de consommation.

### **Transparence et inclusion :**

Concevoir des réseaux énergétiques transparents, démocratiques et exempts de toute discrimination, tout en défendant la souveraineté énergétique, la propriété locale et la promotion de l'emploi dans la dignité.

### **Gestion durable des ressources :**

Promouvoir une utilisation judicieuse et la sauvegarde des terres, de l'eau et des ressources marines. Reconnaître et sauvegarder les zones écologiquement sensibles, ainsi que donner la priorité et établir des politiques concernant l'agriculture de qualité et les ressources en eau pour l'alimentation et la santé. Remédier à tout dommage par des mesures correctives et une gestion responsable.

### **Atténuer l'impact de l'extraction des ressources :**

Veiller à réduire au minimum la nécessité et les conséquences de l'extraction de minerais cruciaux, indispensables à la transition vers les énergies renouvelables. Pour ce faire, il convient de mettre en place des politiques et des systèmes de réglementation concernant l'extraction,

l'exploitation minière, la transformation et le commerce. Respecter les principes des solutions circulaires et réduire l'utilisation des matières premières.

### **Tutelle des droits et participation :**

Défendre et préserver les droits fondamentaux de l'homme, y compris celui au consentement préalable, volontaire et en toute connaissance de cause des populations autochtones, et faciliter la prise de décision participative.

### **Préserver la vitalité écologique :**

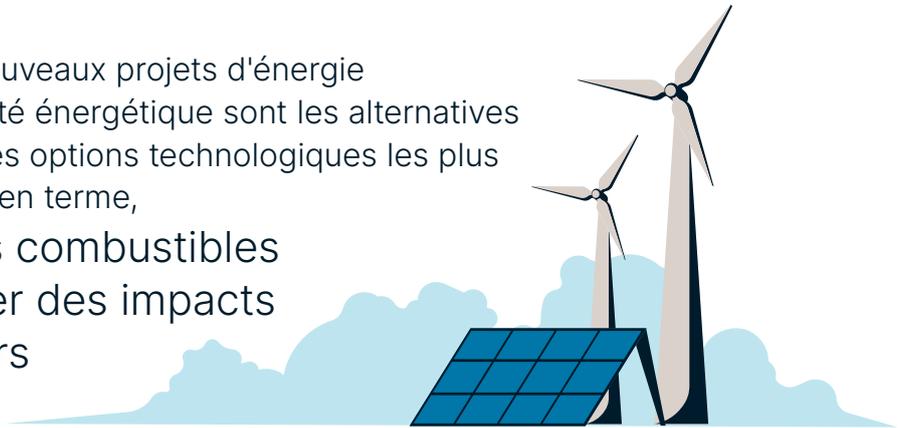
Assurer la préservation de l'environnement, la reconstitution et la restauration de la biodiversité et de l'intégrité écologique en reconnaissant les zones écologiquement sensibles et en donnant la priorité à la préservation des écosystèmes essentiels des zones conservées par rapport à la production d'énergie. Il faut aussi effectuer des études d'impact réglementaire sur l'environnement dans les zones de production d'énergie et, en cas d'impacts négatifs inévitables, mettre en place des mécanismes de restauration des écosystèmes.

### **Équité financière et responsabilité climatique :**

Garantir un financement adéquat et équitable de la lutte contre le changement climatique par les pays les plus riches, sans accabler les pays à faible revenu d'une nouvelle dette découlant d'investissements dans les énergies renouvelables. Lorsque des fonds privés sont mobilisés, des réglementations doivent être mises en place pour garantir la transparence, l'équité, le respect des principes sociaux et environnementaux et l'accessibilité financière.

# Le besoin urgent en énergie renouvelable

La mise en oeuvre de nouveaux projets d'énergie renouvelable et l'efficacité énergétique sont les alternatives les plus vitales, de loin les options technologiques les plus rentables à court et moyen terme, pour remplacer les combustibles fossiles afin d'éviter des impacts climatiques toujours plus dangereux.



Plus de 80 % de l'énergie mondiale provient encore de la combustion de combustibles dangereux comme le charbon, le pétrole et le gaz, malgré l'élan croissant en faveur d'une transition rapide et équitable vers des économies basées à 100 % sur les énergies renouvelables.

Au niveau mondial, nous devons atteindre une tranche annuelle d'au moins 1,5 TW d'énergie renouvelable en moyenne à partir de 2030 pour maintenir la température mondiale à 1,5 °C, ce qui représente un le triple par rapport aux niveaux de 2022.



Le combat pour réaliser les projets d'énergie renouvelable est crucial pour éviter d'aggraver le changement climatique, et ce pour plusieurs raisons :

**Réduction notable des émissions à effet de serre**, ce qui permet de limiter l'augmentation de la température mondiale et d'atténuer les effets du climat sur les populations vulnérables. Les énergies solaire, éolienne, hydraulique et géothermique produisent peu ou pas d'émissions de gaz à effet de serre pendant leur fonctionnement.

**Garantit l'accès à l'énergie et la sécurité énergétique puisque** ces sources d'énergie sont abondantes et disponibles dans la plupart des régions locales.

**Contribue à une meilleure santé publique en** réduisant considérablement la pollution atmosphérique due à la combustion de carburants fossiles, principale cause de maladies respiratoires, de maladies cardiaques et de décès prématurés.

**Encourage l'émergence d'une économie régénératrice en** mettant au point des technologies et en créant des emplois plus écologiques, mais aussi en influençant d'autres secteurs.

**Aide les gouvernements à respecter leurs engagements internationaux tels que** l'Accord de Paris, ce qui augmenterait la pression sur les autres pays.

**Pour construire les infrastructures de production d'énergies renouvelables, visant à atteindre la justice climatique, nous devons élaborer des stratégies qui se renforcent mutuellement à plusieurs niveaux :**

**Concevoir des récits visionnaires**

Montrer ce que nous sommes « pour » et pas seulement contre - en mettant en avant les solutions promouvant la justice.

**Mettre au point des initiatives communautaires.**

Confier à la communauté la responsabilité d'élaborer les solutions les plus nécessaires et de les transmettre aux populations du monde entier.

**Réaliser des projets locaux d'adaptation**

Suivre le leadership des communautés qui subissent de plein fouet la crise climatique pour se préparer au changement climatique

**Mener des campagnes en faveur de politiques nationales**

Apporter un poids moral et politique aux dirigeants pour qu'ils élaborent et mettent en œuvre des politiques ambitieuses et apportent des subventions considérables pour généraliser l'utilisation des énergies renouvelables.

**Mener des campagnes en faveur de politiques internationales**

Les acteurs internationaux sont sous pression pour faire des déclarations significatives, ce qui crée les conditions d'une mise en œuvre et d'un financement accrus de l'énergie renouvelable au niveau mondial.

**Lutter contre les fausses solutions**

Un cadre pour combattre les fausses solutions qui circulent et pour canaliser l'énergie du mouvement vers les solutions efficaces.

**Cesser les mauvaises pratiques (garder les ressources polluantes dans le sous-sol)**

Un large éventail d'actions - du lobbying à la persuasion, en passant par l'action directe, afin de ne pas exploiter les combustibles fossiles, en les laissant dans le sous-sol, et à les rendre non rentables et moralement inacceptables.

Pour que le besoin urgent en énergie renouvelable soit une réalité, il nous faut :

### **Une volonté politique visionnaire et des politiques ambitieuses**

- visant à mettre en place des subventions et des réglementations favorables à l'expansion et à la croissance de l'énergie éolienne et solaire (c'est-à-dire en réduisant les coûts initiaux de la mise en œuvre des énergies renouvelables et les coûts de maintenance) ;
- pour promouvoir les normes d'efficacité énergétique ;
- pour augmenter les taxes sur le carbone afin de rendre les combustibles fossiles plus chers.

### **Investissement dans l'innovation technologique et accès plus vaste**

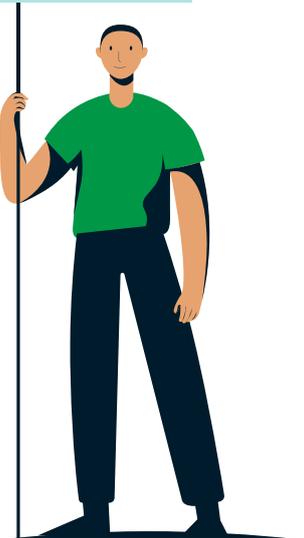
- pour permettre la mise au point de nouvelles technologies dans le domaine de l'énergie solaire et éolienne. Ceci aidera à réduire les coûts des énergies renouvelables, créer une chaîne d'approvisionnement fiable et de nouveaux emplois ;
- pour favoriser la création de technologies de réseaux intelligents permettant l'intégration et le stockage de grandes quantités d'énergie éolienne et solaire sans perturber l'approvisionnement
- en ressources pour élargir l'accès aux projets d'énergie renouvelable.

### **Participation de la population**

- pour les communautés qui dirigent la mise en oeuvre de projets d'énergie renouvelable et tirent des avantages directs de l'électricité qu'elles produisent ;
- pour obtenir le soutien du public en faveur d'une infrastructure d'énergie renouvelable plus importante et pour augmenter le nombre de nouveaux projets.

## **Et nous ne pouvons pas tout faire !**

**Chacun d'entre nous choisit le domaine auquel il veut s'attaquer.**



L'objectif de cette boîte à outils est de susciter une plus grande participation des communautés et de leur permettre de réaliser des projets locaux d'énergie renouvelable. En outre, ce document vise à attirer l'attention sur d'autres aspects afin de promouvoir la généralisation de l'énergie renouvelable dans une optique de justice climatique à l'échelle planétaire.

## phase 1

# CONSTITUER UNE ÉQUIPE PRINCIPALE

La population est le fer de lance, la lumière qui illumine la société, car les gens s'unissent pour atteindre un but précis, aider les autres à atteindre leur but et s'occuper les uns des autres. L'objectif de la communauté est de s'assurer que chaque membre puisse faire entendre sa voix et de démontrer son talent naturel. Sans cela, la communauté se meurt. Et sans la communauté, l'individu ne dispose pas d'un espace où il peut apporter sa contribution. La communauté est donc ce lieu d'ancrage où les gens viennent partager mutuellement leurs connaissances et compétences.

**Sobonfu Somé**, *Vivre l'intimité : la sagesse de l'Afrique au service de nos relations*



## Articles / Ressources

- [Principes d'organisation de 350.org](#)
- [Comment établir des relations entre deux personnes](#)
- [Comment impliquer les autres](#)



## Formations

- [FORMATION : Créer une équipe efficace](#)
- [FORMATION : Prendre des décisions ensemble](#)



## **Vous ne pouvez pas réaliser cette tâche ardue tout(e) seul(e).**

En effet, vous avez besoin de plus de personnes. Avec un groupe de personnes dévouées - une équipe principale - vous pouvez mettre en commun les diverses compétences, connaissances et ressources nécessaires à la planification, à la sensibilisation, à la collecte de fonds et à la gestion de votre projet d'énergie renouvelable pour qu'il soit couronné de succès. L'équipe principale constitue la colonne vertébrale de votre travail, en veillant à ce que tout le monde suive les objectifs, en coordonnant les efforts et en maintenant l'élan tout au long du projet.

Une équipe principale est un groupe de personnes qui peuvent se réunir sur place et régulièrement pour faire avancer le projet qu'elles ont choisi. L'échelle locale signifie que vous pouvez vous réunir en personne en tant que groupe et travailler pour changer les institutions dans votre zone d'action immédiate : qu'il s'agisse de votre quartier, village, ou ville.

Au moment de constituer votre équipe principale, vous chercherez des personnes aux compétences et aux expériences diverses et complémentaires, qui s'engagent à travailler avec ardeur pour atteindre vos objectifs, des personnes curieuses d'apprendre et de se perfectionner.

Lorsque vous commencez à mettre en place votre groupe, invitez des personnes qui feront preuve d'engagement et de curiosité. La plupart des groupes locaux démarrent avec un minimum de trois personnes (en fonction de votre objectif, vous pouvez avoir une équipe beaucoup plus vaste!)

## **Assurez-vous que votre équipe vise le même objectif et partage les mêmes valeurs**

**Notre objectif est simple : réaliser des projets d'énergie renouvelable, tels que des panneaux solaires et des turbines éoliennes, sous l'impulsion des populations locales.**

Assurez-vous que tout le monde adhère à cet objectif et est prêt à relever ce grand défi ! L'objectif commun est la pierre angulaire de tout travail d'équipe efficace. Il définit une orientation, une motivation et un sentiment d'unité, autant d'éléments nécessaires à la réussite de l'équipe.

Lorsque les membres d'une équipe collaborent pour atteindre le même objectif, il y a moins de place pour les conflits de priorités et plus de clarté sur ce que l'équipe essaie d'accomplir (pourquoi nous travaillons ensemble) et sur les besoins pour y parvenir (ce que chaque membre de l'équipe peut apporter en termes de compétences, de connaissances, d'expérience et de ressources).

Il est tout aussi important d'avoir des objectifs clairs que de connaître les valeurs qui soutiennent nos efforts collectifs et notre collaboration. Les valeurs fondamentales fournissent un cadre pour le comportement, la prise de décision et l'interaction au sein de l'équipe. Elles contribuent à créer une équipe forte, cohérente et fidèle à ses principes, qui est mieux équipée pour relever les défis et atteindre ses objectifs. C'est la raison pour laquelle vous voudrez trouver des personnes dont les valeurs fondamentales correspondent à celles de votre projet :

**Nous sommes un mouvement de citoyens qui s'efforcent de lutter contre la crise climatique à l'échelle mondiale. Nous sommes des citoyens du monde qui s'organisent pour transformer nos communautés locales.** Agissant de manière solidaire indépendamment des langues et des continents, nous formons un réseau mondial puissant, uni par notre appartenance commune à l'humanité et par notre engagement à résoudre la crise climatique.

**Nous œuvrons à la mise en place d'un mouvement inclusif et autonome.** Que ce soit au niveau local ou international, nous sommes ouverts et réceptifs aux nouvelles idées et initiatives, nous encourageons une large participation et une prise de décision collective à tous les niveaux des processus d'organisation, et nous donnons à de nouveaux dirigeants les moyens d'agir. Des groupes confessionnels aux chefs d'entreprise, en passant par les écoles, nous collaborons avec divers groupes et individus, car nous avons besoin de toute urgence des idées et de l'engagement de chacun pour apporter le changement dont nous avons besoin. Les relations que nous établissons entre nous et avec les groupes partenaires, le leadership que nous cultivons et les histoires que nous racontons font tous partie de la consolidation de notre pouvoir humain - c'est la clé de notre capacité à provoquer le changement.

**Nous travaillons avec plusieurs mouvements, en plaçant la justice au cœur de nos préoccupations.** Nous sommes conscients des liens entre les questions de justice climatique, de justice économique, de justice raciale, d'égalité des sexes, de droits des travailleurs et autres. Nous nous efforçons de mettre en place un mouvement qui fait cause commune avec des alliés pour obtenir le même impact.

**Nous exprimons notre solidarité avec les populations les plus touchées**

**par le changement climatique et les combustibles fossiles.** En raison d'inégalités historiques, plusieurs de ces populations sont les moins bien protégées contre le changement climatique et les plus touchées par celui-ci. Nous soutenons leurs revendications pour leur survie et les droits des générations futures.

**Nous nous engageons à agir concrètement, au lieu de seulement parler** Nous misons sur l'intelligence collective, et non sur les personnalités individuelles. L'ego n'a pas sa place dans l'organisation, et nous sommes prêts à dire « oui » autant que possible (tout en respectant nos limites). Nous essayons de rester flexibles, souples et de réaliser beaucoup de choses avec peu de ressources, afin de pouvoir nous consacrer à l'action au service de nos populations.

**Nous pensons et agissons en fonction du problème.** C'est en voyant grand et en étant ambitieux que nous incitons les gens à s'impliquer et à agir avec la célérité nécessaire.

