



# TOPLULUK ODAKLI YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJELERİNE ÖNCÜLÜK ETMEK İÇİN 350'NİN ALET ÇANTASI

Topluluk odaklı yenilenebilir enerji projeleriyle başka bir dünya mümkün!



350

**Dünyanın dört bir yanında topluluklar, elektrik enerjilerine dair tekrar söz sahibi olmak için adımlar atıyor. Topluluklar, temiz ve yenilenebilir enerji üreterek kendi geleceklerine yön veriyorlar.**

Çad'da insanlar, elektrik şebekesinin ulaşmadığı okullara ve küçük işletmelere güneş panelleri yerleştiriyor. Amazon'da yerli topluluklar, fosil yakıt bağımlılığından uzak durmak için güneş enerjisini kullanıyor. Güney Afrika'da topluluklar, eski kömür madenlerini ışıltılı güneş tarlalarına dönüştürmeyi planlıyor; böylece evlere enerji sağlayacaklar ve fosil yakıtları geride bırakan adil bir geçişe örnek oluşturacaklar.

**Kendi Gücümüz**, topluluklarımızda kendi gücümüzü artıran insanların meydana getirdiği bir ağ. İklim krizinin ana itici gücü olan fosil yakıt endüstrisini reddediyoruz. Bunun yerine, yapıları yeniden tasarlıyor ve topluluk temelli çözümlere yöneliyoruz. **Siz de bu harekete katıl!**

**Kendi Gücümüz'e** uzanan yol her zaman kolay değil. Topluluklarımızın çoğunda bağlantılar kurmak zaman alıyor. Bu konuda teknik ve mali zorluklar da mevcut, bu kitapçıkta verilen ipuçları size bu açıdan yardımcı olabilir. Ayrıca, tek bir topluluğun çabasıyla üstesinden gilemeyecek ulusal veya yerel düzenlemeler mevcut olabilir. Örneğin Türkiye'de güneş enerjisi projeleri geliştirmeye hazırlanan kooperatifler, ağır mevzuat engelleriyle karşılaştı. Dolayısıyla bazı topluluklar sadece bir topluluk planı geliştirme görevinin ötesinde, kendilerini daha büyük ölçekte değişim yaratmak için mücadelenin içinde bulabiliyor. **Kendi Gücümüz web sitesinde müttefiklerinizi bulun ve ağ oluşturun.**

Topluluk odaklı enerji projelerinin hayata geçmesinin büyük yararları mevcut. Böylece topluluklar daha ucuz ve istikrarlı elektriğe kavuşur; dizel jeneratörlerden veya kömürle çalışan enerji santrallerinden kaynaklı kirlilik azalır; topluluk daha güçlü ve daha eğitilmiş olur, özsaygısı artar.

Topluluğunuza fayda sağlayan doğrudan bir hizmet sunmak, herhangi bir sözlü iddiaya göre daha etkileyici olabilir. Böyle girişimler, fosil yakıtlara karşı düşük karbonlu bir enerji ortamı ve yeni yenilenebilir enerji projelerine yönelik daha önemli değişiklikler gerçekleştirilmesi için kalıcı kamuoyu desteği oluşturabilir.

İşte bu yüzden bu çalışmaları birlikte gerçekleştiriyoruz. **Kendi Gücümüz**, bu alanda birlikte çalışan insanlardan oluşan bir ağ. Yerel ölçeğimiz tüm dünyanın enerji sistemlerini tek başımıza değiştirecek kadar büyük olmayabilir, ama dünya çapında bir grup olarak hesaba katılması gereken bir güce sahibiz.

**Enerji yoksulluğunun aşılmasına, elektrik fiyatlarının dengelenmesine, kirliliğin azaltılmasına, iklim değişikliğiyle mücadele edilmesine ve gurur duyacakları bir proje için topluluğunuzu bir araya getirmeye katkıda bulunabilirsiniz!**

**Bu fikri beğendiyseniz, okumaya devam edin ve Kendi Gücümüz'e katılın!!**

“Onlar  
gittikçe  
alçalırken,  
bizim de  
gittikçe daha  
yüksekleri  
hedeflememiz  
gerekliyor.”

- Naomi Klein,  
Hayır Demek Yetmez: Yeni Şok Politikalarına Karşı Koymak

**Bu kaynağın, kendi yerel yenilenebilir enerji projelerinizi oluşturmada size ilham ve destek vereceğini umuyoruz. Bunu başarabilirsiniz! Ama bu zorlu bir iş.** Bu alet çantası, toplumların öncülük ettiği yenilenebilir enerji projelerinin uygulanmasına dair farklı aşamalara ayrıldı. Bulduğunuz noktaya göre herhangi bir aşamadan başlayabilirsiniz.

# TOPLULUKLARIN ÖNCÜLÜK ETTİĞİ YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJELERİ

## giriş

Neden toplulukların öncülük etmesini istiyoruz?	06
Adil enerjiye geçişin hızlandırılması	08
Yenilenebilir enerjiye duyulan acil ihtiyaç	10

## Aşama 1

### ÇEKİRDEK BİR EKİP KURUN

Ekibinizin sizinle aynı hedefi paylaştığına ve temel değerlerin kılavuzluğunu kabul ettiğine emin olun	14
Daha fazla insan nereden bulabilirsiniz?	17
Nasıl bir ekip olmak istiyoruz?	18
Güçlü bir ekip dinamiğine sahip olmak	20

## Aşama 2

### ARAŞTIRMA VE ANALİZ

Topluluk ne istiyor?	23
Projenin türü ve büyüklüğü ne?	26
Projenin uygulanması için gerekli parayı nereden bulacağız?	30
Yolda kaybolmamak için ipuçları	33

## Aşama 3

### BİR ÇALIŞMA PLANI GELİŞTİRİN

Bir proje teklifi oluşturun	35
Temel bir kampanya zaman çizelgesi yaratın	37
Bir şey uğruna kampanya yürüten iklim kampanyacıları için ipuçları.	39
Halka açık lansman	41

## Aşama 4

### PLANI UYGULAYIN

İkna çalışmalarını hız kesmeden sürdürün	43
İvmeyi korumaya yönelik taktikler nelerdir?	44
Yanlış politikalarla mücadele etmek	45
Büyümeye ve bağlantılar kurmaya devam edin	47

## Aşama 5

### DAHA ÇOK KİŞİYE ULAŞIN VE HİKAYENİZİ ANLATIN

Çekirdek ekibinizle durumu gözden geçirin	49
Engelleri analiz edin	50
Hikayeleri paylaşın	51

### İLAVE MALZEMELER

52

giriş

# TOPLULUKLARIN ÖNCÜLÜK ETTİĞİ YENİLENEBİLİR ENERJİ PROJELERİ

“Şunu unutmayın: Bizim sayımız çok, onlarınsa az. Onların bize ihtiyacı bizim onlara ihtiyacımızdan daha fazla. Başka bir dünya sadece mümkün değil, bu dünya şu anda meydana geliyor. Sessiz bir günde, bu dünyanın nefes alışlarını duyabiliyorum.”

Arundhati Roy, Savaş Konuşmaları



## Makaleler / Kaynaklar

- [Fosil yakıt endüstrisinin gücü](#)
- [Fosil yakıt kirliliği hakkında bilinmesi gereken temel bilgiler](#)
- [İşimiz küçük geliyor - ama neden önemli!](#)



## Eğitimler

- [Çevrimiçi Kurs: İklim Değişikliği Bilimi 101](#)
- ['Bunu Yapabilir miyim?' Yenilenebilir Enerji Versiyonu](#)



**İklim değişikliğiyle mücadelede herkese düşen bir rol var.** Hayatlarımızın en önemli mücadelesine topluluklarımızı dahil etmek için yollar yaratmalıyız. Dünyanın dört bir yanındaki insanlarla birlikte, iklim senaryolarının en kötülerinin önlenmesine gerçekten katkısı olacak, hayatlarımızı değiştiren çözümler üretmeliyiz. Bunları yaparken bulunduğumuz yerlerde, topluluklarımızla ve insanlarımızla birlikte çalışabiliriz.