**La créativité est la pierre angulaire de notre travail.** Grâce aux symboles, à l'art et aux activités créatives, nous aidons à illustrer à la fois les problèmes et les solutions au changement climatique. Les moyens créatifs de communication ont tendance à nous toucher plus directement sur le plan émotionnel et à nous rappeler ce que nous cherchons à protéger.

**En tant que coordinateurs de la mobilisation, notre message vise à toucher le cœur et l'âme, tout autant que le cerveau.** La crise climatique est une question morale ; le fait d'agir de manière constructive confère un poids moral à notre travail et renforce notre engagement envers la cause et les uns envers les autres. Grâce à cette interconnexion, nous sommes mieux à même de faire face aux changements dramatiques de notre planète et d'imaginer le monde que nous voulons bâtir.

**Tout mouvement qui manque de divertissement ne vaut pas la peine qu'on s'y associe.** Nous dansons, chantons, mangeons, jouons et racontons des blagues ensemble parce que cela nous remonte le moral, nous donne de l'espoir et nous motive pour les nombreux défis (et victoires) qui nous attendent en vue de parvenir à un avenir énergétique durable et propre.

**Nous utilisons la technologie de manière créative pour soutenir concrètement l'organisation.** Nous sommes conscients que la technologie ne remplace pas les relations réelles ou les techniques d'organisation qui ont fait leurs preuves, mais elle nous permet de voir, de comprendre et d'agir en solidarité avec nos frères et sœurs confrontés au changement climatique dans le monde entier ; nous sommes une communauté unie par la technologie.

**Nous ne sommes pas des experts, mais nous avons suffisamment de renseignements sur la crise climatique et l'industrie des combustibles fossiles pour dire la vérité.** Nous suivons de près les questions relatives à la science, à l'économie et à la politique, mais nous savons aussi qu'il n'est pas nécessaire de tout connaître pour défendre notre avenir. Dire la vérité sur la science et l'injustice

est à la fois notre responsabilité et notre stratégie la plus efficace.

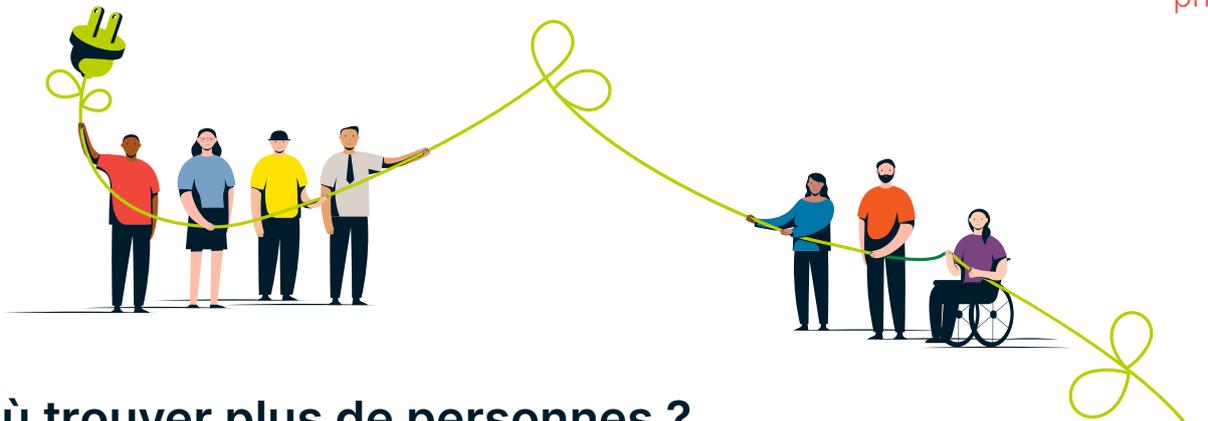
**Certes, la science est importante, mais ce sont les témoignages qui confèrent à notre mouvement sa puissance et son humanité.** Nous avons tous nos propres témoignages intéressants et nous communiquons à l'aide de récits pour obtenir une couverture médiatique à grande échelle, pour amplifier notre mouvement et réaffirmer notre appartenance commune à l'humanité. Qu'il s'agisse d'un manifestant courageux et solitaire en Irak ou d'une communauté qui s'unit pour bloquer une centrale au charbon au Kenya ou des opérations de fracturation hydraulique au Brésil, les récits partagés constituent une source d'inspiration pour notre mouvement.

**Nous utilisons des moyens pacifiques pour obtenir des changements.** Nous sommes partisans de la non-violence, conformément à la philosophie de Gandhi, de Martin Luther King Jr. et d'autres mouvements pacifiques qui nous ont précédés. Pas de violence, pas de dégâts matériels. Face à la crise climatique, à l'extraction des combustibles fossiles et aux pratiques répressives des gouvernements et des entreprises qui en bénéficient, nous reconnaissons que la non-violence stratégique est le moyen le plus efficace de créer un monde équitable et sain.

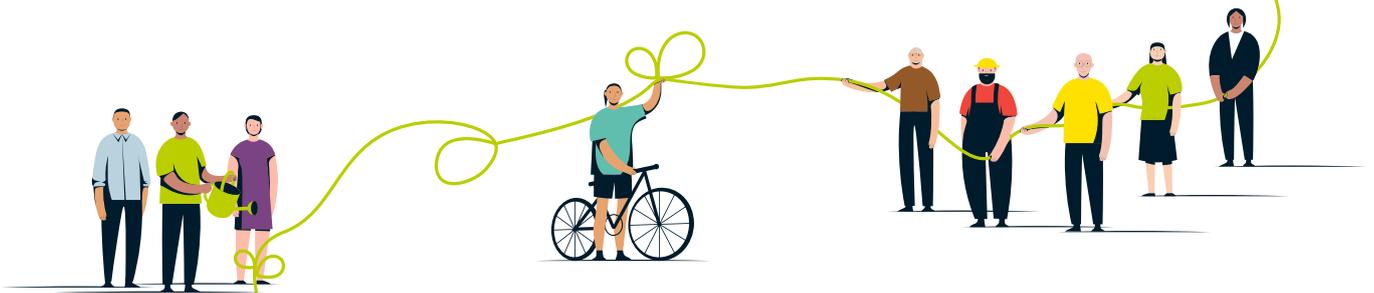
Certains principes [d'organisation de 350.org](http://dorganisation.de.350.org)

Plusieurs personnes pourraient adhérer pour de multiples raisons - elles veulent une transition énergétique équitable ou elles veulent s'attaquer à l'industrie des combustibles fossiles ([Les points essentiels à connaître sur la pollution par les combustibles fossiles](#) ou [La puissance de l'industrie des combustibles fossiles](#)). Les gens peuvent également adhérer pour des raisons qui n'ont rien à voir avec le climat : économies d'argent, contrôle et pouvoir des communautés, méfiance à l'égard des grandes entreprises....

Le fait de partager un ensemble de valeurs communes fait en sorte que tout le monde travaille pour atteindre les mêmes objectifs. Cette adhésion au même idéal est cruciale pour la concrétisation d'une seule vision, quelles que soient les motivations initiales des membres de l'équipe. Cela aide l'équipe à faire des choix cohérents avec ses valeurs fondamentales, même dans des situations complexes ou ambiguës, et crée un sentiment de travail d'équipe plus fort.



## Où trouver plus de personnes ?



Si vous êtes seul(e), trouver votre équipe principale peut prendre un certain temps. Vous pouvez rechercher des personnes en vous adressant à des organisations pour trouver des partenaires :

- Demander à 350.org ou à d'autres groupes écologiques de fournir des contacts locaux dans la région.
- Organisations travaillant sur des questions connexes énergies renouvelables, pauvreté énergétique, démocratie énergétique, transition énergétique)
- Organisations locales de défense de l'environnement ou de la justice climatique
- Universités, établissements supérieurs et lycées
- Groupes locaux de base et organisations à but non lucratif
- Lieux de culte
- Organisations de travailleurs et syndicats
- Organismes de logement social
- Groupes présents dans les quartiers
- Trouver des voisins, en particulier si vous avez un type de communauté en tête
- dans les cafés et les commerces locaux, affichez des panneaux avec le message « Êtes-vous intéressé(e) ? »
- Recherchez sur les médias sociaux des personnes de votre région ayant

manifesté un intérêt pour le sujet.

- Demandez à un journaliste local sympathique - il sait souvent qui travaille sur un sujet.

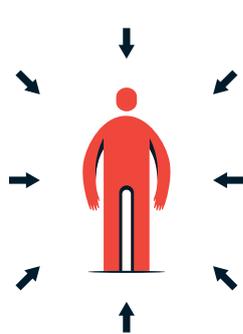
Un moyen de susciter l'intérêt est d'envisager l'organisation d'un événement, tel qu'une projection de film ou un repas-partage. Veillez à faire circuler une feuille de présence afin d'obtenir les coordonnées des participants pour effectuer un suivi. C'est un bon moyen de se faire une idée des gens et de voir avec qui vous avez les mêmes affinités. Toutes ces personnes peuvent également être contactées à l'avenir dans le cadre de votre travail.

### Autres idées :

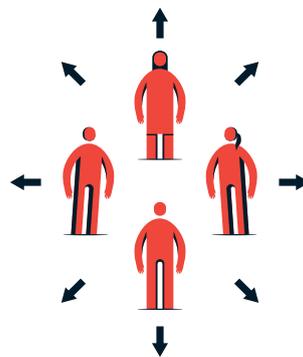
- Invitez un orateur spécial (par exemple un groupe qui a réussi à mettre en place un projet d'énergie renouvelable ou un sujet lié à la justice climatique)
- Organisez un séminaire en ligne sur la justice énergétique ou sur la manière de remplacer l'industrie des combustibles fossiles par des projets d'énergie renouvelable.
- Invitez les gens à suivre collectivement un cours en ligne sur [la science du changement climatique 101](#)

## Quel genre d'équipe voulons-nous être ?

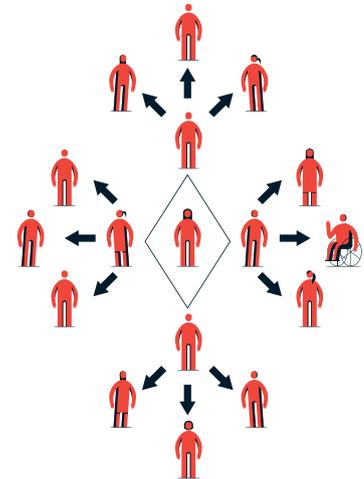
Il sera important pour vous de créer une équipe principale chaleureuse et accueillante avec laquelle vous souhaitez travailler. Considérez les trois types de structures de leadership suivants pour un groupe



« Je suis le leader. »  
Dépendant



« Nous n'avons pas de leaders. »  
Sans structure



« Une équipe de direction »  
Interdépendant

Nous avons constaté que lorsque les personnes partagent des rôles et des responsabilités clairement définis au sein d'une équipe de direction interdépendante, les groupes ont plus de chances de progresser au fil du temps et d'être efficaces. Les modèles tels que « Je suis le leader » ou « Nous n'avons pas de leaders » peuvent fonctionner pendant une courte période, mais leur stabilité et leur potentiel de croissance sont limités.

### Nous recommandons un modèle d'équipe interdépendante.

Nous recommandons qu'une équipe de direction « principale » s'occupe des tâches suivantes :

- **Accueil du groupe** : convoquer les réunions du groupe de coordonnateurs, en veillant à ce que les rôles et la prise de décision soient clairs et que tout le monde se sente concerné.
- **Aider votre groupe à définir des objectifs clairs, une stratégie et un** dans le cadre duquel chacun a un rôle à jouer. Évaluer régulièrement les progrès réalisés par rapport au plan.
- **Identifier les portes-parole et définir les messages clés** - surtout pour la communication médiatique

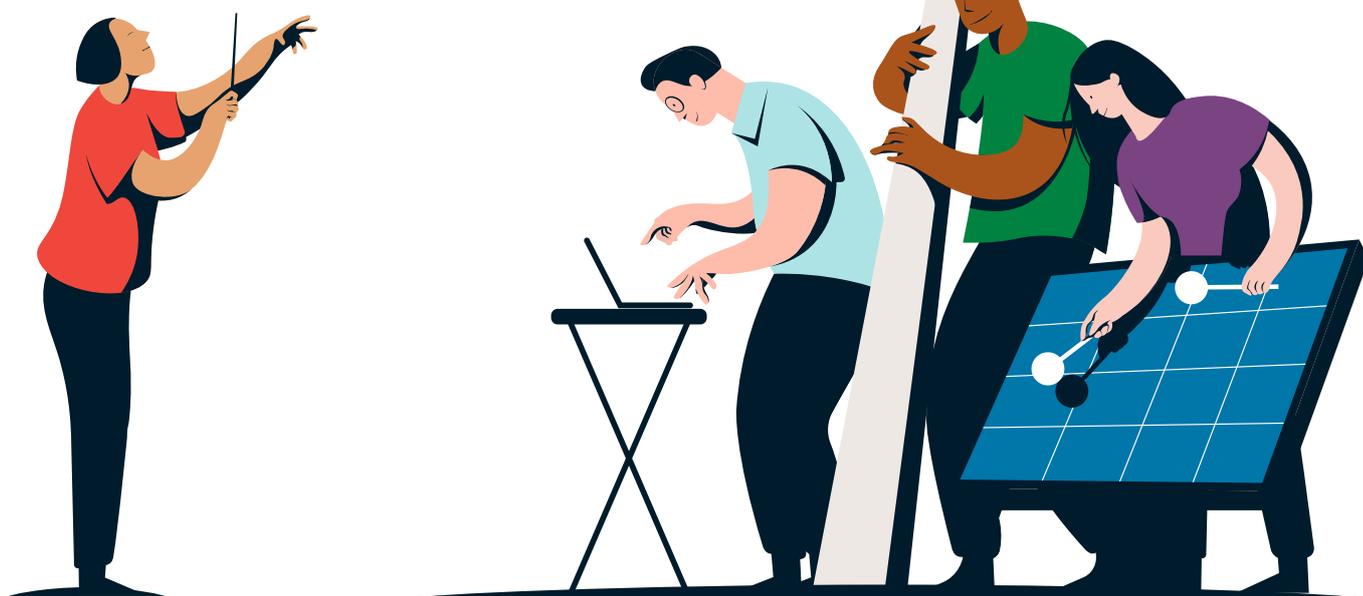
Des groupes de travail - de plus petites équipes au sein de votre grand groupe - peuvent se former organiquement au fur et à mesure de l'évolution de votre groupe, en fonction des intérêts et des compétences des personnes qui le composent.

L'équipe dirigeante principale aide tous ces sous-groupes à rester connectés et coordonnés. Dans les premiers temps, restez flexible et adaptable au fur et à mesure que vous apprenez et expérimentez - certains sous-groupes peuvent prospérer, d'autres échouer, et ce n'est pas grave !

## Votre rôle en tant que dirigeant

Dans le cas du leadership interdépendant, les dirigeants acceptent la responsabilité du fonctionnement d'un « tout » (une équipe entière, un projet entier, un travail entier) tandis que les autres organisateurs acceptent la responsabilité d'une « partie » du travail.

Les leaders aident les autres à trouver (ou à créer !) des rôles et des groupes de travail avec une responsabilité et un objectif réels, où les gens se sentent utiles - comme'ils pouvaient faire la différence, en contribuant au travail de l'ensemble.



## La structure de votre groupe

Si votre groupe n'a pas encore de structure clairement établie, il peut être intéressant de demander à tous les membres du groupe de dessiner la structure qu'ils imaginent déjà, puis d'imaginer ce qu'elle devrait être ou ce qu'elle pourrait être. Comparez vos notes et voyez s'il est possible de parvenir à une compréhension commune.

## Forces et faiblesses

En réfléchissant à la structure de votre équipe, pensez aux points forts et aux talents de chacun de ses membres, ainsi qu'aux responsabilités qui pourraient leur être confiées pour qu'ils se sentent le plus efficaces possible. Pensez également aux faiblesses : de quelles autres compétences notre équipe a-t-elle besoin pour atteindre ses objectifs ? Devons-nous recruter de nouvelles personnes dotées de talents spécifiques ou former nos membres actuels pour qu'ils développent ces compétences ?

## Avoir une forte dynamique d'équipe

Dans le cadre du travail collectif, votre équipe devra prendre des centaines de décisions, petites et grandes. Les membres de votre groupe peuvent avoir des idées différentes sur les voies à suivre. Et parfois, vous ne pouvez pas obtenir toutes les informations que vous souhaitez avant de devoir choisir une voie. C'est pourquoi il est si important d'avoir des accords collectifs (comment vous travaillez ensemble), des rituels simples (comment vous entamez et clôturez vos réunions) et un processus de prise de décision (comment les décisions sont prises).

### Accords en tant que groupe

Les « accords de groupe » sont une liste d'engagements que les membres d'un groupe prennent les uns envers les autres, sur la manière dont ils travailleront ensemble au sein de leur groupe, pour atteindre des objectifs communs et renforcer l'équipe. Ils peuvent également être appelés accords de communication, normes, règles de base ou, plus formellement, code de conduite.

Les accords permettent à chacun de se sentir inclus et en sécurité pour exprimer ses opinions. Il s'agit d'un élément de la construction de la démocratie interne, qui permet une pleine participation au groupe.

#### En voici quelques exemples :

- Nous faisons preuve de respect réciproque.
- Nous sommes réceptifs aux expériences et idées différentes.
- Nous sommes curieux : nous cherchons à comprendre le point de vue des autres.
- Nous commençons et terminons les réunions à l'heure.
- Nous sommes présents et focalisés lors de nos réunions, ce qui réduit les distractions.
- Nous mettons de côté les appareils numériques pendant les réunions.
- Toutes nos réunions commencent par un objectif clair et se terminent par des étapes claires.

### Rituels de groupe !

Un rituel est un ensemble d'actions répétées, effectuées dans un but précis.

Tous les groupes - formels ou informels, spirituels ou laïques - développent des habitudes et des modèles, soit de manière délibérée, soit par accident. Ces rituels définissent la culture d'un groupe ou sa « façon de faire les choses ». Certains groupes développent des rituels inutiles sans y penser : les dirigeants arrivent régulièrement en retard et s'excusent, la réunion se termine dans la précipitation, les participants sortent en courant, ou le groupe grince régulièrement les dents lorsque quelqu'un propose une nouvelle idée et la rejette immédiatement.

Nous avons constaté que les groupes qui choisissent intentionnellement leurs rituels, afin de bâtir une communauté, développent un sentiment de solidarité plus fort, ont plus de facilité à prendre des décisions et ont un travail plus efficace.

#### Exemples de rituels simples d'ouverture ou de clôture que votre groupe pourrait suivre :

- Chanter, jouer au tambour ou garder le silence.
- Faire passer un objet autour d'un cercle.
- Lecture d'un poème, d'une prière ou d'un court verset.
- Partage de nourriture ou de boisson.
- Se donner la main et partager le silence.
- Lecture des accords de groupe.
- Célébrer les victoires et informez des défis.
- Jouer à un jeu, danser, faire des étirements

## Prendre des décisions collectives

Chaque fois que votre groupe se réunit, vous prenez des décisions ensemble. La façon dont nous prenons nos décisions est la pierre angulaire du succès de nos groupes et de notre mouvement !

**Il existe de nombreuses façons de prendre des décisions en groupe. Par exemple :**

- Discuter pour obtenir une concordance d'opinions, jusqu'à ce qu'il y ait un consensus
- Voter pour atteindre la « majorité » ou « super majorité ».
- Un groupe plus restreint participant au projet est habilité à prendre une décision ou à formuler une recommandation sur laquelle votre groupe se prononce.
- Une personne compétente est habilitée à décider - avec certaines limites.
- Une personne peut prendre l'initiative et une décision sans consulter personne.

**Votre groupe peut, à différents moments, utiliser toutes ces méthodes de prise de décision.**

Par exemple, votre groupe pourrait :

- désigner un porte-parole compétent pour s'adresser aux médias au nom de votre groupe, conformément à un plan de communication convenu,
- voter à la majorité pour décider entre deux noms ou logos de groupe différents,
- parvenir progressivement à un consensus autour d'une stratégie de campagne
- confier à un groupe participant à un projet, la tâche de décider du lieu et de l'ordre du jour d'un événement,
- avoir une personne qui prend des initiatives et commande des pizzas pour une réunion de groupe.

**Choisir la bonne méthode de prise de décision pour chaque décision est une compétence - cela demande de la pratique et vous n'y parviendrez pas toujours. Ce n'est pas grave !**

Les mouvements sociaux réussissent lorsque plusieurs personnes consacrent bénévolement leur temps et leur énergie à l'élaboration d'une vision commune de l'avenir. Nous risquons de perdre des membres de nos mouvements s'ils ont l'impression que leur voix ne compte pas dans le processus décisionnel de votre groupe, ou si trop de temps et d'énergie sont consacrés à la prise de décisions que les gens ne jugent pas importantes.

**Notre défi est de faire en sorte que notre processus de prise de décision soit inclusive :** Il s'agit de veiller à ce que les gens se sentent écoutés et à ce que le temps et l'énergie de chacun soient respectés et utilisés de manière efficace. Une prise de décision inclusive et efficace motive les gens à rester au sein de votre groupe et contribue à faire grandir nos mouvements pour le changement !

## phase 2

# RECHERCHE ET ANALYSE

Nous n'échappons pas à l'imagination de ceux qui pensaient que la disparité économique et la destruction de l'environnement étaient des coûts acceptables pour leur pouvoir. Il est de notre droit et de notre responsabilité de définir notre propre avenir.

**Adrienne Maree Brown,**

Emergent Strategy: Shaping Change, Changing Worlds  
(disponible en anglais seulement)



## Articles / Ressources

- [L'argent, l'argent, l'argent : où trouver l'argent ?](#)
- [Analyse de la situation : Comment tirer parti des connaissances de la communauté pour mener à bien notre projet ?](#)
- [Le tableau de bord 350.org concernant la justice énergétique](#)



Trouver le bon projet d'énergie renouvelable pour votre communauté peut être un défi. Cela peut prendre un certain temps avant que vous n'appreniez ce qui est nécessaire et vous devrez devenir un peu un expert en matière d'énergie renouvelable et de fonctionnement du système énergétique. La mise en place d'un projet d'énergie renouvelable dans votre communauté nécessite une planification et une coordination minutieuses, ainsi qu'une compréhension approfondie des raisons pour lesquelles vous faites ce que vous faites, des éléments nécessaires à la réalisation du projet et des obstacles, tels que les normes réglementaires, qui peuvent se dresser sur votre chemin.

**Au cours de ce travail d'analyse, vous devrez être en mesure de répondre à trois questions cruciales :**

**Que veut la communauté ?**

**Quels sont le type et la taille du projet pour répondre aux besoins de la communauté ?**

**Où trouver l'argent nécessaire à sa mise en oeuvre ?**

## Que veut la communauté ?

Heureusement, vous n'avez pas à répondre à ces questions tout seul. Le fait de recueillir les besoins de votre communauté pour réaliser un projet d'énergie renouvelable implique d'engager et de mobiliser les membres de la communauté de manière efficace. Celle-ci regorge de savoir-faire : les agriculteurs connaissent les terres les plus ensoleillées, les banquiers savent comment les projets locaux sont généralement financés, les voisins savent quels terrains sont abandonnés depuis des décennies, vous avez probablement même des experts en énergies renouvelables ou des personnes susceptibles de les connaître...

Cette vision positive de votre communauté, qui repose sur le potentiel que chaque personne peut mettre au service de votre projet, contribue à créer un scénario d'abondance de ressources et d'opportunités. Cela nourrit les relations entre les personnes et contribue à renforcer l'espace communautaire grâce à la confiance et à l'attention mutuelle. Le travail de l'équipe principale consiste à aller à la rencontre des personnes susceptibles d'avoir les connaissances que vous recherchez et à transformer ces connaissances en mesures concrètes afin que le rêve de la communauté puisse se concrétiser.

Donc, avant même de commencer à chercher ces personnes, vous devrez préparer l'espace et tenir une conversation qui permettra l'émergence des rêves les plus beaux et les plus profonds que votre communauté peut avoir à propos de son patrimoine énergétique. Il s'agit de créer une vision de ce que nous voulons concrétiser de mieux, de rompre avec l'habitude de se focaliser uniquement sur les problèmes.

## Voici quelques exemples des méthodes utilisées par les personnes qui ont suscité l'intérêt de la communauté :

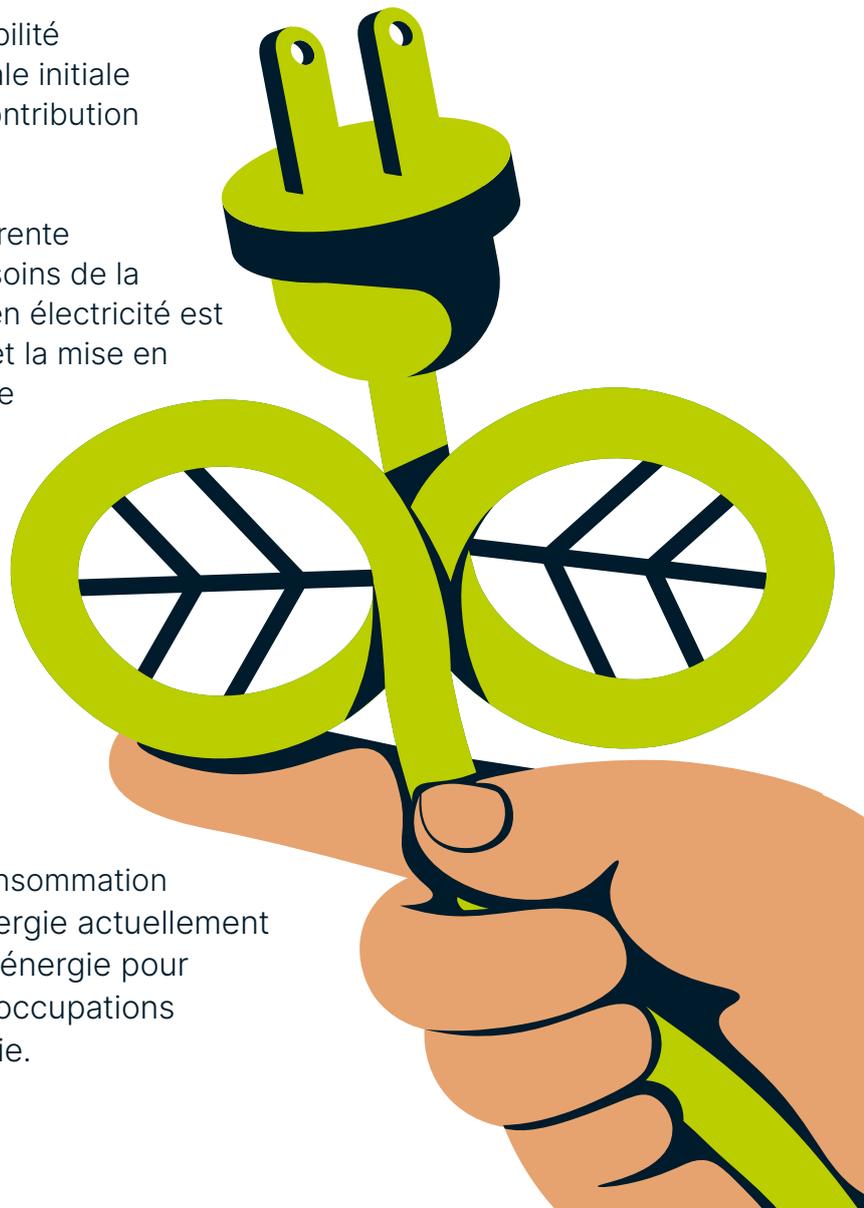
- Organiser des séances d'information en mettant l'accent sur les avantages sociaux, économiques et environnementaux des projets d'énergie renouvelable.
- Discuter avec les leaders locaux et communautaires qui peuvent inspirer et mobiliser les autres
- Réunions et conversations ouvertes au sein de la communauté afin de répondre aux préoccupations et de recueillir des idées
- Organisation de réunions publiques, avec la participation d'experts et de représentants de la ville
- Partager les exemples de réussites de projets similaires dans d'autres localités
- Montrer les avantages financiers (économies potentielles, créations d'emplois)
- Solliciter des propositions et examiner les possibilités de financement pour les projets d'énergie renouvelable
- Demander à des classes d'étudiants de demander l'opinion des gens et de faire des propositions à partir de ces entretiens.
- Tenir **des réunions individuelles** avec des experts et leaders sociaux pour obtenir leur avis et tirer profit de leurs connaissances.

Chacune de ces contributions a la possibilité de s'étendre au-delà de l'équipe principale initiale et d'apporter un nouveau souffle, une contribution et des connaissances nouvelles.

Chaque option de projet devra être différente et répondre à différents aspects des besoins de la population. L'évaluation de ses besoins en électricité est une étape cruciale dans la planification et la mise en oeuvre d'un projet d'énergie renouvelable qui réponde aux besoins et aux attentes spécifiques de la communauté.

Quelques éléments à prendre en compte :

- Vous focalisez-vous sur les besoins énergétiques des particuliers, des entreprises ou des populations ?
- Souhaitez-vous fournir de l'électricité à des zones/groupes de personnes en particulier ?
- Quels sont les modèles actuels de consommation d'énergie, les types de sources d'énergie actuellement utilisées, les besoins spécifiques en énergie pour différents usages, et les défis et préoccupations existants liés à l'utilisation de l'énergie.



Une forte participation de la communauté dès le départ contribue à la réussite du projet. Les membres importants de la communauté peuvent apporter une contribution précieuse à la plupart de ces informations.

Vous commencerez à les intégrer dans des propositions et des options spécifiques. Pour vous aider, nous vous recommandons d'utiliser une **feuille des résultats** pour évaluer la qualité des différents projets et leurs avantages et inconvénients :

### 350 Enerji Adaleti Puan Kartı

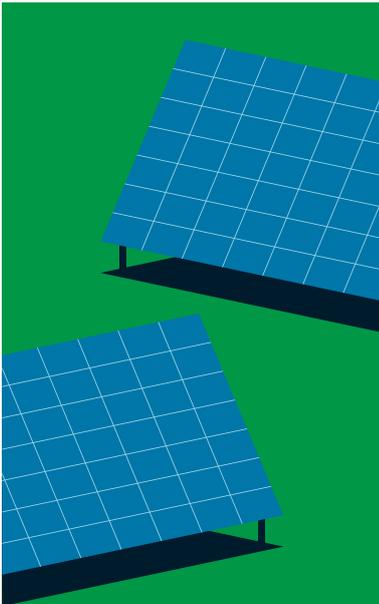
 <p><b>Protecting the climate.</b> Does the project build on renewable energy that produces effectively zero carbon dioxide in its normal operation? Does this project reduce a lot of carbon dioxide emissions (relatively to the size of our group/effort)?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Procedural Justice.</b> Have impacted and previously locked out communities had chances to meaningfully participate in the process and honor the decision-making processes of the stewards of the land? Does it follow proper consultation with other impacted communities? Is there a grievance process in place?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Restorative Justice.</b> Does this help to right past wrongs? Does this project provide for people who are most impacted by the climate crisis? Does this project minimize harms from the production in other far away places? Does this project restore land or at least not destroy old growth or high biodiversity places?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Economic Justice.</b> Does ownership of the project and its profits flow away from multinationals towards local communities? Does it benefit the community and the community? Does the policy make energy more available to marginalized communities? Does this project ensure nobody is displaced from their lands? Does this project use energy close to the source (as opposed to far-away extraction)?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Organising justice.</b> Does this project provide inspiration likely to result in more? Does this project have a way to organise the communities who benefit to be involved in more advocacy?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
<p><b>TOTAL SCORE</b></p>	_ /25	<<Insert total>>

### [Le tableau de bord 350.org concernant la justice énergétique](#)

Le tableau de bord est un outil qui permet d'évaluer votre projet à plusieurs niveaux. Nous vous encourageons vivement à établir un tableau de bord pour quelques projets afin de vous aider à choisir ceux que vous souhaitez soutenir.