## NEDEN TOPLULUKLARIN ÖNCÜLÜK ETMESİNİ İSTİYORUZ?

Mahalle dernekleri, kooperatifler, okullar, dini kurumlar, belediyeler ve diğer topluluk temelli gruplar enerji sisteminin kontrolünü ne kadar çok ellerine alırsa, fosil yakıt endüstrisinin siyasetimiz üzerindeki kirlenici etkisini kolektif olarak o kadar çok azaltmış oluruz. Ayrıca bu sayede, politikacılara, enerji geleceğimizi planlarken vatandaşlara hesap verabiliyor olmaları gerektiğini açıkça belirtmiş oluruz.

Toplulukların öncülük ettiği yenilenebilir enerji, hem enerji sistemimizin karbondan arındırılmasına hem de siyasi sistemimizin karbondan arındırılmasına katkıda bulunabilir.



## Toplulukların öncülük ettiği yenilenebilir enerji projelerinin birçok faydası mevcut:

### Çevresel Yararlar

- Geleneksel fosil yakıt temelli endüstrinin topluluklar üzerinde yarattığı çevresel sıkıntıları ortadan kaldırır
- Sera gazı emisyonlarının ve ilişkili iklim değişikliği etkilerinin azaltılmasına yardımcı olur
- Enerji verimliliğini artırır ve uzun mesafeli iletim hatlarında gerçekleşen elektrik kaybını en aza indirir
- Enerji kullanımına ve bunun yerel ölçekteki etkilerine dair topluluğun farkındalığını artırır
- Daha fazla tasarrufu ve sürdürülebilir enerji alışkanlıklarını teşvik eder
- Fosil yakıt temelli enerji kullanımını azaltarak veya ortadan kaldırarak maden çıkarma temelli enerji endüstrisinin olumsuz etkilerini azaltır.

### Ekonomik Yararlar

- Rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerjiler sıfır maliyetli yakıtlar olduğu için fiyat kesinliği ve istikrarı sağlar
- Ölçek ekonomileri; topluluk ölçeğinde gerçekleştirilen yenilenebilir enerji projeleri, bireysel kurulumlara göre watt kapasitesi temelinde daha az maliyetlidir
- Paranın yerel ekonomiye yatırılmasına yardımcı olur
- Projenin yer aldığı toplulukta iş imkanları yaratılır
- Topluluğun beceri havuzuna yeni teknik beceriler eklenir
- Kirli enerji kaynaklarına olan yerel ekonomik bağımlılık azalır.

### Toplumsal Yararlar

- Topluluk üyelerinin, enerjinin planlanması, geliştirilmesi ve sürdürülmesi açısından kontrolü ellerine almalarına imkan tanır
- Enerji sistemlerinin kamu ve topluluk yararını en üst düzeye çıkaracak şekilde tasarlanmasını sağlar
- Topluluğun dayanıklılığını artırır, topluluğun kendi enerji üretimi ve dağıtımını üzerinde kontrol sahibi olmasını sağlar
- Enerjiye erişilebilirliği artırır
- Topluluğun kendi kaderini tayin etme kapasitesini artırır ve topluluk üyelerinin kendi haklarını savunmalarına imkan verir
- Kârlarını sivil hakları bastırmak için kullanmış olan fosil yakıt şirketlerinin gelirlerinin toplulukların kontrolüne geçmesi sayesinde demokrasi güçlenir.

Bu maddeler listesi şu NAACP alet çantası'ndan düzenlenmiştir:

[Adil Enerji: Kirliliği Azaltma ve İstihdam Yaratma alet çantasıJobs Toolkit](#)

# Adil enerjiye geçişin hızlandırılması

Kendi yenilenebilir enerji projelerimizi inşa etmenin merkezine topluluklarımızı yerleştirmek, sosyal, siyasi ve ekonomik sistemdeki daha büyük bir değişimin parçası olarak kendi gücümüzü üretme, dağıtma, depolama ve kullanma şeklimizi yenilemek demektir. Bu aynı zamanda, iklim krizine karşı mücadele etmek ve eşitsizliği azaltmak için eşi görülmemiş bir fırsat sunar.

İklim krizi giderek şiddetleniyor. Daha sık ve daha yoğun aşırı iklim olayları milyonlarca insanın hayatını mahvediyor. Bu iklim olayları, iklim krizinin oluşmasına en az katkıda bulunmuş olan ötekileştirilmiş toplulukları ve toplumsal grupları orantısız bir şekilde etkiliyor. Karbon emisyonlarını azaltmak ve iklim krizinin etkilerin daha da kötüleşmesini önlemek için adil bir enerji dönüşümüne acil ihtiyaç var.

Büyük ölçüde fosil yakıtlara dayalı olan bir ekonomiden, adil, kapsayıcı ve tüm paydaşların, özellikle de savunmasız ve ötekileştirilmiş toplulukların ihtiyaçlarını ve haklarını dikkate alan bir şekilde, yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji kaynaklarına dayalı bir ekonomiye geçmeliyiz.

**Kendi Gücümüz'ün temelinde yatan bakış, düşük karbonlu ve sürdürülebilir bir enerji sistemine geçmenin sadece çevresel açıdan değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik açıdan da bir zorunluluk olduğudur.**





Adil ve eşitlikçi yenilenebilir enerjilerin sağlanmasına yönelik temel ilke ve kılavuzlardan bazıları şunlardır:

### **Enerji Adaleti:**

Enerji yoksulluğunun çözülmesi için çalışılması ve enerjiye erişimin sadece evrensel ölçekte olmasının değil, aynı zamanda toplumsal cinsiyete duyarlı ve eşitlikçi şekilde, ayrıca tüm insanların temel ihtiyaçlarını karşılamaya yeterli seviyede olmasının sağlanması.

### **Verimlilik ve Eşitlik:**

İsraf ile aşırı, gereksiz enerji kullanımı engellenirken, ülkelerde ve dünya çapında tüm insanlara, hem üretim ve hem tüketim genelinde yeterli enerji sağlanması.

### **Şeffaflık ve Kapsayıcılık:**

Enerji egemenliğini, yerel mülkiyeti ve onurlu istihdamın teşvik edilmesini savunurken, aynı zamanda şeffaf, demokratik ve ayrımcılıktan uzak enerji sistemlerinin oluşturulması.

### **Sürdürülebilir Kaynak Yönetimi:**

Toprak, su ve deniz kaynaklarının iyi yönetilmesini sağlayan kullanım ve koruma uygulamalarının desteklenmesi. Ekolojik açıdan hassas alanların tanınmasının ve korunmasının yanı sıra, gıda ve sağlık açısından birincil öneme sahip tarım ve su kaynaklarına ilişkin politikalara öncelik verilmesi ve bu politikaların belirlenmesi. İyileştirme ve sorumlu yönetim yoluyla tüm hasarların giderilmesi için çalışılması.

### **Kaynakların Çıkarılmasının Etkisinin Azaltılması:**

Yenilenebilir enerjiye geçiş açısından vazgeçilmez olan kritik minerallerin çıkarılması, madenciliği, işlenmesi ve

ticareti ile ilgili politikalar ve düzenleyici sistemler aracılığıyla bu minerallerin çıkarılma gerekliliğinin ve bu çıkarmanın olumsuz sonuçlarının en aza indirilmesi için özenle çalışılması. Döngüsel çözüm ilkelerinin desteklenmesi ve hammadde kullanımının azaltılması.

### **Hakların Korunması ve Katılımın Desteklenmesi:**

Yerli Halkların Özgür, Önceden ve Bilgilendirilmiş Onam Hakkı da dahil olmak üzere temel insan haklarının desteklenmesi ve korunması ve katılımcı karar alma süreçlerinin kolaylaştırılması.

### **Ekolojik Canlılığın Korunması:**

Ekolojik olarak hassas alanları tanıyarak ve koruma altındaki alanlarda yer alan temel ekosistemlerinin sürdürülmesine enerji üretiminden daha fazla öncelik vererek, enerji geliştirme alanları için düzenleyici çevresel etki değerlendirmeleri yaparak ve kaçınılmaz olumsuz etkiler meydana geldiğinde ekosistemleri yeniden oluşturmak ve restore etmek için mekanizmalar inşa ederek, biyolojik çeşitliliğin ve ekolojik bütünlüğün ekolojik açıdan korunmasının, yenilenmesinin ve restorasyonunun sağlanması.

### **Finansal Eşitlik ve İklim Sorumluluğu:**

Düşük gelirli ülkelere yenilenebilir enerji yatırımları nedeniyle yeni borçlar yüklenmeden, daha zengin ülkelere yeterli ve adil iklim finansmanı temini sağlanmalıdır. Özel fonlar harekete geçirildiğinde, şeffaflık, adalet, toplumsal ve çevresel ilkelere bağlılık ile maliyetlerin uygun olmasını sağlayacak düzenlemeler yürürlükte olmalıdır.

# Yenilenebilir enerjiye duyulan acil ihtiyaç

İklim krizinin etkilerinin daha da tehlikeli hale gelmesini önlemek açısından, yeni yenilenebilir enerji projelerinin hayata geçirilmesi ve enerji verimliliği, özellikle kısa ve orta vadedeki en büyük teknolojik maliyet-etkin seçenekler göz önünde bulundurulduğunda, fosil yakıtların yerini alabilecek en hayati alternatiflerdir.



%100 yenilenebilir enerji ekonomilerine hızlı ve adil bir geçiş sürecinin kazandığı artan ivmeye rağmen, dünyadaki enerjinin %80'inden fazlası hala kömür, petrol ve gaz gibi tehlikeli yakıtların yakılmasından elde ediliyor.

Küresel olarak, dünyanın sıcaklığını 1,5°C'de tutabilmek için 2030'dan itibaren her yıl ortalama en az 1,5 TW yenilenebilir enerji kurulumu gerçekleştirmemiz gerekiyor ki, bu da 2022 seviyelerine göre üç misli oluyor.



Yenilenebilir enerji projelerinin gerçekleşmesi için mücadele etmek, aşağıda sayılan bir dizi nedenden ötürü iklim değişikliğinin daha da kötüleşmesini önlemek açısından çok önemlidir:

**Sera gazı emisyonlarının önemli ölçüde azaltılması** sayesinde küresel sıcaklık artışının sınırlandırılması ve iklim krizinin savunmasız topluluklar üzerindeki etkilerinin hafifletilmesi. Başta güneş ve rüzgar olmak üzere yenilenebilir enerji projeleri çok az sera gazı emisyonu üretir veya hiç üretmez.

**Enerji güvenliğinin ve erişiminin sağlanması;** çünkü bu kaynaklar çoğu bölgede, yerelde bol miktarda mevcuttur.

Solunum yolu hastalıkları, kalp hastalıkları ve erken ölümlerin esas nedeni olan ve fosil yakıtların yakılmasından kaynaklanan hava kirliliğinin önemli ölçüde azaltılmasıyla **halk sağlığının iyileşmesine katkıda bulunulması.**

Teknolojiler geliştirerek ve daha yeşil istihdam imkanları sağlayarak **canlandırıcı bir ekonominin ortaya çıkmasının teşvik edilmesi** ve ayrıca çeşitli başka sektörlerin olumlu etkilenmesi.

**Hükümetlerin Paris anlaşması gibi uluslararası taahhütlerini yerine getirmelerine teşvik etmek.** Bu sayede fosil yakıtlarda ısrar eden ülkeler üzerindeki baskı artacaktır

**İklim adaleti açısından sağlam bir temele sahip olan bir yenilenebilir enerji altyapısı inşa etmek için, çeşitli düzeylerde karşılıklı olarak birbirini pekiştiren stratejiler üzerinde çalışmamız gerekiyor:**

**Geleceğe odaklı anlatılar oluşturmak**  
Bizi adalete yaklaştıran çözümleri gündeme getirerek, sadece neye karşı olduğumuzu değil, "ne istediğimizi" de göstermek

**Toplulukların öncülük ettiği girişimler geliştirmek**  
En çok ihtiyaç duyulan çözümlere dair kararlarda toplulukları belirleyici kılmak ve dünyanın dört bir yanındaki insanlara bu konuda yetki vermek

**Yerel uyum projeleri oluşturmak**  
Değişen iklime karşı hazırlık yapmak için iklim krizinin esas şiddetine maruz kalan toplulukların liderliğini takip etmek

**Ulusal düzeyde politikalar için kampanyalar gerçekleştirmek**  
Yenilenebilir enerjilerin genişlemesi ve büyümesi amacıyla iddialı politikaların ve teşviklerin oluşturulması ve uygulanması için liderliğe ahlaki ve siyasi ağırlık kazandırmak

**Uluslararası düzeyde politikalar için kampanyalar gerçekleştirmek**  
Yenilenebilir enerjilerin küresel olarak daha çok yerde uygulanması ve finanse edilmesi amacıyla, gerekli koşulları sağlayarak anlamlı adımlar atmaları için uluslararası paydaşları baskı altına almak

**Sahte çözümlerin karşısına çıkmak**  
Karbon yakalama gibi sahte çözümlere karşı çıkmak ve hareketin enerjisini önemli olan çözümlere tekrar yönlendirmek için bir çerçeve oluşturmak

**Yanlış olanı durdurmak (Fosil yakıtları, kömürü yerin altında bırakmak))**  
Fosil yakıtların yerin altında kalmasını sağlamak ve bu yakıtları ahlaki açıdan kabul edilemez ve kazançlı olmayan hale getirmek için lobicilikten, iknaya ve doğrudan eyleme kadar geniş bir kapsamda taktikler gerçekleştirmek

Yenilenebilir enerjiye olan bu ihtiyacı acilen karşılamak için aşağıdakilere ihtiyacımız var:

### Geleceğe odaklı bir siyasi irade ve iddialı politikalar

- rüzgar ve güneş enerjisinin yaygınlaşması ve büyümesi amacıyla cömert teşvikler ve düzenlemeler oluşturulması için (yani yenilenebilir enerji uygulamalarının ön maliyetlerinin ve bakım maliyetlerinin düşürülmesi için);
- enerji verimliliği standartlarını teşvik etmek için;
- fosil yakıtları daha pahalı hale getirmek amacıyla karbon vergilerinin artırılması için.

### Teknolojik yeniliklere ve erişimin genişletilmesine yatırım yapılması

- yenilenebilir enerjilerin maliyetlerini düşürmeye, güvenilir bir tedarik zinciri ve yeni iş alanları yaratmaya yardımcı olmak amacıyla güneş ve rüzgar enerjileri alanında yeni teknolojilerin geliştirilmesi için;
- arzı kesintiye uğratmadan büyük miktarlarda rüzgar ve güneş enerjisinin entegrasyonunu ve depolanmasını sağlayacak akıllı şebeke teknolojilerinin geliştirilmesi için;
- yenilenebilir enerji projelerine erişimi yaygınlaştıracak kaynaklar için.

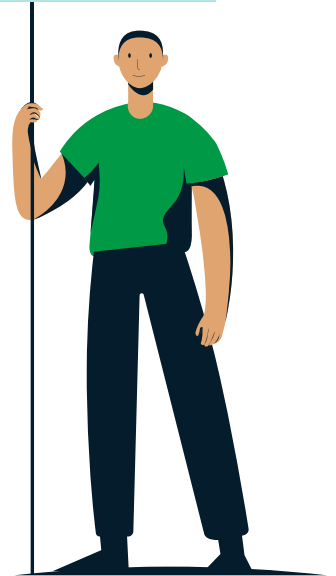
### Topluluğun katılımı

- Toplulukların yenilenebilir enerji projelerinin uygulanmasına öncülük etmesi ve ürettikleri enerjiden doğrudan fayda sağlaması için;
- Daha büyük bir yenilenebilir enerji altyapısı oluşturulması amacıyla kamu desteği oluşturmak ve yeni projelerin sayısını artırmak için.

## Bunların tümünü aynı anda yapamayız!

Her birimiz hangi kısma yoğunlaşabilecek durumdaysak onu seçmeliyiz.

Bu alet çantasının amaçlarını şöyle özetleyebiliriz;  
Yerel ölçekte yenilenebilir enerji projelerinin önünün açılmasına destek olmak;  
iklim adaleti perspektifinden yenilenebilir enerjilerin dünya çapında geniş ölçekte yaygınlaştırılmasını teşvik etmek;  
toplulukların süreçlere katılımını ve toplulukların gücünü artırmak.