## Quels sont le type et la taille du projet ?

En sachant ce que vous voulez accomplir et les besoins auxquels vous voulez que le projet réponde dans votre communauté, vous pouvez réfléchir au type et à la taille de votre projet - solaire ou éolien, grand ou petit ?



À Fort Chipewyan, **au Canada**, trois communautés indigènes se sont associées au gouvernement pour réaliser un vaste projet de 2,35 mégawatts, suffisant pour répondre à 25 % des besoins énergétiques totaux de la population de plus de 1 000 personnes. À l'époque, il s'agissait de la plus grande centrale solaire photovoltaïque dans une zone isolée du Canada.

**À Singapour**, les autorités ont commencé par installer de minces panneaux solaires sur

**Au Brésil**, dans la zone de **Negro River** la communauté vivant au coeur de l'Amazonie a démarré avec 132 panneaux solaires, 54 batteries au lithium et 9 onduleurs dans le cadre d'un projet pilote initial, alimentant une église, une école et une douzaine de maisons dans le village.

Connaître les besoins en électricité de la communauté et les possibilités techniques disponibles permet de savoir quel est le meilleur projet pour votre communauté. Les projets communautaires d'énergie renouvelable les plus courants sont l'éolien et le solaire, comme l'installation de panneaux solaires sur des terrains peu utilisés tels que des champs abandonnés, des parkings, des décharges fermées ou des bâtiments industriels désaffectés.

## ÉNERGIE SOLAIRE

Les systèmes d'énergie solaire utilisent le rayonnement du soleil pour produire de la chaleur et de l'électricité. Il existe trois principales catégories de systèmes d'énergie solaire :

### **Les centrales solaires thermiques**

utilisent des capteurs solaires pour absorber le rayonnement solaire afin de chauffer l'eau ou l'air pour le chauffage des locaux et de l'eau.

### **Les centrales solaires thermiques utilisent**

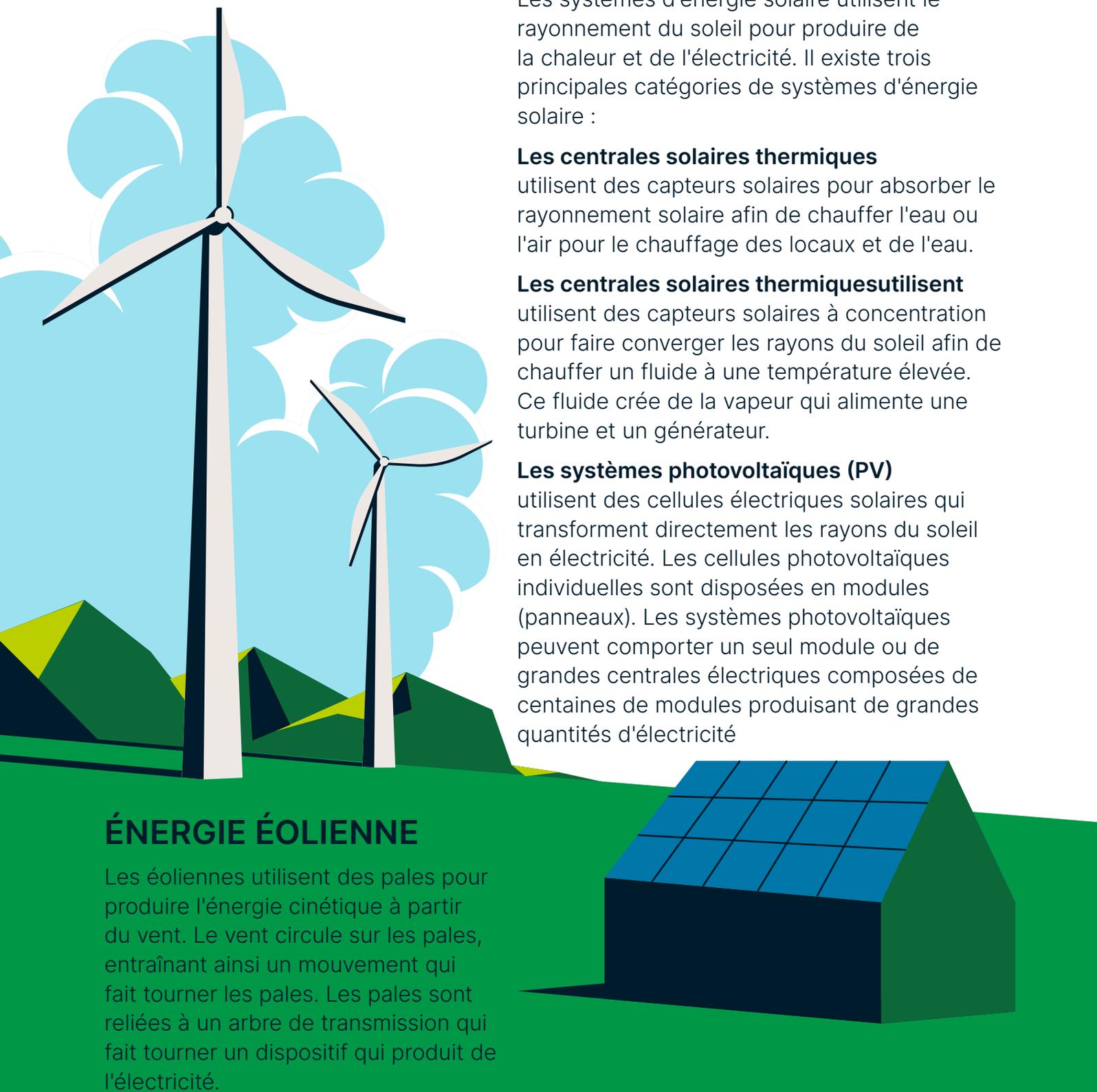
utilisent des capteurs solaires à concentration pour faire converger les rayons du soleil afin de chauffer un fluide à une température élevée. Ce fluide crée de la vapeur qui alimente une turbine et un générateur.

### **Les systèmes photovoltaïques (PV)**

utilisent des cellules électriques solaires qui transforment directement les rayons du soleil en électricité. Les cellules photovoltaïques individuelles sont disposées en modules (panneaux). Les systèmes photovoltaïques peuvent comporter un seul module ou de grandes centrales électriques composées de centaines de modules produisant de grandes quantités d'électricité

## ÉNERGIE ÉOLIENNE

Les éoliennes utilisent des pales pour produire l'énergie cinétique à partir du vent. Le vent circule sur les pales, entraînant ainsi un mouvement qui fait tourner les pales. Les pales sont reliées à un arbre de transmission qui fait tourner un dispositif qui produit de l'électricité.



Vous pouvez envisager d'autres solutions collectives de production d'énergie renouvelable :



Installer **des panneaux solaires sur les bus électriques** (par ex., la compagnie de transports publics Go-Ahead à [Singapore](#))



Installer **un parc solaire à grande échelle** (par ex., les habitants de Fort Chipewyan dans une zone isolée du [Canada](#) [page 18])



Installer **des mini-centrales solaires photovoltaïques** (par ex. [l'entreprise Sosai Renewable Energies for Nigeria](#) [page 40])



Installer **l'eau solaire thermique sur les maisons individuelles** (par ex. [Israël a installé l'eau grâce à l'énergie solaire sur presque toutes les maisons.](#))



Installer **de petites centrales hydroélectriques** (par ex. dans le Nagaland en Inde [les populations des zones rurales installent de petites centrales hydroélectriques](#) pour alimenter leurs villages en électricité).



Installer **des éoliennes de taille moyenne** (par exemple [Energcoop](#), le plus grand distributeur coopératif d'énergie renouvelable de France, y compris l'énergie éolienne [page 28])



Installer **des lampadaires solaires:** Remplacement des lampadaires traditionnels par des lampadaires solaires, ce qui permet de réduire la consommation d'énergie et d'éclairer les espaces publics.



Installer **des installations communes de conservation des batteries** : Créer des infrastructures communes de conservation des batteries : mettre en place des équipements de conservation de l'énergie, tels que des batteries à grande échelle, dans les villages, afin de stocker l'énergie renouvelable excédentaire et de fournir de l'énergie en cas de panne.

Quelques questions directrices pour vous aider à décider, en fonction des besoins de votre communauté, du potentiel des ressources renouvelables disponibles dans votre communauté :

### **Quels sont l'objectif et l'ampleur de l'initiative ?**

Par exemple, une communauté souhaitant principalement produire de l'énergie pour répondre à ses propres besoins énergétiques, par opposition à une communauté souhaitant devenir un producteur d'énergie indépendant, réalisera probablement des projets d'échelles différentes. Les populations peuvent également envisager d'autres objectifs que la production et l'approvisionnement (par exemple, la distribution, la chaleur, l'autoconsommation, le stockage et le transport).

### **Quel est le potentiel de ressources renouvelables dans la région et où le projet sera-t-il implanté ?**

Le potentiel de sources d'énergie renouvelables (c'est-à-dire la vitesse du vent, le rayonnement solaire) et l'emplacement détermineront les choix technologiques possibles pour la communauté. Par exemple, l'énergie solaire photovoltaïque (PV) est souvent plus adaptée aux zones urbaines car les panneaux peuvent être installés sur les toits des bâtiments

### **La centrale, doit-elle être reliée au réseau ?**

Le raccordement au réseau peut améliorer la fiabilité et maintenir l'électricité active lorsque la centrale d'énergie renouvelable ne produit pas assez d'électricité pour répondre à la demande. Certains pays offrent des incitations financières pour le raccordement au réseau. Cependant, il se peut que la population ne soit pas connectée au réseau, que l'absence d'incitations rende plus rapide et plus facile la mise en place d'un micro-réseau, ou qu'il existe des obstacles techniques (certains pays ont accumulé un retard dans les propositions de connexion au réseau).

### **Est-ce que les pièces détachées et le personnel local sont faciles à trouver sur place ?**

La disponibilité de pièces de rechange et de main-d'œuvre locales réduit les difficultés liées à l'exploitation et à l'entretien des installations d'énergie renouvelable.

### **Quelle ressource renouvelable incite à la plus grande participation ?**

Certaines technologies peuvent être plus faciles d'accès en termes de financement, d'exploitation et de maintenance pour un grand nombre de membres de la communauté, notamment les femmes et les jeunes.

### **La communauté dispose-t-elle des compétences nécessaires pour mettre au point, utiliser et entretenir le matériel technologique ?**

Les populations qui souhaitent jouer un rôle actif dans la réalisation du projet et les opérations de maintenance pourraient envisager d'évaluer leurs compétences actuelles afin de déterminer s'il est nécessaire d'investir dans la formation pour renforcer leurs capacités.

Adaptation de

[Best practices for broadening the ownership of renewables par l'IRENA \(titre en anglais seulement\)](#)

Il y a d'autres éléments importants à prendre en compte car ils peuvent vous aider dans votre recherche du meilleur projet pour votre communauté. Nous vous suggérons de concevoir trois cartes pour faciliter votre analyse :

[Carte n°1: Carte géographique pour identifier de possibles endroits pour réaliser le projet](#)

[Carte n°2: Analyse de la situation au sein de la communauté déceler les potentiels alliés et partenaires](#)

[Carte n°3 : Points d'intervention en matière d'énergies renouvelables](#)

Dans certains cas, Il est possible de trouver des partenaires ou des institutions publiques pour qu'ils vous aident à effectuer ces exercices de cartographie (ou simplement pour qu'ils le fassent à votre place).

Obtenez plus de détails sur la structuration des projets dirigés par les populations. Pour ce faire, il faut aller à la rencontre des membres de la communauté et échanger avec de très nombreuses personnes :

[Analyse de la situation : Comment tirer parti des connaissances de la communauté pour mener à bien notre projet ?](#)

## **Où trouver l'argent nécessaire à sa mise en œuvre ?**

Une fois que vous aurez choisi l'ampleur et le type de projet d'énergie renouvelable que votre communauté souhaite mettre en œuvre, vous devrez procéder à une évaluation financière des coûts de votre projet. Cela vous permettra d'estimer le montant qu'il vous faudra réunir pour réaliser le projet. L'identification des ressources financières disponibles est donc une étape importante.

Nous vous invitons à la prudence pendant cette période. Vous voudrez obtenir des devis de plusieurs installateurs différents. Ces devis peuvent varier considérablement, car ils reposent sur des hypothèses différentes et la disponibilité de produits moins chers. De plus, les installateurs ont une expérience différente, surtout si votre projet se situe en zone rurale ou montagneuse ou s'il présente d'autres difficultés particulières. Faire appel à quelqu'un qui connaît votre situation peut en effet coûter plus cher. Mais remarquez aussi que vous pourriez réduire les coûts en faisant participer la population locale à certaines étapes de l'installation en fonction de ses compétences ou en obtenant les matériaux par d'autres voies.

Nous vous invitons également à la prudence lorsque vous recevez un devis comportant un grand nombre de zéros. Les coûts initiaux peuvent être décourageants. Laissez les sentiments tels que « nous n'avons pas cet argent... nous ne pouvons pas y arriver... » vous submerger. Laissez-vous aller jusqu'à ce que vous puissiez reprendre conscience qu'une communauté déterminée peut trouver ce dont elle a besoin.

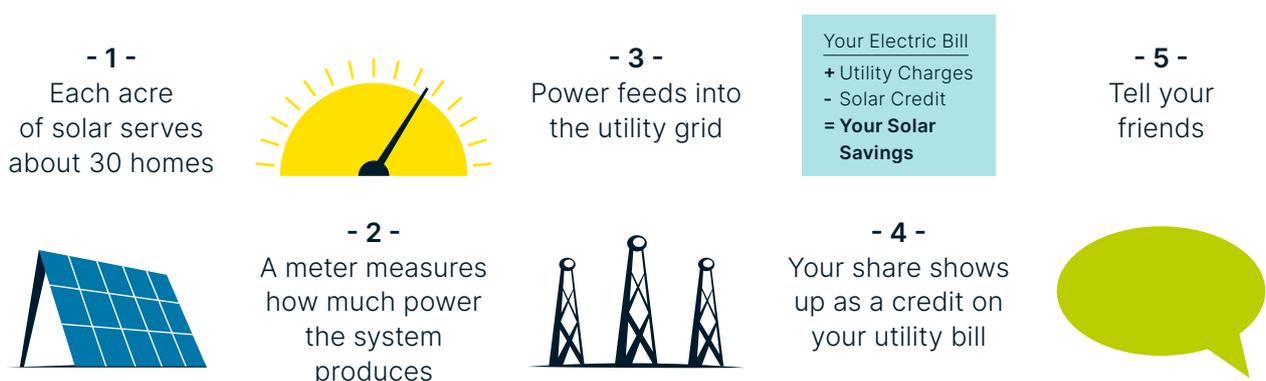
Obtenir un financement pour réaliser des projets d'énergie renouvelable peut s'avérer difficile, en particulier pour les projets plus petits ou plus récents, en raison des risques perçus, du manque de familiarité et des politiques et réglementations gouvernementales peu favorables.