## aşama 1

# ÇEKİRDEK BİR EKİP KURUN

Topluluk, kabilenin ruhudur, yol gösterici ışığıdır. İnsanların belirli bir amacı gerçekleştirmek, başkalarının amaçlarını gerçekleştirmelerine yardımcı olmak ve birbirleriyle ilgilenmek için bir araya geldikleri zemin topluluktur. Topluluğun amacı, topluluğun her bir üyesinin sesini duyurmasını ve bu dünyaya getirdikleri hediyeleri uygun şekilde sunmalarını sağlamaktır. Bu sunma eylemi olmaksızın topluluk ölür. Topluluk var olmadığı zaman, bireyler katkı sunabilecekleri bir yerden mahrum kalırlar. Bu nedenle topluluk, insanların gelip hediyelerini paylaştıkları ve başkalarından hediyeler aldıkları bir yerdir.

Sobonfu Somé, The spirit of intimacy: ancient teachings in the ways of relationships



## Makaleler / Kaynaklar

- [350 Bir Araya Gelme İlkeleri](#)
- [Bire bir ilişkiler nasıl geliştirilir?](#)
- [Başkaları sürece nasıl dahil edilir?](#)



## Eğitimler

- [EĞİTİM: Etkili bir ekip inşa etmek](#)
- [EĞİTİM: Kararları birlikte almak](#)



## Bu zorlu işi tek başınıza yapamazsınız.

Daha fazla insana ihtiyacınız var. Kendini bu çalışmaya adanmış bir grup insanla, çekirdek bir ekiple birlikte; planlamak, yeni kitlelere erişmek, destek almak ve yenilenebilir enerji projenizi başarıya ulaştırmak için gereken değişik becerileri, bilgileri ve kaynakları bir araya getirebilirsiniz. Çekirdek ekip, herkesin hedeflerle uyumlu olmasını, adımların kordine edilmesini ve proje boyunca ivmenin korunmasını sağlayarak çalışmanızın omurgasını oluşturur.

Çekirdek ekip, seçtiğiniz projeyi ileriye taşımak için yerelde düzenli olarak bir araya gelme imkanı olan bir grup insandır. Yerel ölçekli olmak, bir grup olarak yüz yüze görüşebileceğiniz ve yakın çevrenizdeki kurumları değiştirmek için çalışabileceğiniz anlamına gelir. Yakın çevreniz, mahalleniz, köyünüz, kasabanız veya şehriniz olabilir.

Çekirdek ekibinizi oluştururken, değişik ve tamamlayıcı beceriler ile deneyimlere sahip olan, hedeflerinize ulaşmak için gereken zorlu çalışmaları üstlenmeyi taahhüt eden, öğrenmeye ve kendilerini geliştirmeye hevesli olan insanlar katmanız iyi olacaktır.

Grubunuzu oluşturmaya başlarken, kendileri çalışmaya adayacak, meraklı olan kişileri davet edin. Çoğu yerel grup en az 3 kişiyle başlar (hedefinize bağlı olarak çok daha büyük bir ekibiniz de olabilir!).

## Ekibinizin sizinle aynı hedefi paylaştığına ve temel değerlerin kılavuzluğunu kabul ettiğine emin olun

Hedefimiz basit: toplulukların öncülüğünde, güneş panelleri ve rüzgar türbinleri gibi yenilenebilir enerji projeleri inşa etmek.

Herkesin bu hedefi paylaştığından ve bu büyük mücadeleye odaklanmaya hazır olduğundan emin olun! Paylaşılan bir hedef, etkili bir ekip çalışmasının temel taşıdır. Böyle hedefin varlığı, ekibinizin başarısı için gerekli olan kılavuzluğu, motivasyonu ve birliktelik duygusunu sağlar.

Ortak bir hedefe ulaşmak için birlikte çalışıldığında, ihtilaf halindeki önceliklere daha az yer vardır ve ekibin neyi başarmaya çalıştığı (neden birlikte çalıştığımız) ve başarıya ulaşmak için gerekenler (her ekip üyesinin ne gibi beceriler, bilgiler, deneyimler ve kaynaklar katabileceği) daha açıktır.

Açık hedeflere sahip olmak kadar önemli olan bir diğer konu, iş birliğine dayalı kolektif çabalarımıza hangi değerlerin kılavuzluk edeceğini bilmektir. Temel değerler, ekip olarak hareket etmek, kararlar almak ve etkileşim sağlamak için bir çerçeve sunar. Temel değerler, zorlukları aşmak ve hedeflerine ulaşmak açısından daha donanımlı olan güçlü, bütünleşik ve ilkeli bir ekip oluşturmaya yardımcı olur. Projenizin temel değerleriyle aynı değerlere sahip olan kişileri bulmanızın bazı faydaları:

**Bizler, iklim krizine karşı çözümler bulmak için çalışan küresel bir yurttaş hareketiyiz. Bizler, yerel topluluklarımızı dönüştürmek amacıyla örgütlenen küresel yurttaşlarız.** Diller ve kıtalar arasında dayanışma içinde çalışarak, ortak insanlığımız ve iklim krizine çözüm bulma taahhüdümüz temelinde bir araya gelmiş olan dünya çapında kuvvetli bir ağ oluşturuyoruz.

**Kapsayıcı ve insanları güçlendirici bir hareket inşa etmek için çalışıyoruz.** Yerelden uluslararası ölçeğe kadar, yeni fikirlere ve girişimlere karşı açığız ve kabul ederek yaklaşıyoruz, örgütlenme süreçlerinin her seviyesinde yaygın katılım ile kolektif karar almayı teşvik ediyoruz ve yeni liderleri güçlendiriyoruz. Çeşitli gruplarla müşterek bir mesele etrafında birlikte çalışıyoruz çünkü ihtiyaç duyduğumuz değişimi yaratmak için herkesin fikirlerine ve bağlılığına acilen ihtiyacımız var. Birbirimizle ve ortak gruplarla kurduğumuz ilişkilerin; ilerlettiğimiz liderliğin ve anlattığımız hikayelerin tümü, topluluğumuzun insan gücünü inşa etmenin bir parçasıdır: bunlar, değişimi yaratma tarzımızın anahtarıdır.

**Farklı hareketler içerisinde çalışıyoruz, çalışmalarımızın merkezinde adalet var.** İklim adaleti, ekonomik adalet, toplumsal cinsiyet eşitliği, işçi hakları, her türlü ayrımcılığa karşı gelme ve daha birçok konu arasındaki bağlantıların farkındayız: çabalarımızın etkisinin paylaşılabilmesi için, müttefikleriyle ortak amaçlar doğrultusunda adımlar atan bir hareket inşa etmeye çalışıyoruz.

**İklim değişikliği ve fosil yakıtlardan en çok etkilenen topluluklarla dayanışma içindeyiz.** Bu toplulukların çoğu, tarihsel eşitsizlikler nedeniyle iklim değişikliğine karşı en az koruması olan ama iklim

değişikliğinin olumsuz etkilerine en çok maruz kalan topluluklardır. Bu toplulukların onurlu ve eşit yaşamaya yönelik taleplerini ve gelecek nesillerin haklarını destekliyoruz.

**Sadece konuşmak yerine, harekete geçiyoruz.** Temelimizde bireysel kişilikler değil, kolektif zeka var. Bir arada durmada egoya yer yoktur ve (bir yandan sınırlarımıza saygı duyarak) mümkün olduğunca "evet" diyoruz. Topluluklarımıza hizmet etme amacıyla eylemlere odaklanabilmek için esnek ve çevik olmaya, az kaynakla çok şey yapmaya çalışıyoruz.

**Sorunların ölçeklerine göre düşünüyor ve bu ölçeklere uygun eylemlerde bulunuyoruz.** İnsanlara, süreçlere dahil olmaları ve gerekli ivedilikle harekete geçmeleri yönünde ilham vermemizin yolu, büyük düşünmekten ve iddialı olmaktan geçiyor.

**Çalışmalarımızın mihenk taşı yaratıcılık.** Semboller, sanat ve yaratıcı eylemler ile hem iklim değişikliğinin yarattığı sorunları, hem de bu sorunların çözümlerini görselleştiriyoruz. Genellikle kalplerimize daha doğrudan seslenen yaratıcı iletişim yolları, aynı zamanda korumak için çabaladığımız şeylerin de güzel bir hatırlatıcısıdır.

**Bu uğurda emek verenler olarak, bağlantı kurarken beynimizi olduğu kadar kalbimizi ve ruhumuzu da kullanıyoruz.** İklim krizi etik bir sorun; anlamlı bir şekilde eyleme geçmek çalışmalarımıza ahlaki bir ağırlık katar, mücadelemize ve birbirimize olan bağlılığımızı pekiştirir. Bu bağlantı sayesinde, gezegenimizdeki çarpıcı değişimle daha iyi başa çıkabilir ve inşa etmek istediğimiz dünyayı daha iyi hayal edebiliriz.