Plusieurs sources de financement existent. Nous voulons commencer par examiner la situation au sein de votre communauté. Pour s'en inspirer :

**En Ouganda** l'accès au financement de l'énergie solaire est très limité. C'est pourquoi [l'entreprise Power for All's Utilities 2.0 a élaboré un plan](#) qui regroupe de grandes entreprises de services publics et des programmes d'énergie renouvelable plus petits et plus souples. Leur première mesure concrète a été la mise en œuvre d'un projet pilote visant à soutenir les nouvelles petites entreprises à l'aide d'un micro-réseau solaire. Les revenus des « nouvelles entreprises créées ont augmenté de 68 % au cours de la phase pilote ». Ainsi, il a été plus facile de convaincre les entreprises d'investir dans le réseau, ce qui a profité aux citoyens ordinaires qui n'avaient pas les moyens d'assumer les coûts initiaux. (« Les bénéficiaires sont notamment les élèves de l'école locale, qui utilise désormais une pompe électrique pour leur éviter de longs trajets afin d'aller chercher de l'eau. Le village dispose également de l'éclairage public pour la première fois et d'une machine communautaire de broyage et de séchage pour soutenir les nombreux agriculteurs locaux. »)

**En Australie**, une structure de financement dénommée [Citizens Own Renewable Energy Network Australia](#) a été mise en place. Les fonds proviennent d'ONG, d'entreprises et de citoyens locaux et sont accordés sous forme de prêts sans intérêt pour couvrir les coûts initiaux élevés des énergies renouvelables. Après la mise en place d'une source d'énergie renouvelable, une partie de ses « bénéfices » énergétiques est reversée au fonds renouvelable.

Dans de nombreux pays, il est possible de mettre en place des variantes de programmes « solaires communautaires ». La population locale bénéficie de réduction des factures d'énergie solaire. Les projets communautaires permettent aux habitants de bénéficier des avantages de l'énergie solaire même s'ils ne peuvent pas (ou préfèrent) installer des panneaux solaires chez eux, par exemple :



Même si les membres de votre communauté ne disposent pas de tous les fonds nécessaires pour financer le projet, le fait de commencer avec eux, à quelque niveau que ce soit, montre leur détermination et leur engagement, ce qui est important pour un bailleur de fonds ou un banquier potentiel. Ainsi, en Pologne, dans un immeuble d'appartements à faibles revenus, les locataires ont tous versé un petit acompte pour financer le projet. La contribution collective était très faible mais considérable pour les individus. Cela a permis au propriétaire d'adhérer au concept et de verser lui-même une petite somme. Cela a ensuite permis d'obtenir un financement externe (une combinaison de fonds publics et privés).

Le coût initial des énergies renouvelables doit être replacé dans son contexte. Le réseau électrique actuel a un coût énorme : pollution de l'air, dépendance financière, inflation incontrôlée due à la flambée des prix de l'énergie, et bien d'autres choses encore.

Les possibilités de financement varient d'une communauté à l'autre. D'une manière générale, l'argent peut provenir de différentes sources pour chaque projet.

### Au sein de a communauté

---

- **fonds renouvelables**  
(le projet démarre à petite échelle, les personnes qui en bénéficient versent un pourcentage des bénéfices pour soutenir l'étape suivante...)
- **Utiliser l'argent des entreprises locale** qui bénéficient de l'énergie.
- **Philanthropie**
- **Échelle variable**  
(les gens versent de l'argent en fonction de leurs moyens financiers)

### De l'infrastructure actuelle

---

- **Le pollueur paie**  
(forcer les entreprises du secteur des combustibles fossiles à payer)
- Capital-risque**
- 
- **Obligations vertes / Subventions / Fondations**
  - **Prêts de banque de développement / financement de projets**
  - **Financement participatif**
  - **Crédits carbone**

### Du gouvernement

---

- **Allocations et subventions**  
(crédits d'impôt, financement direct, remises), éventuellement financées par la réforme des subventions aux combustibles fossiles (par exemple, en abandonnant les anciennes infrastructures subventionnées).
- **Partenariats public-privé**
- **Contrats de performance énergétique** (contrats avec des sociétés de services énergétiques partageant les économies de coûts ou les revenus de la production)

Le fait de bien connaître la situation locale sera très utile pour déterminer laquelle de ces solutions est la plus viable et comment.

Les gouvernements peuvent jouer un rôle crucial dans la mise en place d'un environnement propice aux projets d'énergie renouvelable en offrant des incitations financières et en élaborant des politiques favorables. Vous pourriez avoir besoin de plaider en ce sens. C'est peut-être la première bataille que vous devrez livrer pour assurer la viabilité de votre projet.

Pour en savoir plus sur le financement des projets menés par les collectivités locales : [Où trouver l'argent ?](#)

## Conseils pour atteindre son objectif

- **Faire avancer les choses. Faites preuve de patience et d'impatience.**

Il y a beaucoup de nouveautés à savoir : une nouvelle terminologie, de nouvelles personnes, de nouvelles institutions et de nouvelles technologies à comprendre. Il peut être fatigant et intimidant de constater tout ce qu'il y a à apprendre. Vous savez la plupart des choses que vous devez savoir. Le changement climatique survient rapidement et nous devons mettre en œuvre de nouvelles technologies qui fonctionnent pour nos populations.

- **Gardez l'esprit ouvert et écoutez attentivement.** Soyez prêt à affronter certains membres de la communauté qui essaieront de vous convaincre que la situation ne peut pas changer. Donc, soyez résilient car les choses ne changeront que si les gens y croient. La raison pour laquelle il est si important d'avoir une équipe principale solide est que quelqu'un doit jouer le rôle de chef d'orchestre et raviver la flamme qui permet de concrétiser la vision commune.

- **Il est possible de le faire grâce à la technologie actuelle.** Chaque jour, des rapports font état de nouvelles technologies qui semblent passionnantes. De nombreux investisseurs tentent d'obtenir de l'argent pour leurs inventions en nous disant que nous avons besoin de leur innovation. À moins d'être un expert dans ce domaine, il n'est pas nécessaire de s'intéresser à tout cela. **Toutes les technologies permettant de résoudre la crise climatique sont disponibles. Il suffit simplement de les utiliser en fonction de nos valeurs.**

- **Chaque individu est un allié potentiel.**

Certaines personnes vous diront que c'est impossible, mais une fois que l'on aura prouvé le contraire, elles deviendront peut-être des alliées. Il se peut que le changement climatique n'intéresse pas

certaines personnes, mais qu'elles se laissent convaincre pour d'autres raisons.

**Gardez donc de bonnes relations et demandez-leur si vous pouvez leur poser des questions plus tard.**

- **Vous entendrez beaucoup d'avis contradictoires.** Les uns sont partisans d'une solution, les autres d'une autre. Votre groupe devra se faire sa propre opinion. Mais ne désespérez pas, continuez à écouter.

- **Tout problème a une solution.** Gardez à l'esprit qu'il est possible de résoudre tous les problèmes. Lorsque vous parlez aux gens, ils vous diront parfois que « ce n'est pas possible ». Si vous n'avez pas les connaissances nécessaires, vous n'avez pas à les convaincre, mais il est toujours bon de dire : « Je comprends vos préoccupations et vais continuer à examiner la question ».

- **Tenez chaque conversation de manière détendue.** Chaque groupe fera sa propre analyse. Écoutez-le, mais ne vous fiez pas trop à vos conversations initiales. Ne vous laissez pas convaincre trop rapidement par une idée - vérifiez-la en consultant d'autres personnes.

- **Chaque spécialiste a son propre langage technique.** Renseignez-vous et apprenez - mais n'oubliez pas que vous n'avez pas à devenir un expert dans tous leurs domaines de compétence.

- **Prenez notes** — afin de pouvoir les partager avec votre équipe.

- **Soyez fidèle à vos propres valeurs.** Vous n'êtes pas obligé d'être d'accord avec tout le monde. Vous n'avez même pas besoin de les persuader d'accepter votre point de vue (surtout lors des premières réunions). Il suffit de voir comment les autres personnes peuvent s'intégrer et contribuer à la réussite de votre projet.

Lorsque vous aurez organisé de nombreuses réunions publiques et que votre équipe principale aura rempli les cartes, vous aurez une bonne idée des différentes possibilités qui s'offrent à vous. C'est le moment de revenir au tableau de bord et d'évaluer le projet que votre équipe souhaite adopter. Il s'agit d'une décision importante, mais les connaissances que vous aurez acquises seront précieuses pour les prochaines étapes.

Lorsque votre équipe principale aura pris une décision, vous serez prêt à passer aux étapes suivantes. Vous avez une vision commune et des objectifs principaux définis, ce qu'il vous faut maintenant, c'est un bon plan de travail.

## phase 3

# ÉLABORER UN PLAN DE TRAVAIL

Que pouvons-nous faire maintenant pour réaliser demain ce que nous ne pouvons pas faire aujourd'hui ?

**Paulo Freire**, Pédagogie des opprimés



## Articles / Ressources

- [Comment créer un élan de mobilisation](#) - quelques conseils pour élaborer des actions, et en particulier pour dynamiser une base de sympathisants.
- [Comment mener des actions qui vont attirer l'attention des médias](#)
- [Comment élaborer un plan de campagne : le défi de l'assiette en carton](#) (la méthode la plus simple pour un petit groupe de créer un calendrier de campagne simple).
- [Recruter en dehors de votre cercle social](#)
- [Comment votre campagne pour la recherche de solutions fait face à la bureaucratie](#)



## Formations

- FORMATION: [Définir votre stratégie](#)
- FORMATION: [Fixer le calendrier de mise en oeuvre de votre campagne](#)
- Cours en ligne: [Introduction au lancement de campagne](#)
- Jeu de stratégie à taille humaine: [Édition énergies renouvelables \(ER\)](#)



Vous avez fait des recherches et effectué une première analyse (la communauté, ses besoins) et vous envisagez un projet d'énergie renouvelable réalisable. La stratégie est le moyen de passer de l'analyse à la concrétisation de la vision.

La stratégie consiste à savoir comment transformer **les ressources dont vous disposez** (personnel, outils, compétences, temps) en **capacité** à apporter le **changement que vous désirez**.

Votre stratégie vous servira de référence pour décider comment organiser vos activités, établir les priorités de votre travail et utiliser vos ressources. Comment pouvons-nous nous assurer que chaque mesure vous permet d'atteindre votre objectif ? Quel moyen vous permettra d'y arriver plus rapidement et de manière plus sûre ?

Votre stratégie n'est pas figée : c'est pourquoi il est important de rester flexible et de la réévaluer régulièrement. Si une alternative que vous n'aviez pas prévue se présente, votre stratégie peut vous aider à décider d'emprunter ou non ce nouveau raccourci.

Votre stratégie vous permettra d'éviter de gaspiller votre énergie dans de nombreuses activités différentes qui ne donnent pas de résultats concrets : une stratégie efficace permettra à votre groupe de se focaliser sur l'objectif qu'il s'est fixé.

## Élaborer une ébauche de projet

Les projets d'énergie renouvelable nécessitent tout un éventail de ressources. Vous pouvez utiliser la liste ci-dessous pour concevoir votre plan : ce qui doit se passer avant et ce qui doit se passer après, qui sera responsable de chaque tâche, quand elle sera accomplie et quelles sont les ressources nécessaires pour qu'elle soit accomplie.

**Veiller à ce que le projet corresponde aux besoins et aux valeurs de la communauté**, afin d'obtenir son adhésion forte et d'éviter toute opposition potentielle. Il est crucial d'obtenir le consentement et le soutien de la population locale pour que le processus d'élaboration du projet se déroule sans heurts, et le fait de répondre à ses préoccupations peut favoriser des relations fructueuses. Maintenez le dialogue avec la communauté tout au long des phases de planification, de mise en œuvre et des opérations du projet.

**Élaborer un plan technique détaillé pour le projet**, notamment l'évaluation de la viabilité afin de déterminer la technologie d'énergie renouvelable la plus adaptée à votre communauté (solaire, éolienne). Des experts vous aideront à définir l'agencement, les spécifications des équipements et l'intégration du système dans le réseau électrique existant ou le développement d'un micro-réseau afin de s'assurer que les protocoles sont respectés et de fournir un soutien adéquat pendant le cycle de vie du projet et ultérieurement à des fins de maintenance.

**Trouver un endroit approprié (de préférence un terrain abandonné/peu utilisé).** Pour un projet de microcentrale hydroélectrique, l'emplacement doit être bien exposé au soleil, bénéficier de vents forts ou un débit d'eau suffisant. Les projets d'énergie solaire doivent être réalisés dans des zones très ensoleillées, et les projets éoliens dans celles où la vitesse du vent est constante. Il est tout aussi important de concevoir un projet qui minimise les impacts négatifs sur l'environnement et augmente les avantages pour la communauté. C'est pourquoi nous encourageons la recherche de terrains peu utilisés, tels que les champs abandonnés, les parkings et les décharges fermées.

**Agir conformément aux lois locales** pour savoir quels permis et approbations seront nécessaires. Il est crucial d'obtenir les permis nécessaires à la mise en œuvre de votre projet. Pour ce faire, il faut tenir compte de diverses considérations d'ordre environnemental, juridique et communautaire. Les politiques et réglementations gouvernementales peuvent jouer un rôle important dans la promotion ou le blocage des projets d'ER.

**Identifier les partenariats locaux** qui peuvent apporter un soutien politique, technique et financier à votre projet (gouvernements locaux, organisations

environnementales et climatiques, services publics d'énergie, investisseurs potentiels et fournisseurs de services d'énergie renouvelable).

**Avoir un accès de manière sûre et fiable aux équipements et matériels d'énergie renouvelable** est une condition cruciale à la mise en œuvre du projet. Cela comprend les panneaux solaires, les turbines éoliennes, les systèmes géothermiques, les générateurs de biomasse, etc.

**Obtenir le financement** pour couvrir les coûts de mise en œuvre et d'entretien du projet (subventions, prêts, financement collectif, investissements publics). Un financement suffisant est indispensable à l'élaboration, la mise en œuvre et la maintenance des équipements de votre projet. Cela comprend le capital pour l'équipement, l'installation, l'exploitation et la maintenance continue.

**L'identification des risques potentiels et l'élaboration de stratégies d'atténuation** sont cruciales pour garantir le succès et la viabilité à long terme du projet. La mise en place de systèmes permettant de mesurer les performances du projet et d'évaluer son impact au fil du temps permet de procéder à des améliorations et à des ajustements continus.

### **Votre équipe principale n'a pas besoin de connaître ou d'avoir fait toutes ces choses !**

Mais cela peut constituer la structure de base de votre projet et le fait de les écrire constituera la base des propositions de financement et de présentation. Pour chacun de ces thèmes, une liste d'actions doit être établie. Pour cela, il est important de les présenter dans une proposition en indiquant l'ordre des actions à réaliser, qui les réalisera et à quel moment.

Chaque projet d'énergie renouvelable est spécifique ( « un modèle unique ne convient pas à tous »), et les exigences particulières peuvent varier en fonction du type de technologie, de l'échelle, de l'emplacement et du contexte local. Une bonne prise en compte de ces éléments peut contribuer à la réussite de votre projet d'énergie renouvelable.



## Il est crucial de définir un calendrier pour la campagne

Pour que votre projet d'énergie renouvelable dirigé par la communauté soit viable, vous aurez besoin d'un soutien politique, d'une solution aux obstacles financiers et logistiques et du soutien des habitants. Une campagne est une série d'événements visant à renforcer le pouvoir, à créer un sentiment de consensus (et à isoler les détracteurs) et à maintenir l'élan nécessaire à la réussite de votre projet.

Votre campagne est comme un chemin tracé sur une carte - une idée de la façon d'aller d'où vous êtes maintenant, à un avenir où votre cible accepte - et met en œuvre - votre demande. Le calendrier de votre projet doit être à la fois réaliste et dynamique : vous n'y arriverez pas du jour au lendemain, mais votre campagne ne durera pas non plus des décennies.

Pour atteindre les objectifs de votre projet, vous devrez choisir une série d'actions susceptibles de vous aider à atteindre ces objectifs (nous les appelons « tactiques »). Commencez par la taille que vous avez - si vous êtes petit, commencez petit et agrandissez (ne prétendez pas avoir tout le soutien de la communauté si ce n'est pas le cas). Vous commandez une série de tactiques différentes de manière à créer un élan, à permettre à votre groupe de se développer et à respecter la capacité d'organisation de votre équipe.