**Başka bir dünya için neşeyi önemsiyoruz.** Bizler yeri geldiğinde birlikte dans ediyor, şarkı söylüyor, yemek yiyor, oynuyor ve şakalar yapıyoruz, çünkü bütün bunlar aynı zamanda bizi neşelendiriyor, bize umut veriyor ve sürdürülebilir, yenilenebilir enerjiyi merkezine alan bir geleceğe giden yolda bizi bekleyen birçok zorluk (ve zafer) için bizi motive ediyor.

**Gerçek dünyada bir araya gelmek için teknolojiyi yaratıcı bir şekilde kullanıyoruz.** Teknolojinin gerçek ilişkilerin veya zaman içinde kendini kanıtlamış bir arada durma yöntemlerinin yerini almayacağına farkındayız, ama teknoloji sayesinde dünyanın dört bir yanında iklim değişikliğiyle karşı karşıya olan kardeşlerimizi görebiliyor, anlayabiliyor ve onlarla dayanışma içinde hareket edebiliyoruz: Biz, teknoloji ile birbirine bağlanmış bir topluluğuz.

**Bizler uzman değiliz, ancak iklim krizi ve fosil yakıt endüstrisi hakkında gerçekleri anlatacak kadar bilgimiz var.** Elimizden geldiğince bilimi, ekonomiyi ve politikayı takip ediyoruz, ama aynı zamanda, sevdiğimiz, yeryüzünü ve geleceği savunmak için her bilgiye sahip olmamızın gerekmediğini de biliyoruz.

Bilime ve adaletsizliğe dair gerçekleri söylemek, hem sorumluluğumuz hem de en etkili stratejimiz.

**Bilim önemlidir ama hareketimizi güçlü ve insani kılan da hikayelerdir.** Hepimizin kendi etkileyici hikayeleri var; kitlesel medyada yer almak, hareketimizi yaygınlaştırmak ve ortak insanlığımızı yeniden doğrulamak için hikayelerle iletişim kuruyoruz. İster Irak'ta yalnız ve cesur bir protestocu olsun, ister Kenya'da bir kömür santraline ya da Brezilya'da hidrolik kırılma ile kaya gazı çıkarmaya karşı mücadele eden bir topluluk olsun, paylaşılan hikayeler hareketimize ilham verir.

**Değişimi gerçekleştirmek için şiddetsiz yöntemler kullanıyoruz.** Gandhi, Martin Luther King Jr. ve bizden önceki diğer barışçıl hareketlerin ruhundan ilham alarak şiddetsizliğe bağlıyız. Barışçıl, yaşanabilir bir yeryüzü inşa etmenin yolunun şiddetsizlikten geçtiğine inanıyoruz. Farklı toplumsal grupların hassasiyetlerini müşterek bir zeminde bir araya getirmek için; adil ve sağlıklı bir dünya yaratmak için şiddeti reddediyoruz.

[350 Örgütlenme İlkeleri'nden](#) bazıları

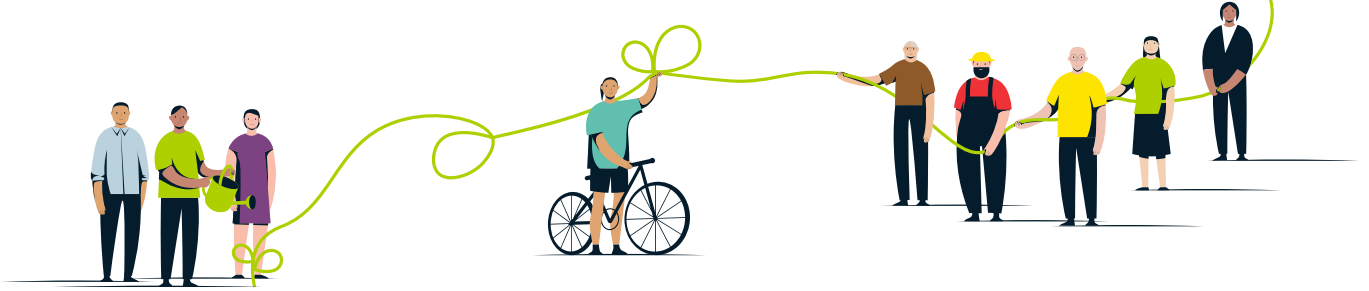
Birçok insan ekibinize birden fazla nedenden ötürü katılabilir. Bazıları adil bir enerji geçişi istiyor olabilir veya fosil yakıt endüstrisine karşı çıkmak istiyor olabilir ([Fosil yakıt kirliliği hakkında bilinmesi gereken temel bilgiler](#) ya da [Fosil yakıt endüstrisinin gücü](#)). Ayrıca, iklim konusuna oldukça uzak nedenlerden ötürü de katılabilirler: para tasarrufu, topluluk kontrolü ve gücü, büyük şirketlere güvensizlik...

Ortak bir değerler kümesi ile uyumlu olunması, herkesin aynı hedeflere ulaşmak için çalışmasını sağlar. İnsanların başlangıçtaki katılım motivasyonları ne olursa olsun birleşik bir vizyon elde edilmesi için ortak bir değerler kümesinin var olması çok önemlidir. Bu sayede ekip, karmaşık veya belirsiz durumlarda bile temel değerleriyle uyumlu olan seçimler yapabilir ve daha güçlü bir ekip çalışması duygusu oluşturulur.





## Daha fazla insan nereden bulabilirsiniz?



Eğer yalnızsanız, çekirdek ekibinizi oluşturmak biraz zaman alabilir. Kendinize ortaklar bulmak için kuruluşlara ulaşarak insan aramayı deneyebilirsiniz:

- 350 veya diğer iklim gruplarına bölgedeki yerel bağlantılarını sorabilirsiniz
- İlgili konularda çalışan kuruluşlar (yenilenebilir enerji, enerji yoksulluğu, enerji demokrasisi, enerji dönüşümü, enerji kooperatifleri)
- Yerel çevre veya iklim adaleti üzerine çalışan kurumlar
- Üniversiteler gibi eğitim kurumları
- Yerelde kurumlar ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar
- İnanç grupları
- Emek örgütleri ve sendikalar
- Siteler gibi konut kuruluşları
- Mahalle dayanışmaları, hemşeri dernekleri
- Komşularınız
- Kafelerde bulunan ilan panoları
- Sosyal medya
- Yerel gazeteler

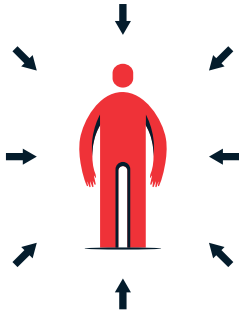
İlgi uyandırmanın yollarından biri de, bir film gösterimi ya da yemek gibi bir etkinlik düzenlemektir. Böyle bir etkinlik sırasında, daha sonra bağlantıya geçmek için insanların iletişim bilgilerini aldığınızdan emin olun emin olun. Böyle bir etkinlik, insanlar hakkında fikir edinmek ve kimlerle "uyum" sağladığınızı görmek için iyi bir yoldur. Ayrıca bu insanların hepsiyle ilerideki çalışmalarınız için bağlantıya geçebilirsiniz.

### **Olası diğer yollar:**

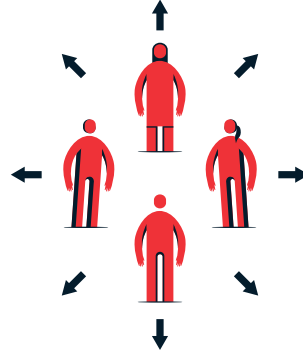
- Özel bir konuşmacı davet edebilirsiniz (mesela bir yenilenebilir enerji projesini gerçekleştirmeyi başarmış bir gruptan veya iklim adaleti ile ilgili bir konuda konuşabilecek biri);
- Enerji adaleti veya yenilenebilir enerji projelerinin fosil yakıt endüstrisinin yerini nasıl alabileceğine dair bir web semineri düzenleyebilirsiniz
- İnsanları toplu olarak İklim Değişikliği Bilimi 101 konulu çevrimiçi bir kursa katılmaya davet edin

## Nasıl bir ekip olmak istiyoruz?

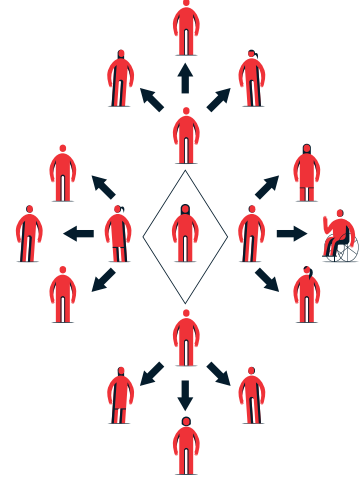
Birlikte çalışmak isteyeceğiniz şekilde sıcak ve misafirperver olan bir çekirdek ekip oluşturmak sizin açınızdan önemlidir. Grup için aşağıdaki üç tür liderlik yapısını ele alın.



"Ben liderim"  
Bağımlı



"Bizim liderlerimiz yok"  
Yapısız



"Bir liderlik takımı"  
Birbirine bağımlı

İnsanlar birbirine bağımlı bir liderlik ekibinde liderlik rollerini ve sorumluluklarını açık bir şekilde paylaştığında, grupların zaman içinde büyüme ve etkili olma olasılığının daha yüksek olduğunu tecrübe ettik. "Ben liderim" veya "Bizim liderlerimiz yok" ekip modelleri kısa süreler boyunca işe yarayabilir, ancak bu modellerin istikrarları ve büyüme potansiyelleri kısıtlıdır.

### Birbirine bağımlı bir ekip modeli kullanmanızı öneriyoruz.

Bir "çekirdek" liderlik ekibinin şu alanlarda sorumluluk üstlenmesini öneriyoruz:

- **Gruplara ev sahipliği yapmak:** organizatörler grubunun toplantılarını düzenlemek; rollerin ve karar alma mekanizmasının açıkça anlaşılır olmasını ve herkesin süreçlere dahil olduğunu hissetmesini sağlamak.
- **Grubunuzun açık hedefler, bir strateji ve herkesin bir rol üstlendiği bir plan oluşturmasına yardımcı olmak.** Ayrıca, kaydedilen ilerlemeyi düzenli olarak bu plan temelinde değerlendirmek.
- **Sözcülerin ve kilit mesajların belirlenmesi;** özellikle de medya çalışmaları için.

Grubunuz geliştikçe, çalışma grupları, yani esas büyük grubunuz içinde yer alan daha küçük ekipler organik olarak oluşabilir. Bu çalışma grupları, grubunuzdaki kişilerin ilgi alanları ve becerileri temelinde oluşur.

Çekirdek liderlik ekibi tüm bu alt grupların birbiriyle bağlantılı olmasına ve çalışmalarının koordinasyon içinde olmasına yardımcı olur. İlk aşamalarda, öğrenme ve deneyimleme sürecinde esnek ve uyum sağlamaya açık olun; bazı alt gruplar başarılı olabilir, diğerleri başarısız olabilir, bu gayet doğaldır.

## Liderler olarak rolünüz

Birbirine bağımlı liderlikte, liderler bir "bütünün" işleyişi (bir ekibin tümü, bir projenin tümü, bir işin tümü) için sorumluluk üstlenirler, diğer organizatörler ise işin bir "parçası" için sorumluluk üstlenirler.

Liderler, başka insanların gerçek sorumluluk ve amaca sahip olan roller ve çalışma grupları bulmalarına (veya bunları yaratmalarına!) yardımcı olurlar. İnsanlar, bu tür roller üstlendiklerine ve böyle çalışma gruplarında yer aldıklarında, bir amaca yönelik çalıştıklarını hissedebilir, başka bir deyişle, bütünün çabasına katkıda bulunarak bir fark yaratabildiklerini görebilirler.



## Grubunuzun yapısı

Grubunuz henüz net bir yapıya sahip değilse, grubunuzdaki herkesin grubun yapısını o anda ne şekilde hayal ettiklerini çizmelerini, bunun ardından da bu yapının nasıl olması gerektiğini veya olabileceğini hayal etmelerini sağlamak yararlı bir egzersiz olabilir. Notları karşılaştırın ve grup içerisinde ortak bir anlayışa ulaşmanın mümkün olup olmadığını değerlendirin.

## Güçlü ve Zayıf Yönler

Ekibinizin yapısını değerlendirirken, tek tek üyelerin güçlü yönleri ile yeteneklerini ele alın ve bu kişilerin kendilerini en etkili şekilde hissetmeleri için onlara ne gibi sorumluluklar verebileceğinizi düşünün. Ayrıca zayıf yönleri de analiz edin: hedeflerimize ulaşmak için ekibimizde başka ne gibi becerilere ihtiyaç duyuyoruz? Belirli yeteneklere sahip yeni kişileri üye kaydetmemiz mi gerekiyor ya da mevcut üyelerimizi eğiterek bu becerileri geliştirmeli miyiz?

## Güçlü bir ekip dinamiğine sahip olmak

Ekip olarak birlikte çalıştığınız kolektif yolculuğunuzda, küçük ve büyük yüzlerce karar vermeniz gerekecek. Grubunuzdaki insanlar hangi yoldan gidileceğine dair farklı fikirlere sahip olabilir. Bazen, bir yolu seçme aşamasında istediğiniz tüm bilgileri önceden edinemezsiniz. Bu nedenle topluluk sözleşmelerine (birlikte nasıl çalıştığınız), basit ritüellere (toplantılarınızı nasıl açıp kapattığınız) ve bir karar alma sürecine (kararların nasıl alındığı) sahip olmanız çok önemlidir.

### Topluluk Sözleşmeleri

"Topluluk Sözleşmeleri", ekip üyelerinin ortak hedeflere ulaşmak ve ekibi oluşturmak için ekip içerisinde nasıl birlikte çalışacaklarına dair birbirlerine verdikleri taahhütlerin bir listesidir. Topluluk Sözleşmeleri aynı zamanda İletişim Anlaşmaları, Normlar, Temel Kurallar veya daha resmi bir şekilde Davranış Kuralları olarak da adlandırılabilir.

Sözleşmeler, herkesin kendini süreçlere dahil edilmiş ve fikirlerini ifade etmek için güvende hissetmesini destekler. Sözleşmeler, dahili demokrasiyi inşa etmenin bir parçasıdır ve gruba tam katılımın önünü açar.

#### Bazı örnekler:

- Birbirimize saygıyla davranırız.
- Farklı deneyimlere ve düşüncelere açığız.
- Meraklıyız: birbirimizin bakış açılarını anlamak isteriz.
- Toplantılara zamanında başlar ve bitiririz.
- Bir araya geldiğimizde dikkatimizi o ana veririz ve odaklanıriz; dikkat dağıtıcı unsurları en aza indiririz.
- Toplantılar sırasında dijital cihazları bir kenara bırakırız.
- Tüm toplantılarımız açık bir hedefle başlar ve sonrasında atılacak açık adımlarla sona erer.

### Grup ritüelleri!

Bir tören, bir amaç uğruna gerçekleştirilen ve tekrarlanan bir eylemler kalıbıdır.

Resmi ya da gayri resmi, ruhani ya da seküler, tüm gruplar kasıtlı olarak ya da şans eseri alışkanlıklar ve kalıplar geliştirir. Bu ritüeller bir grubun kültürünü, başka bir deyişle, kendine özgü "işleri yapma biçimini" tanımlar. Bazı gruplar farkında olmadan olumsuz törenler geliştirebilir: liderler rutin olarak toplantılara geç gelip özür diler, ya da insanlar kapıdan fırlarken toplantılar aceleyle sona erer, veya biri yeni bir fikir önerdiğinde grup düzenli olarak söylenir ve bu öneriyi hemen reddeder.

Topluluk oluşturmak için ritüellerin bilinçli bir şekilde belirleyen grupların daha güçlü bir dayanışma duygusu geliştirdiğini, karar alma süreçlerinde daha çok kolaylık yaşadığını ve daha etkili çalışmalar yaptıklarını gözlemledik.