### Certaines tactiques sont les suivantes :

**Réunions publiques :** Organiser des réunions publiques ou des assemblées générales pour présenter la campagne, partager des informations sur les énergies renouvelables et s'engager avec les membres de la communauté. Prévoir un temps pour les questions, les discussions et le retour d'information.

**Faire du porte à porte et distribuer des prospectus :** mobiliser des bénévoles pour faire du porte à porte dans la localité, distribuer des documents de campagne et tenir des conversations sur les avantages de l'énergie renouvelable. Cette approche personnelle permet une interaction directe et la possibilité de répondre aux préoccupations de chacun.

**Présence en ligne :** Établir une forte présence en ligne grâce à un site web consacré à la

campagne, à des plateformes de médias sociaux et à des bulletins d'information électroniques. Utilisez ces canaux pour partager les dernières informations sur la campagne, le contenu éducatif, les réussites et les possibilités de participation. Encouragez les sympathisants à partager avec leurs réseaux les informations en ligne relatives à la campagne.

**Créer des fiches d'information** sur l'inefficacité du système actuel et sur les avantages de la solution pour la communauté. Donnez des exemples de la manière dont la communauté a déjà apporté des changements. Inclure une foire aux questions pour répondre aux arguments les plus fréquents avancés par les opposants au projet. Diffuser ces fiches d'information lors d'événements publics, d'assemblées générales, etc.

**Partenariats et alliances :** Collaborez avec des organisations locales, groupes de protection de l'environnement, écoles et entreprises qui partagent les mêmes objectifs ou s'intéressent aux énergies renouvelables. Tirez parti de leurs réseaux et de leur soutien pour accroître la portée et la crédibilité de votre campagne.

**Collaboration avec les médias :** Rédigez des communiqués de presse, contactez les journaux locaux, les chaînes de radio et de télévision pour faire connaître votre campagne. Proposez d'accorder des interviews, de rédiger des articles d'opinion ou d'organiser des événements médiatiques afin de bénéficier d'une couverture médiatique et d'accroître votre visibilité.

**Ateliers didactiques :** Organiser des ateliers ou des séances d'information pour sensibiliser la communauté aux technologies des énergies renouvelables, à leurs avantages et à la manière dont les particuliers peuvent les mettre en œuvre chez eux. Donner aux membres de la communauté les connaissances et les outils nécessaires pour agir.

### **Événements et festivals au niveau local :**

Installez des stands d'information ou organisez des ateliers lors de manifestations locales, de marchés de producteurs ou de festivals populaires. Dialoguez avec les participants, distribuez des documents et organisez des expositions interactives afin de susciter l'intérêt et d'engager des conversations sur les énergies renouvelables.

### **Projets de collaboration artistique et de sensibilisation :**

Envisagez d'utiliser des installations artistiques, des peintures murales communautaires ou des projets de sensibilisation créatifs pour attirer l'attention sur la campagne. L'art a le pouvoir d'inspirer et d'engager les gens dans des conversations constructives.

**Impliquer les leaders locaux :** Prenez contact avec les fonctionnaires locaux, les dirigeants de la communauté et les personnalités influentes pour obtenir leur soutien et leur adhésion à la campagne. Leur participation peut apporter de la crédibilité et aider à surmonter les obstacles potentiels.

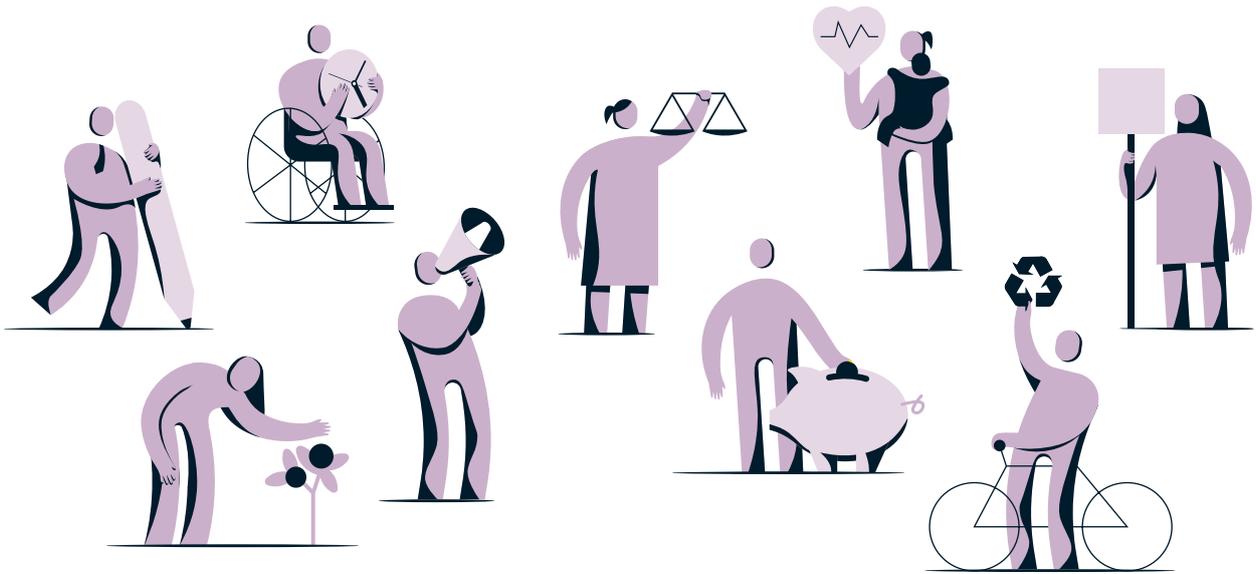
**Recrutement de volontaires :** Recruter et mobiliser activement des bénévoles passionnés par les énergies renouvelables et l'activisme communautaire. Confiez-leur des rôles et des responsabilités clairs afin d'assurer le bon déroulement de la campagne.

### **Ordonnez ensuite ces tactiques de manière à ce que.. :**

- Le soutien est de plus en plus important ;
- Continuer à persuader les personnes dont vous aurez besoin au fil du temps (par exemple, le maire, le conseil municipal) ;
- Identifier les défis ( « où trouver l'argent ? » ou « où trouver le terrain ? » ) et expliquer calmement comment ils seront relevés.
- Dès le début, s'adresser aux groupes susceptibles de s'opposer à la campagne (Quelle opposition pourrait vous surprendre - et comment la combattre)

Avant de commencer à planifier vos stratégies, il est bon de mettre par écrit votre vision et vos objectifs communs. Ils vous aideront à réfléchir à des tactiques coordonnées qui vous permettront d'atteindre vos objectifs.

**Si votre équipe a mené des campagnes sur le climat, qui ont souvent permis de bloquer des oléoducs, vous remarquerez que mener une campagne en faveur est très, très différent de contre quelque chose..**



## Conseils pour les militants menant campagne en faveur de.

De nombreux défenseurs du climat ont permis de faire bloquer des projets nocifs. Il s'agit d'ouvrir des brèches dans le projet. On le ralentit. Vous utilisez différents points de discussion pour mobiliser les gens contre un projet.

Une campagne en faveur est différente : il s'agit d'un projet que vous voulez soutenir. Vous élaborez une campagne positive.

Reconnaissons donc certaines tendances des défenseurs du climat qui ne sont pas efficaces.

### **N°1 : Il n'y a pas que le climat, soyez flexible sur les raisons pour lesquelles les gens aiment le projet**

Nous menons des campagnes pour défendre nos valeurs. Mais lorsque les campagnes sont les plus efficaces, elles permettent de partager les mêmes valeurs à grande échelle.

Un militant brésilien le décrit ainsi :

Nous discutons de l'installation de panneaux solaires dans notre appartement. La question du climat me tient particulièrement à cœur et je n'ai cessé d'invoquer l'argument du changement climatique. Mais même si certaines personnes se disaient concernées, cet argument était insuffisant pour les convaincre. C'est l'argument économique qui a prévalu : « Devrai-je payer plus ? » Ils avaient besoin de voir le gain financier : le bâtiment prendra de la valeur, notre facture d'énergie sera réduite... Nous avons gagné notre campagne en répondant aux besoins des gens.

Nous invitons les gens à se rappeler :

[Pourquoi un projet communautaire ?](#)

## Ne pas accélérer les protestations trop rapidement

Une deuxième tendance des militants écologistes est de devenir combattifs trop rapidement. Les gens peuvent être si impatients qu'ils ne se rendent pas compte que mener à bien peut nécessiter des années de travail acharné. Et malgré l'urgence de la question, nous devons encore vaincre une bureaucratie. Vous ne pouvez pas gagner une bureaucratie si vous vous contentez de la rejeter et de l'attaquer. Il faut aussi être persuasif.

Les militants écologistes commencent parfois à attaquer les personnes qui ne font pas ce qu'ils veulent (ou qui ne le font qu'à moitié). Mais si vous procédez ainsi, vous risquez non seulement d'affaiblir les partisans de votre cause en interne, mais aussi de les isoler davantage de leurs collègues (ceux-ci vont leur dire : « Vous voyez ? Vous voyez, ils ne vous soutiennent même pas ! Je vous avais bien dit qu'ils n'étaient pas raisonnables »). N'affaiblissez pas vos alliés - même si ces derniers ne répondent pas à toutes vos attentes - en public.

Commencez progressivement. D'après notre expérience, les meilleurs militants établissent des calendriers raisonnables et ne recourent aux grandes mobilisations que bien plus tard.

En même temps, il est bon de continuer à alerter les gens sur la possibilité d'une action directe. Des groupes créatifs ont signalé leurs prouesses en matière d'action directe :

- Mener publiquement des actions directes avec d'autres groupes pour préserver leurs compétences (et faire une démonstration de force de leurs capacités);
- Organiser des formations publiques sur la mobilisation pacifique

En savoir plus sur les conseils pour gérer la bureaucratie :

[Comment faire face à la bureaucratie dans le cadre de votre campagne en faveur des solutions.](#)

## N°3 : Ne vous fiez pas à vos alliés habituels

Dans de nombreuses villes, vous pouvez avoir des hommes politiques « soucieux du changement climatique ». Ce ne sont pas nécessairement les personnes avec lesquelles vous voulez collaborer. Inspirez-vous de la stratégie mise en œuvre lors d'une campagne aux États-Unis:

Nous voulons qu'une résolution soit introduite. Nous avons donc appelé nos deux conseillers progressistes et les avons exhortés à ne pas présenter cette résolution. Ils étaient un peu surpris, mais nous leur avons dit que nous voulions du temps pour renforcer le pouvoir de la communauté - et nous étions inquiets que s'ils l'introduisaient, elle serait aussi marginalisée que la plupart de leurs projets de loi. Nous nous sommes organisés pendant six mois, jusqu'à ce que d'autres membres du Parlement nous contactent pour déposer un projet de loi. À ce moment-là, nous avons intégré nos conseillers progressistes et, soutenus par les conseillers centristes, le projet de loi a été adopté à l'unanimité.

En d'autres termes, maintenez les relations avec vos alliés traditionnels, mais continuez à élargir votre base de soutien politique.

## Lancement public

**Votre communauté doit être au courant de votre campagne.** Jusqu'à présent, vous avez réuni une équipe restreinte qui a eu des discussions avec de nombreuses parties prenantes, des experts et peut-être même quelques partisans politiques importants. Vous avez défini les objectifs de votre campagne - la demande et un schéma fondamental de la manière dont vous l'obtiendrez.

Maintenant, vous informez le monde entier. au sujet de votre campagne Vous la rendez publique.

Voici un rappel important : Une fois la campagne lancée, beaucoup de membres de la communauté ne le sauront pas. Mais il est toujours bon d'avoir un moment de « lancement » - pour vous remonter le moral, ainsi que celle de la population.

Cela peut se faire de différentes manières : un site web où les gens peuvent s'inscrire à la campagne, une conférence de presse publique où vous invitez la presse à parler des objectifs de la coalition, la remise d'une pétition de la communauté montrant son soutien à ce projet.

Comme il s'agit d'un projet collectif, vous pouvez organiser des événements plus communautaires :

- Inviter les habitants du quartier à une cérémonie préalable aux travaux sur le terrain.
- Organiser une fête !
- Organiser un concours/offrir un cadeau
- Impliquer une école locale - l'associer à la foire scientifique annuelle ou à un événement relatif au climat dans la région.

C'est généralement à ce moment-là qu'il faut commencer à faire appel [média](#) (voir les ressources ci-dessus). Ne vous découragez pas si la presse ne répond pas tout de suite à l'appel - elle est occupée et peut vouloir vérifier si le projet est « réaliste » avant de le couvrir. Vous avez le temps de convaincre les journalistes.

C'est également le moment de faire intervenir des alliés politiques - maires locaux et autres - pour qu'ils expliquent pourquoi ils sont enthousiastes à l'idée de soutenir ce projet.

L'objectif est de faire parler de soi, de permettre aux sympathisants de manifester leur soutien et de créer un élan favorable à ce projet.

Lors de l'événement, veillez à obtenir les coordonnées des participants afin d'assurer un suivi ultérieurement.

## phase 4

# METTRE EN OEUVRE LE PLAN

Cela paraît toujours impossible, jusqu'à ce que cela devienne une réalité

**Nelson Mandela**



## Articles / Ressources

- [Quelles tactiques pour maintenir l'élan de ma campagne pour trouver des solutions ?](#)
- [Comment votre campagne en vue de solutions peut-elle être bloquée - et la manière d'y remédier ?](#)
- [L'opposition qui pourrait vous surprendre - et comment la contrer](#)
- [Quelles tactiques utiliser pour maintenir l'élan de ma campagne en vue de solutions ?](#)



## Formations

- FORMATION: [Renforcer le pouvoir des gens grâce aux outils numériques](#)
- Cours en ligne: [Apprendre comment mener une campagne de grande ampleur](#)



## Maintenir la pression

Une fois que vous avez lancé votre campagne, vous devez maintenir la pression. Nous vous recommandons d'identifier les différents acteurs à convaincre et d'évaluer en permanence les résultats obtenus par rapport à ces objectifs.

Cette phase peut être très longue (des décennies !) ou très courte (des mois !). Chaque campagne est différente.

Pendant cette période, vous devrez continuer à utiliser différentes tactiques pour persuader vos cibles et obtenir un plus grand soutien de la part du public.

Il faut donner de l'élan aux campagnes. Les gens doivent comprendre qu'il est important de donner de son temps. Mais si les campagnes sont parfois une série d'actions et de nouvelles de dernière minute, elles sont aussi parfois ponctuées de lenteurs. Que faire dans ces moments de ralentissement pour éviter que l'élan ne s'arrête complètement ?

### **Le déroulement de votre campagne peut varier considérablement. Nous avons trouvé quatre obstacles communs à surmonter :**

1- Il peut être difficile de poursuivre cette dynamique sur plusieurs mois ou années. Voici quelques conseils :

[Comment votre campagne en vue de solutions peut-elle être bloquée - et la manière d'y remédier ?](#)

2- Les campagnes peuvent s'enliser dans des ornières tactiques - les réunions se succèdent sans que l'on puisse constater de réels progrès. Il est souvent utile de varier la pression du public et de faire parler de soi :

[Comment votre campagne en vue de solutions peut perdre de l'élan - et quels sont les remèdes ?](#)

3- Se heurter à la bureaucratie peut vraiment ralentir un projet et faire baisser le moral des troupes. Voici quelques conseils :

[Comment aborder la bureaucratie dans le cadre de votre campagne](#)

4- L'opposition peut se manifester de manière surprenante. Tout au long de votre campagne, il est utile d'aller à la rencontre de nouvelles populations qui pourraient manifester leur opposition si elles n'étaient pas impliquées. Voici quelques conseils :

[Le type de résistance qui pourrait vous surprendre - et comment y répondre](#)

(güneş panellerinin yıkıcı olduğuna dair tezler dahil:

[Qu'en est-il des droits de l'homme et des problèmes environnementaux liés à l'énergie solaire ?](#))

## Quelles sont les tactiques pour maintenir l'élan ?

La plupart des cibles auront besoin d'une véritable impulsion et, à un moment donné, il peut être opportun d'intensifier la campagne - des actions novatrices et modérées jusqu'à l'occupation de bureaux.