#### Grubunuzun kullanabileceği basit açılış veya kapanış ritüellerine dair şu örnekler verilebilir:

- Şarkı söylemek, davul çalmak veya sessizce durmak
- Bir nesneyi insanlardan oluşan bir çemberin etrafından dolaştırmak
- Bir şiir, dua veya kısa bir dize okumak
- Yiyecek veya içecek paylaşmak
- El ele tutuşup sessizliği paylaşmak
- Topluluk Sözleşmelerinin üzerinden geçmek.
- Kutlanan olayları ve zorlukları paylaşmak
- Oyun oynamak, dans etmek, esneme hareketleri yapmak

## Birlikte karar almak

Grubunuz her toplandığında birlikte kararlar alacaksınız. Karar alma yöntemimiz, gruplarımızın ve hareketimizin başarısı açısından kritik öneme sahiptir.

**Grup olarak birlikte karar almanın birçok yolu vardır. Örneğin:**

- Fikir birliği elde edilen kadar görüşler arasında uyum sağlamak için konuşulması,
- 'Çoğunluk' ya da 'nitelikli çoğunluk' barajları ile oylama yapılması,
- Daha küçük bir proje grubuna karar alma veya grubunuzun daha sonra değerlendirip karar alacağı bir tavsiyede bulunma yetkisi verilmesi,
- Uzmanlığı olan bir kişiye, belirli sınırlar dahilinde karar verme yetkisi verilmesi,
- Bir kişinin inisiyatif alıp, diğerlerine danışmadan karar vermesi.

**Grubunuz değişik zamanlarda karar alırken bu yöntemlerin tümünü kullanabilir.**

Örneğin grubunuz şunları yapabilir:

- üzerinde önceden anlaşmaya varılmış bir iletişim planı uyarınca, grubunuz adına medyaya konuşacak yetenekli bir sözcü belirleyebilir,
- iki farklı grup adı veya logosu arasında karar vermek için çoğunluk oyu barajı ile oylama yapabilir,
- bir kampanya stratejisine dair kademeli olarak fikir birliği oluşturmak için konuşabilir,
- bir etkinlikle ilgili mekan ve gündem belirlemek amacıyla bir proje grubunu görevlendirebilir,
- bir grup toplantısında bir kişi inisiyatif alıp pizza siparişi verebilir.

**Her karar için doğru karar alma yöntemini seçmek bir beceridir. Bu pratik gerektirir ve her zaman doğru adımı atamayabilirsiniz. Bu bir sorun değildir.**

Hareketlerimizin başarıya ulaşması için, çok sayıda insanın gelecek için ortak bir vizyon doğrultusunda çalışmak üzere gönüllü olarak zaman ve enerji vermesi gerekir. Eğer insanlar, grubunuzun karar alma sürecinde önemsenmediklerini hissedersen ya da insanların önemli bulmadığı kararlar almak için çok fazla zaman ve enerji harcanırsa, insanları kaybetme riski ortaya çıkar.

**Bizi bekleyen zorluk, karar alma süreçlerimizin kapsayıcı olmasını sağlamaktır:**

insanların önemsendiklerini hissetmelerini, herkesin zamanı ile enerjisine saygı duyulmasını ve bunların etkili bir şekilde kullanılmasını sağlamalıyız. Kapsayıcı ve etkili bir karar alma süreci, insanları grubunuzda kalmaya motive eder ve değişime yönelik hareketlerimizin büyümesine yardımcı olur!

aşama 2

# ARAŞTIRMA VE ANALİZ

Şu anda, kendi elde edecekleri güç uğruna ekonomik eşitsizliğin ve çevresel yıkımın kabul edilebilir maliyetler olduğunu düşünen insanların hayal gücünün içerisinde yaşıyoruz. Kendi hayallerimizi geleceğe dönüştürmek bizim hakkımız ve sorumluluğumuz.

**Adrienne Maree Brown,**  
Ortaya Çıkmakta Olan Strateji: Değişimi Şekillendirmek, Dünyaları Değiştirmek



## Makaleler / Kaynaklar

- [Para, para, para: parayı nasıl bulacağız?](#)
- [Haritalama: Projemiz için gerekli topluluk bilgisini nasıl sağlarız?](#)
- [350 Enerji Adaleti Puan Kartı](#)



Topluluğunuz için doğru yenilenebilir enerji projesini bulmak zor olabilir. Neye ihtiyaç duyulduğunu öğrenmeniz biraz zaman alabilir; yenilenebilir enerji ve enerji sisteminin nasıl işlediği konusunda biraz uzmanlaşmanız gerekebilir. Topluluğunuzda bir yenilenebilir enerji projesi inşa etmek, dikkatli bir planlamayı, koordinasyonu ve neyi neden yaptığınızı, bu projenin inşa edilmesi için nelerin gerektiğini ve yasal düzenlemeler gibi önünüze hangi engellerin çıkabileceğini etraflıca anlamayı gerektirir.

**Bu analiz çalışması sırasında şu üç temel soruya yanıt arayacaksınız:**

**Topluluk  
ne istiyor?**

**Topluluğun  
ihtiyaçlarını  
karşılacak  
bir projenin türü  
ve büyüklüğü ne?**

**Projenin  
uygulanması için  
gerekli parayı  
nereden  
bulacağız?**

## Topluluk ne istiyor?

Neyse ki bu soruları tek başınıza yanıtlamanız gerekmiyor. Bir yenilenebilir enerji projesi inşa ederken topluluğunuzun ihtiyaçlarını belirlemek, topluluk üyelerinin sürece etkin bir şekilde katılmalarını ve harekete geçmelerini gerektirir. Topluluk bol miktarda bilgiye sahiptir: çiftçiler en iyi güneş alan arazileri bilir, bankacılar yerel projelerin tipik olarak nasıl finanse edildiğini bilir, komşularınız hangi arazinin onlarca yıldır terk edilmiş durumda olduğunu bilir, hatta belki de içinizde yenilenebilir enerji uzmanları vardır veya böyle birilerini tanıyanlar vardır...

Topluluğunuzun değerini bilen bu bakış açısını benimsediğinizde ve her bir kişinin projenize sunabileceği potansiyeli açığa çıkararak çalıştığınızda, çok sayıda kaynak ve fırsattan yararlanabilirsiniz. Bu yaklaşım, insanlar arasındaki ilişkileri besler ve paylaşılan topluluk alanının güven ve karşılıklı özenle güçlendirilmesine yardımcı olur. Çekirdek ekibin görevi, aradığınız bilgilere sahip olabilecek kişilere ulaşmak ve bu bilgileri eyleme dönüştürülebilir adımlar haline getirerek, topluluğun hayalinin gerçekleşmesini sağlamaktır.

O yüzden, bu kişileri aramaya başlamadan önce, uygun bir ortam hazırlayarak, topluluğunuzun enerjiye dair en iyi ve en derin hayallerinin ortaya çıkmasına imkan verecek bir sohbet düzenlemeniz gerek. Sadece sorunları tanımlama alışkanlığının üstesinden gelerek, başarmak istediğimiz en iyi şeye dair bir hayal oluşturmalısınız.