**Si votre équipe ne pense qu'à mener des actions modérées, voici quelques conseils :**

**Envisagez la possibilité de recourir à des tactiques agressives dans le cadre de votre campagne.** En effet, cette stratégie consiste à donner aux décideurs plusieurs options pour accepter vos revendications, en réponse à des tactiques de plus en plus perturbatrices, qui les empêchent de plus en plus de vous rejeter.

Un moyen pratique d'y parvenir est de faire appel à une personne pour dispenser une formation à votre groupe qui a employé une tactique agressive (ou qui n'a pas eu besoin de le faire et a perdu) - et de parler de la manière dont cette méthode peut s'avérer utile.

**Chaque fois que vous attendez une décision de la part de la direction, prévoyez la possibilité qu'elle ne réagisse pas pendant une longue période.** Il se peut que la direction réponde à toutes vos revendications, à aucune d'entre elles, ou à certaines. Chaque possibilité peut nécessiter une réponse différente en termes de message et de niveau de perturbation.

**La perturbation peut avoir une signification en fonction du contexte.**

Parfois, une simple banderole peut attirer l'attention sur le problème. Les tactiques utilisées sont toujours non violentes.

**Si votre équipe ne pense qu'à rapidement adopter une tactique agressive, voici quelques conseils :**

**Une manière fréquente de faire échouer une campagne favorable est de perdre ses alliés trop tôt.** Vous ne voulez pas décourager vos alliés à l'interne - ou les isoler. Gardez toute votre puissance de frappe aussi longtemps que possible.

**Prévoyez donc une période de mobilisation modérée en fixant des échéances internes.**

**Un conseil aux deux groupes :**

Fixez un délai raisonnable pour votre objectif - de sorte que votre équipe ait convenu du moment d'intensifier la mobilisation si elle ne réalise pas de progrès significatifs. Par exemple : « Les membres de notre groupe disent qu'ils pourraient prendre cette décision dans 6 mois. Nous mènerons donc cette campagne de manière modérée pendant 10 mois. Nous leur ferons savoir gentiment que si les choses ne commencent pas à bouger dans les 10 mois, nous serons obligés d'adopter une démarche plus agressive... »

Voici quelques exemples de tactiques que vous pourriez utiliser :



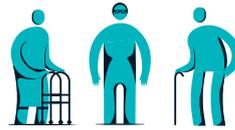
### **Créer un dilemme portant sur les devoirs**

Dans les endroits où les maisons et les écoles sont privées d'énergie, et subissent des coupures de courant fréquentes, ou lorsque les parents sont confrontés à des prix de l'énergie exorbitants, et que l'objectif est de susciter un appui en faveur de la construction de centrales d'énergie renouvelable pour les écoles et les maisons, organisez une manifestation au cours de laquelle les élèves font leurs devoirs ou étudient pour leurs examens dans le bâtiment du gouvernement local, ou de la mairie.

L'objectif est de créer un dilemme pour les autorités locales, car elles seraient considérées comme méchantes si elles expulsaient des étudiants pacifiques qui veulent étudier mais ne peuvent pas le faire en raison du manque d'énergie. Toutefois, elles ne peuvent pas non plus laisser les étudiants rester indéfiniment dans le bâtiment de l'administration locale. Une telle situation pourrait contribuer à polariser l'opinion publique, à choisir un camp, celui des étudiants pacifiques qui réclament des énergies renouvelables pour leurs écoles, ou celui des autorités locales qui ne s'attaquent pas au problème du manque d'énergie. Avec un peu de chance, l'opinion publique soutiendra davantage la campagne et son objectif.

Pour que cela fonctionne, les étudiants doivent maintenir une attitude non violente : par exemple, il serait utile qu'ils se conduisent poliment, calmement, qu'ils portent l'uniforme ou les vêtements les plus élégants qu'ils ont, et que leur seule démarche soit de s'asseoir et d'étudier avec leurs livres. Ils peuvent distribuer

tranquillement des dépliants expliquant leur action et revendication. Cette démarche peut être répétée chaque semaine afin d'accroître la pression, et peut être menée en plusieurs endroits par des groupes d'étudiants qui s'organisent eux-mêmes dans une ville ou un pays.



### **Organiser une cérémonie de remise de prix aux « aînés »**

Demandez aux gens de soumettre les noms des « aînés » de la communauté qui ont aidé celle-ci. Ensuite, organisez une fête au cours de laquelle vous remettrez des prix à certains de ceux qui soutiennent votre projet - remettez-leur un prix, invitez leurs connaissances et profitez de l'occasion pour faire avancer votre cause auprès de nouvelles personnes.



### **Organiser une manifestation contre la pollution**

Organisez une manifestation lors de laquelle vous vous allongerez sur le sol pour symboliser l'impact tragique de la pollution par les combustibles fossiles. Cela peut se faire dans un espace public central, à l'emplacement d'une cible, par exemple devant la mairie ou une école, ou encore en bloquant temporairement la circulation dans la ville. Vous pouvez porter des masques anti-poussière, anti-pollution ou anti-gaz pour renforcer l'impact visuel. Si vous bloquez la circulation ou le passage des pendulaires, vous pouvez réfléchir à la manière d'attirer leur sympathie pour défendre votre cause. Par exemple, vous pouvez distribuer des brochures d'information aux automobilistes ou aux pendulaires, en leur

expliquant en quoi ils sont également concernés et en leur expliquant votre objectif, et promettre de limiter les perturbations jusqu'à ce que vous obteniez les images et la couverture médiatique escomptées. Veillez à ce que des panneaux expliquent vos messages clés concernant le problème de la pollution et la solution des transports écologiques.



### Plantez des moulinets :

Pour illustrer la force impressionnante du vent, plantez des centaines de moulinets dans un lieu public central où beaucoup de gens pourront les voir, ou même à l'extérieur de l'édifice local visé. Vous demandez à l'autorité en question de s'engager à adopter les énergies renouvelables. Il peut s'agir par exemple de l'hôtel de ville ou du terrain de votre université ou de votre école (les moulinets peuvent être faits à la main). Ils peuvent être facilement enlevés après votre manifestation, sans causer de dégâts..



### Fête lors d'un carnaval en faveur de l'énergie renouvelable :

Organisez un carnaval de rue, un défilé, une fête, un concert ou un concert sur le thème de « l'énergie verte ». Les participants sont invités à s'amuser en se déguisant ou en fabriquant de magnifiques accessoires représentant la puissance du soleil, du vent ou de l'énergie marémotrice. Cette activité est idéale pour les enfants, les étudiants et tous les adultes qui aiment se divertir. Vous pouvez ajouter de la musique, de la nourriture, des discours et des jeux. La fête peut être aussi familiale ou aussi ludique que vous le souhaitez. Peut-être qu'à

l'occasion, l'ambiance de la fête du soleil, du vent et des marées se répandra momentanément dans les bureaux de votre mairie, ou dans une infrastructure polluante utilisant des combustibles fossiles



### Organiser une manifestation en allumant des bougies pour symboliser notre combat pour l'énergie

Dans de nombreuses communautés, les factures d'énergie sont exorbitantes alors que les entreprises du secteur de l'énergie réalisent de gros bénéfices, les coupures d'électricité se répètent ou les populations ne bénéficient pas encore d'un raccordement à l'électricité. Organisez une manifestation à la bougie dans un espace public ou sur le lieu de votre cible locale, en revendiquant l'avenir énergétique renouvelable que celle-ci pourrait soutenir. Des lanternes allumées à la bougie pourraient éclairer le chemin lors d'une marche nocturne. Les bougies sont souvent des symboles d'espoir dans l'obscurité.



### Ayez espoir en un meilleur avenir

Organisez une séance de prière sur le lieu de votre objectif local, avec votre groupe religieux, un groupe interconfessionnel, une cérémonie avec des chefs traditionnels ou une séance de recueillement avec des chefs traditionnels ou une séance de recueillement avec des amis en réfléchissant à la menace qui pèse sur nos communautés et nos cultures, à notre force commune et à l'espoir qui naît de l'action. Vous pourriez trouver des passages religieux ou spirituels ou, des des poèmes sur la façon dont la terre est dotée de ressources et sur notre

responsabilité de la protéger. Ces activités peuvent être organisées de manière plus agressive en occupant temporairement l'espace d'une cible locale.



### Jouez à saute-mouton

Le monde est prêt à passer de l'ère des combustibles fossiles polluants à une autre d'énergie propre. Organisez un jeu de saute-mouton (voir comment jouer) - Pas besoin de ressources, juste quelques amis ! Le plus grand jeu de saute-mouton au monde a réuni 1 348 jeunes étudiants en Nouvelle-Zélande et n'a duré que 9 minutes. Le jeu de saute-mouton le plus rapide au monde a été réalisé par deux personnes qui ont sauté 57 fois en une seule minute. Pouvez-vous battre leur record ? Cela pourrait attirer l'attention des médias. Ce pourrait être un grand défi pour un campus universitaire, une école ou à l'extérieur de la mairie.

**RENEWABLE ENERGY** que vous voulez  
es phrases relatives aux panneaux solaires et prenez des photos et des vidéos pour les médias sociaux et la couverture médiatique. Cela pourrait se faire dans le lieu de votre cible.



### Organiser une vente aux enchères fictive ou un tribunal fictif

Nos communautés devraient avoir davantage leur mot à dire sur notre approvisionnement en énergie, mais les gouvernements les ignorent. Ces derniers accordent des licences et vendent des terres collectives pour la construction d'infrastructures destructives et pollu-

antes pour produire du gaz, du pétrole et du charbon. Donnez aux gens la possibilité de débattre publiquement et de démontrer que leur choix se porte sur les énergies renouvelables, en organisant une vente aux enchères fictive ou un tribunal fictif. Une vente aux enchères fictive pourrait permettre de vendre au plus offrant des emplacements pour des installations solaires, éoliennes ou marémotrices. Un tribunal fictif pourrait examiner les preuves contre l'énergie sale et en faveur des énergies renouvelables, en s'appuyant sur les témoignages des personnes concernées et des témoins experts, et un juge fictif pourrait prononcer une sentence interdisant les combustibles fossiles. L'audience peut se dérouler sur le lieu ciblé, par exemple dans un bureau du gouvernement local, ou même au sein d'une vente aux enchères de combustibles fossiles, ce qui perturberait la réunion principale.



### Organiser un festival de cerfs-volants

Nous savons que l'énergie éolienne est formidable. Mais les manifestations peuvent être lassantes ou dangereuses. Rendez les vôtres plus colorées et plus amusantes. Peignez des messages et décorez des cerfs-volants avec vos messages, et faites-les voler à l'extérieur du lieu de votre cible locale, comme une mairie.



### Entamez une rébellion solaire

Installez des panneaux solaires de manière intempestive dans des lieux stratégiques ou sur le site où se trouvent des infrastructures utilisant des combustibles fossiles polluants.

## Lutter contre les mauvaises politiques : l'activisme à double voie

Lors de votre campagne, vous allez devenir des experts de la politique locale en matière d'énergies renouvelables. Les politiques locales, régionales, nationales et même internationales sont toutes importantes pour mener votre campagne.

Certaines mesures d'incitation et politiques gouvernementales peuvent apporter un soutien et faire une énorme différence dans nos campagnes. Prenons quelques exemples :

En raison de pannes fréquentes et de l'absence de stratégie nationale en matière d'électricité, le Tchad a investi [dans des trousseaux solaires autonomes](#) afin d'aider les cliniques et les petites entreprises à disposer d'une énergie fiable.

La loi américaine sur la réduction de l'inflation propose une série de mesures d'incitation, notamment la garantie de crédits fédéraux d'une valeur de 30 % sur le coût de l'installation de panneaux solaires sur les habitations jusqu'en 2032.

Au Nigeria, 40 % des foyers dépendent de générateurs à essence (qui coûtent près de 14 milliards de dollars par an). L'énergie solaire a connu un démarrage très lent. Lorsque le Nigeria a supprimé une subvention à l'essence, [la demande d'énergie solaire est montée en flèche](#), — même si le gouvernement n'offre aucune incitation pour promouvoir l'énergie solaire.

En matière d'indépendance énergétique, l'Uruguay a fait figure de pionnier en adoptant une série de politiques qui lui ont permis de tirer 98 % de son énergie des énergies renouvelables. Ces politiques ont porté sur de grands projets tels que les autoroutes électriques (pour le rechargement des véhicules électriques le long de l'autoroute). Mais son point fort a été la production locale d'énergie, comme sa loi sur l'énergie solaire thermique, qui exigeait que 50 % du chauffage de l'eau de certaines nouvelles constructions soit d'origine solaire, ou l'exonération de la taxe sur la valeur ajoutée pour les équipements éoliens.

Pour examiner les mesures d'incitation, les comparer avec celles d'autres pays et voir les mesures d'incitation qui pourraient les soutenir, vous pouvez utiliser un outil pratique de RISE : <https://rise.esmap.org/>.

**À ce stade de votre campagne, vous constatez un grand nombre de politiques qui entravent vos efforts.** Vous pouvez contourner certaines d'entre elles. Vous devrez en combattre d'autres directement.

**Prenons conscience du défi à relever. Il est difficile de travailler sur un projet local d'énergie renouvelable et de mener une bataille en termes de politique. C'est également difficile parce que les approches sont différentes :**

**Agissez au niveau local, soyez accessible et apportez des solutions aux problèmes :** Si vous demandez aux gens, ils ont des problèmes dans leur vie. Une solution abstraite et distante ne les intéresse pas. Vous vous adressez à eux en leur offrant quelque chose qui améliore leur vie : l'énergie de leur maison ou des panneaux solaires qui réduisent leur facture d'énergie.

### Mais les personnes qui se soucient uniquement de mesure politique pourraient dire que :

**L'ampleur du problème est trop vaste.** Il est trop facile de critiquer ceux qui utilisent des ampoules de 40 kilowatts. Mais si l'on se focalise sur un domicile local ou même une ville entière, en térawatt les décisions de l'industrie des combustibles fossiles de poursuivre la promotion de ses produits ne sont pas prises en compte. La réponse évidente est de changer de politique. Lorsque les États-Unis ont adopté des lois contre les ampoules à incandescence, ils ont réalisé des économies estimées à 569 TWh par an d'ici à 2035! C'est pourquoi il est préférable de changer de politique. C'est pourquoi il est préférable de changer de politique.

### Au lieu d'une approche consistant à dire « ou bien » — nous proposons celle de « et » :

« **Le militantisme à double voie** » consiste à combiner deux façons de faire la différence - changer les grandes règles (politiques) et agir à petite échelle dans notre vie quotidienne. En combinant ces deux approches, nous pouvons avoir le plus grand impact - celui qui touche directement les gens et d'obtenir un changement à grande échelle.

Certes, cela peut constituer un niveau supplémentaire de votre campagne. Voici quelques exemples de ce que cela peut signifier.

### Vous devrez peut-être entrer en contact avec des militants locaux -

Aux États-Unis, un projet solaire de taille moyenne à Media, en Pennsylvanie, a été bloqué en raison de la lenteur du fournisseur d'électricité PECO à raccorder l'énergie solaire au réseau électrique. La population a rejoint les activistes locaux qui protestaient contre d'autres points concernant la compagnie PECO. Ils ont participé à une manifestation locale et ont fait part de la situation durant la manifestation. Face à la radicalisation croissante des membres de la communauté qui manifestaient, cette entreprise a eu tellement peur qu'elle a rapidement accéléré le projet et raccordé l'énergie solaire au réseau électrique.

### Ou il se peut que vous devriez prendre contact avec les gens qui sont touchés par la politique...

En Turquie, les coopératives qui s'apprêtent à réaliser des projets solaires se heurtent à des obstacles réglementaires contraignants. En effet, en 2018, le ministère de l'énergie a modifié la réglementation afin de limiter les projets solaires à ceux qui se trouvent à proximité immédiate d'un terrain appartenant à une coopérative. Les coopératives urbaines ne pouvaient donc pas construire dans des zones plus rurales, ni même sur des terrains vides situés à quelques pâtés de maisons de leurs membres. La réponse : réunir ces coopératives et d'autres acteurs concernés.

### Ou vous devriez avoir besoin d'élargir un tout nouveau groupe —

Prenons l'exemple d'Alva Feldmeier, militante de 350.org en Nouvelle-Zélande. Elle a vu des groupes locaux mettre en place des centrales énergétiques communautaires dynamiques, telles que [Raglan Local Energy](#) veya [Energise Ōtaki](#). Les groupes locaux portaient un coup à l'emprise de l'industrie des combustibles fossiles - ils étaient souvent dirigés par des groupes composés de Māori ou dotés de ressources suffisantes et appartenant à la classe moyenne. Il reste à élargir le champ d'action pour travailler à plus grande échelle.

Elle a compris qu'une campagne plus vaste était nécessaire pour que, [les groupes unissent leurs efforts](#) — Elle a fini par organiser une « campagne pour l'énergie locale en Nouvelle-Zélande ». Son objectif était d'inciter le gouvernement à financer des projets communautaires : « D'ici 2035, nous devrions produire 750 MW et d'ici 2050, au moins 1,5 GW »

Elle a décrit la campagne en ces termes : « Nous savons que pour obtenir le changement global escompté dans le cadre de cette campagne, il faut que le gouvernement central agisse et modifie les politiques qui changeront fondamentalement la manière dont nous produisons, recevons et consommons l'énergie. Mais le chemin sera long et parsemé de petites victoires (et de petites défaites). »

« Le succès de cette campagne repose en grande partie sur l'indignation du public contre notre système de production d'énergie conventionnelle et pour le soutien que nous pouvons apporter aux projets énergétiques communautaires locaux. C'est au niveau local que nous pouvons le plus facilement entrer en contact avec les gens et les faire participer, car ceux-ci sont profondément attachés à leur communauté. Cela vaut aussi bien pour les individus que pour les décideurs ».

Étant donné que ces groupes étaient déjà enracinés dans les communautés locales, ils ont commencé par agir au niveau local, en faisant signer des pétitions aux municipalités pour qu'elles soutiennent les objectifs de la campagne. Leur théorie consistait à renforcer le pouvoir et la pression à partir de la base, avant de lancer une grande campagne de pétition au niveau national.

Chaque initiative est différente, mais c'est souvent à ce stade de la campagne que les gens se rendent compte qu'ils doivent intégrer un réseau plus vaste de groupes pour lutter contre les mauvaises politiques. Cela peut être un défi parce qu'il y a tant de choses à faire, mais cette étape est souvent cruciale pour la réussite des projets.

## Continuez votre expansion et à nouer des relations

Ce sont les gens qui permettent à ces projets de voir le jour. Si les promoteurs de certains projets se contentent de suivre toutes les procédures adéquates, d'autres obtiennent des résultats positifs grâce au hasard, à de nouvelles alliances, à une intensification des efforts ou à l'union avec des groupes et des réseaux plus vastes.

Au fil des réunions avec les experts en urbanisme et des dépôts de dossiers, n'oubliez pas que chaque instant est une occasion de nouer des liens avec des êtres humains - de faire naître l'inspiration autour de la vision que vous êtes en train d'élaborer. On ne sait jamais qui, parmi les personnes que l'on rencontre en cours de route, jouera un rôle essentiel dans la mise en œuvre du plan.

Être ouvert à nouer des contacts avec d'autres personnes est une aptitude précieuse qui peut améliorer votre campagne. De nouvelles idées, perspectives, ressources et opportunités peuvent en émerger. En écoutant vraiment ce que les autres vous disent, en montrant un intérêt sincère et en s'engageant activement dans la conversation, vous pouvez jeter les bases d'une relation qui peut s'avérer utile à votre travail.

N'oubliez pas que l'établissement de relations est un processus graduel et que chaque interaction ne débouche pas sur une relation profonde. Restez humain. Continuez à tisser des liens avec des personnes qui ne participent pas à votre campagne.

phase 5

# DONNER UN PLUS VASTE ACCÈS ET RACONTER VOTRE HISTOIRE

Les journées révolutionnaires que j'ai décrites sont celles où l'espoir ne réside plus dans l'avenir, mais devient une force stimulante du présent.

**Rebecca Solnit**, Garder l'espoir : autres histoires, autres possibles



## Articles / Ressources

- [Rédaction de notes d'information aux médias et de communiqués de presse](#)
- [Comment rédiger des lettres destinées aux rédacteurs en chef et des articles d'opinion ?](#)
- [Créer son propre média en ligne](#) (voir aussi les ressources du site web sur les formations [concernant les média](#))
- [Évaluation](#)
- [#Quand nous perdons](#)



## Formations

- [Programmes relatifs à la formation médiatique individuelle](#)
- Cours en ligne : [Comment les mouvements sociaux obtiennent gain de cause](#)
- FORMATION : [Partagez votre expérience](#)



## Faire le compte rendu avec votre équipe principale

**Vous vous êtes battus pour lancer votre projet.** Vous avez peut-être obtenu gain de cause ou perdu. Il se peut que vous soyez dans une situation d'immobilisme à long terme.

Peu importe la situation, il vous reste une tâche essentielle à accomplir : faire le compte rendu avec votre équipe principale, analyser la situation politique qui aurait facilité la victoire ou au contraire entraîné la défaite, et partager à grande échelle les leçons tirées de l'expérience.

Au moment de faire le bilan d'une campagne ou d'un projet, il est important de réfléchir au processus et aux résultats afin de recueillir des commentaires et d'identifier les points à améliorer. Voici quelques questions fondamentales à se poser lors d'une réunion de bilan :

**Avons-nous atteint nos objectifs?** Déterminer si la campagne a atteint ses buts et ses objectifs. Évaluer dans quelle mesure les résultats escomptés ont été atteints et si des mesures correctives ont été nécessaires au cours de la campagne.

**Quels ont été les points satisfaisants ?** Définir les stratégies, méthodes ou activités qui ont été couronnées de succès et qui ont contribué à la réussite de la campagne. Reconnaître les points forts et les pratiques efficaces qui peuvent être reproduits dans le cadre de futures initiatives.

**À quels défis sommes-nous confrontés ?** Décrire les obstacles, difficultés ou problèmes inattendus rencontrés au cours de la campagne. Évaluez la manière dont ces défis ont été relevés ou atténués et réfléchissez à la manière de les améliorer dans le cadre d'initiatives futures.

**Avons-nous atteint notre public cible ?** Évaluez la portée et l'impact de la campagne sur le public visé. Déterminez si les messages, les moyens de communication et les efforts de sensibilisation ont permis d'impliquer efficacement le public cible.

**Quel a été le niveau d'engagement et de participation de la population ?** Évaluer le niveau d'implication et de participation de la communauté ou du public cible. Mesurer l'efficacité des stratégies et des activités d'engagement de la population pour promouvoir une participation active et nouer des relations.

**Quel a été l'impact de la campagne sur les parties prenantes ?** Évaluez l'impact de la campagne sur les principales parties prenantes, y compris les membres de la communauté, les partenaires ou les décideurs. Déterminez si la campagne a eu une influence sur les perceptions, attitudes ou comportements et si elle a permis de nouer des relations avec les parties prenantes.

**Quelles expériences ont été tirées ?** Réfléchissez aux idées et enseignements tirés de la campagne. Relevez les points positifs et ceux qui pourraient être améliorés. Envisagez de nouvelles stratégies, de nouvelles approches ou de nouveaux outils susceptibles d'améliorer les futures initiatives.

**Quelles étaient les forces et les faiblesses de notre équipe ou organisation ?** Évaluez la performance et l'efficacité de l'équipe ou de l'organisation participant à la campagne. Analysez les forces et les faiblesses en termes de compétences, de ressources, de coordination et de collaboration.

**Avons-nous fait bon usage des ressources disponibles ?** Évaluez la qualité de l'utilisation des ressources telles que le budget, le temps, le personnel et la technologie. Déterminer si les ressources ont été efficacement octroyées et utilisées pour atteindre les résultats escomptés.

**Quelles recommandations avons-nous pour les futures campagnes?** En fonction des résultats de la campagne et des enseignements tirés, formuler des recommandations en vue de futurs projets ou campagnes. Envisagez d'adapter les stratégies, tactiques, messages ou d'allouer des ressources afin d'améliorer les futures campagnes.

En abordant ces questions fondamentales au cours de la procédure de compte rendu, vous pouvez recueillir des informations précieuses et les mettre à profit pour les prochaines campagnes. Cela vous permettra de vous améliorer continuellement et d'obtenir de bons résultats.

## Analyse des obstacles

Que vous ayez gagné ou perdu, vous avez acquis beaucoup d'expertise. L'un des aspects du compte rendu consiste à examiner les différents obstacles qui ont permis de gagner - ou qui ont rendu les compromis plus difficiles - ou qui ont rendu la victoire impossible.

Ces conditions - qui dépassent le simple cadre local - constituent le contexte politique dans lequel vous vous trouvez. Dans le cas des projets d'énergie renouvelable, elles concernent souvent les barrières institutionnelles : les politiques relatives à la facturation nette, l'accès au financement privé, le soutien bureaucratique, la mise en place du réseau, etc.

Demandez à votre groupe de les examiner et d'évaluer s'il convient d'apporter quelques changements majeurs au niveau politique. Certaines personnes n'auront plus rien à faire à la fin de la campagne. Respectez cela. Mais d'autres peuvent être prêts à se livrer à un nouveau combat — notamment à mener une campagne sur ces questions !

Comme nous l'avons mentionné dans la section « [Combattre une mauvaie politique](#) », (au chapitre Mise en œuvre du plan), vous pourriez trouver des groupes déjà actifs à ces niveaux de politique ou vous pourriez avoir besoin de créer un groupe pour le faire. Facilitez la tâche du prochain groupe - faites tomber ces barrières !

## Partagez ces expériences

Chaque personne qui a bénéficié de votre campagne de grande envergure visant à mettre en œuvre des projets communautaires de production d'énergie renouvelable peut inspirer d'autres personnes en partageant son expérience. Cette personne peut en parler à d'autres voisins, produire du contenu sur les médias sociaux ou même participer à une tournée nationale de conférences - son récit est important et peut avoir un effet d'entraînement pour les autres campagnes en permettant à d'autres personnes d'en prendre connaissance.

Les groupes ont décrit leurs expériences négatives avec le mot-clic [#WhenWeLose](#) ou comment leur [campagne a connu un blocage](#) — Et bien sûr, beaucoup, beaucoup de groupes ont écrit [comment ils ont remporté des victoires](#). L'objectif est de partager au maximum les leçons tirées de l'expérience du mouvement écologiste dans son ensemble.

Certains groupes le font de manière très explicite : après que leurs membres aient accès à l'énergie renouvelable grâce à un nouveau projet, ils reçoivent une « trousse de l'ambassadeur ». Celle-ci leur explique comment promouvoir la campagne et leur permet de la partager facilement avec d'autres personnes.

Une chose très pratique que vous pouvez faire consiste à remettre à chaque personne impliquée dans le projet un prix et un titre d'ambassadeur du projet. Le certificat peut inclure des détails sur la manière dont cette personne a contribué à cette initiative (et il peut être signé par toute autre personne impliquée dans le projet d'énergie renouvelable). Le certificat indique ce que l'on attend d'un ambassadeur :

- Partager des informations relatives à la réussite du projet
- Présentation à d'autres groupes qui pourraient être intéressés par la mise en place du même projet
- Partager avec leurs amis et leur communauté la façon dont le projet aide la communauté

Vous pouvez en savoir plus sur la façon de partager votre expérience :

[FORMATION : Partager votre expérience](#)

Et bien sûr, publiez sur OurOwnPower.org des informations sur votre campagne et les enseignements que vous en tirez.

Nous partageons tout cela parce que l'objectif global ne se limite pas à un seul projet. En effet, nous voulons que nos communautés se développent grâce à leur force interne, sans dépendre de l'industrie des combustibles fossiles ou de barons étrangers qui détiennent le contrôle de nos services publics ou de nos sources d'énergie. Il ne s'agit pas d'une vision limitée à un seul endroit, mais que nous voulons généraliser partout dans le monde.

**Merci de votre travail, de votre courage et de vos efforts pour un monde meilleur !**

## MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE

Cette boîte à outils n'est qu'un début. Vous devrez faire preuve d'inventivité, de créativité et de détermination. Mais voici quelques ressources supplémentaires qui pourraient vous aider dans votre démarche.

### Ressources très importantes liées à cette boîte à outils :

- [Pourquoi une initiative communautaire ?](#)
- [Comment structurer les projets d'énergie renouvelable « appartenant à la communauté » ?](#)
- [Le pouvoir de l'industrie des combustibles fossiles](#)
- [L'essentiel à savoir sur la pollution par les combustibles fossiles](#)
- <https://ourownpower.org/en/our-work-feels-so-small-why-it-matters/>
- [Principes d'organisation de 350.org](#)
- [Comment organiser des rencontres individuelles](#)
- [Comment impliquer les autres](#)
- [Où trouver l'argent ?](#)
- [Analyse de la situation : Comment tirer profit des connaissances de la communauté pour réaliser notre projet ?](#)
- [Fiche d'évaluation de 350.org en matière de justice énergétique](#)
- [Comment créer de l'élan – quelques conseils pour concevoir, et surtout mobiliser une base de militants.](#)
- [Comment mener des actions de mobilisation pour attirer l'attention des médias](#)
- [Comment élaborer un plan de campagne : le défi de l'assiette en papier](#)  
(le moyen le plus simple pour un petit groupe de créer un calendrier de campagne de base)
- [Recruter en dehors de votre cercle social](#)
- [Comment votre campagne pour la recherche de solutions fait face à la bureaucratie](#)
- [Quelles tactiques pour maintenir l'élan de ma campagne pour trouver des solutions ?](#)
- [Comment votre campagne en vue de solutions peut-elle être bloquée - et la manière d'y remédier ?](#)
- [L'opposition qui pourrait vous surprendre - et comment la contrer](#)
- [Quelles tactiques pour maintenir l'élan de ma campagne pour trouver des solutions ?](#)
- [Rédaction de notes d'information aux médias et de communiqués de presse](#)
- [Comment rédiger des lettres destinées aux rédacteurs en chef et des articles d'opinion ?](#)
- [Créer son propre média en ligne](#) (voir aussi les ressources du site web sur les formations concernant les médias)
- [Évaluation](#)
- [#Quand nous perdons](#)

## **En savoir plus sur les campagnes grâce à ces programmes de formation/cours en ligne :**

- [FORMATION : Créer une équipe efficace](#)
- [FORMATION : Prendre des décisions ensemble](#)
- [FORMATION : Définir votre stratégie](#)
- [FORMATION : Fixer le calendrier de mise en oeuvre de votre campagne](#)
- [FORMATION : Partagez votre expérience](#)
- [FORMATION : Renforcer le pouvoir des gens grâce aux outils numériques](#)
- [Programmes relatifs à la formation médiatique individuelle](#)
- [Cours en ligne :](#)  
Science du changement climatique 101, Cours de formation de haut niveau sur les campagnes, comment les mouvements sociaux remportent des victoires, et bien plus encore....

## **Nous fournissons ces liens renvoyant à d'autres boîtes à outils sur les énergies renouvelables et à d'autres bases de données susceptibles de contribuer à vos campagnes :**

- [Formations/outils sur les énergies renouvelables](#)
- [Études de cas](#)