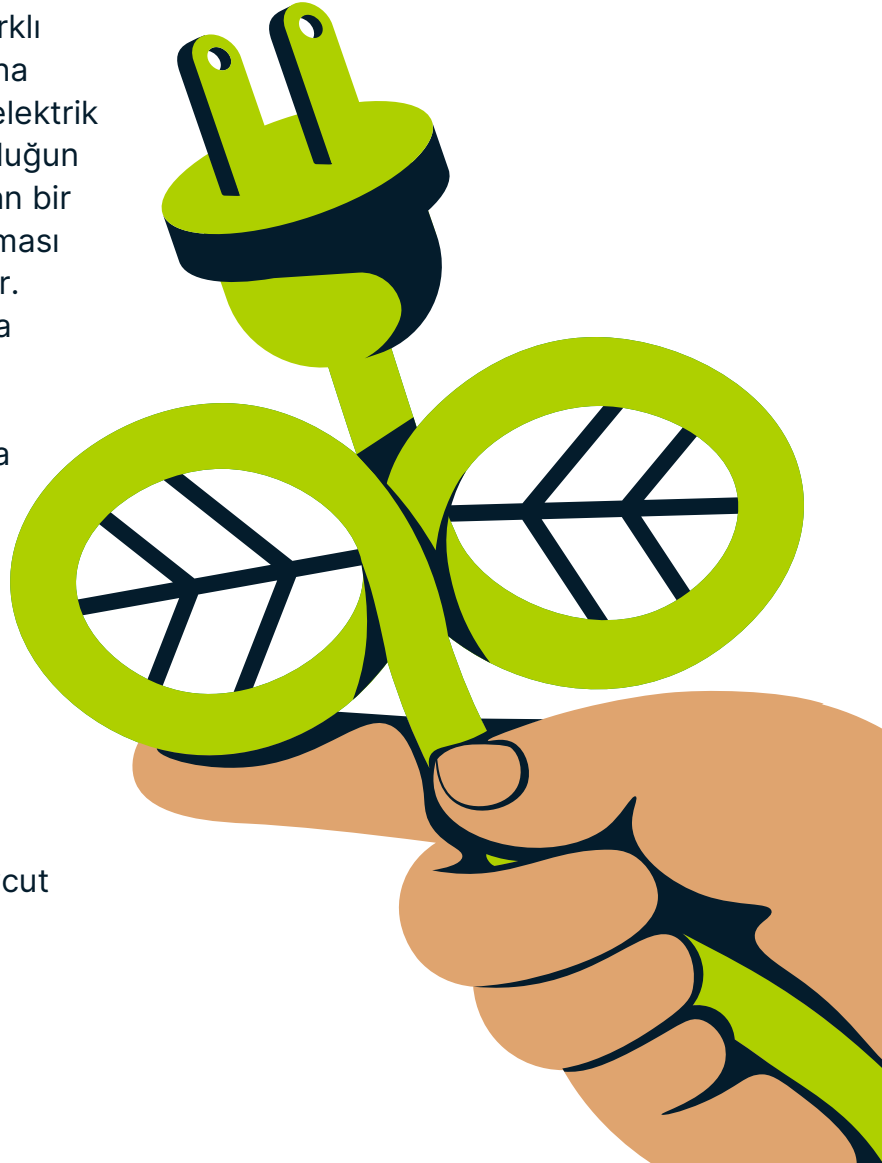
## Topluluklara ilham verme yolları şunlar olabilir:

- Yenilenebilir enerji projelerinin toplumsal, ekonomik ve çevresel faydaları ile avantajlarına dair bilgilendirici toplantılar düzenlenmesi,
- Başka insanlara ilham verebilecek ve onları harekete geçirebilecek olan yerel liderlerle ve topluluk liderleriyle iletişime geçilmesi,
- Olası kaygıları gidermek ve katılımcılardan fikirler toplamak için açık topluluk görüşmeleri ve sohbetleri düzenlenmesi,
- Uzmanların ve belediye yetkililerinin de katıldığı belediye toplantıları düzenlenmesi,
- Diğer topluluklarda yürütülmüş olan benzer projelere dair başarı hikayelerinin paylaşılması,
- Potansiyel maliyet tasarrufları, istihdam imkanları gibi mali faydaların anlatılması
- Yenilenebilir enerji projeleri için teklifler istenmesi ve olası finansman seçeneklerinin araştırılması,
- Bilgilerinden yararlanmak ve görüşlerini almak için uzmanlar ve topluluk liderleriyle [bire bir toplantılar](#) yapmak

Bu gibi araçların her biri, başlangıçtaki çekirdek ekibin ötesine yaygınlaşma ve ekibe yeni enerji, girdi ve bilgelik katma fırsatı sunar.

Her proje olasılığının diğerlerinden farklı olması ve topluluğun farklı ihtiyaçlarına çözüm sunması gerekir. Topluluğun elektrik ihtiyaçlarının değerlendirilmesi, topluluğun özel ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan bir yenilenebilir enerji projesinin planlanması ve uygulanması için hayati bir adımdır. Ele alınması gereken konular arasında şunlar da bulunuyor:

- Konutların mı, iş yerlerinin mi yoksa topluluğun mu enerji ihtiyaçlarına odaklanıyorsunuz?
- Elektrik sağlamak istediğiniz belirli bölgeler/insan grupları mevcut mu?
- Mevcut enerji tüketim kalıpları ve şu anda kullanılan enerji kaynaklarının türleri neler? Farklı amaçlar için özel enerji ihtiyaçları var mı? Ayrıca, enerji kullanımıyla ilgili mevcut zorluklar ve endişeler neler?






Başından itibaren süreçlere güçlü bir topluluk katılımının sağlanması, projenin başarı olasılığını artıracaktır. Topluluğun kilit üyeleri bu bilgi kalemlerinin çoğu için değerli girdiler sağlayabilir.

Bu girdileri bazı özel tekliflerde ve seçeneklerde kullanmaya başlayacaksınız. Size yardımcı olması için, farklı projelerin kalitesiyle olumlu ve olumsuz yönlerini ele almak amacıyla bir **puan kartı** kullanmanızı öneririz:

### 350 Enerji Adaleti Puan Kartı

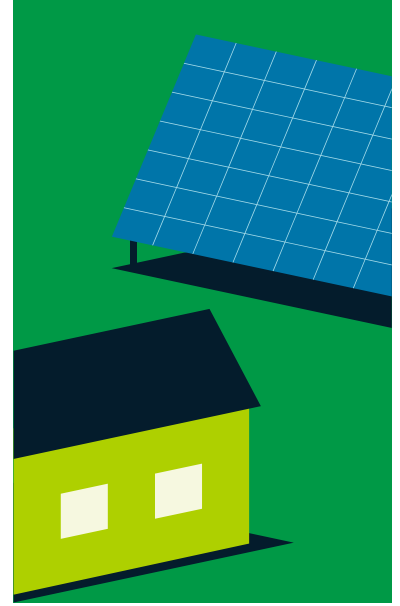
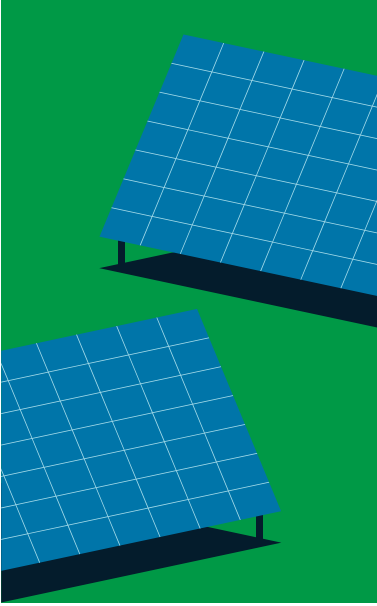
 <p><b>Protecting the climate.</b> Does the project build on renewable energy that produces effectively zero carbon dioxide in its normal operation? Does this project reduce a lot of carbon dioxide emissions (relatively to the size of our group/effort)?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Procedural Justice.</b> Have impacted and previously locked out communities had chances to meaningfully participate in the process and honor the decision-making processes of the stewards of the land? Does it follow proper consultation with other impacted communities? Is there a grievance process in place?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Restorative Justice.</b> Does this help to right past wrongs? Does this project provide for people who are most impacted by the climate crisis? Does this project minimize harms from the production in other far away places? Does this project restore land or at least not destroy old growth or high biodiversity places?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Economic Justice.</b> Does ownership of the project and its profits flow away from multinationals towards local communities? Does it benefit the community and the community? Does the policy make energy more available to marginalized communities? Does this project ensure nobody is displaced from their lands? Does this project use energy close to the source (as opposed to far-away extraction)?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
 <p><b>Organising justice.</b> Does this project provide inspiration likely to result in more? Does this project have a way to organise the communities who benefit to be involved in more advocacy?</p>	1 to 5	<<Insert number 1 to 5, with a brief sentence why>>
<b>TOTAL SCORE</b>	<b>_ /25</b>	<<Insert total>>

### 350 Enerji Adaleti Puan Kartı

Bu puan kartı, projenizi birden fazla eksende değerlendirmeniz için bir araçtır. Hangi projeleri desteklemek istediğinize karar vermenize yardımcı olması amacıyla birkaç proje için puan kartı oluşturmanızı kuvvetle tavsiye ederiz.

## Projenin türü ve büyüklüğü ne?

Hedefinizi ve proje sayesinde topluluğunuzda hangi ihtiyaçların karşılanmasını istediğinizi bilmek, projenizin türü ve büyüklüğü hakkında düşünmenize yardımcı olur: güneş mi, yoksa rüzgar mı? Büyük mü, yoksa küçük mü?



**Kanada**, Fort Chipewyn'de üç yerli topluluk, 1.000'den fazla kişinin toplam enerji ihtiyacının %25'ini karşılamaya yeterli olan 2,35 megavatlık büyük bir proje inşa etmek üzere hükümetle ortaklık kurdu. Bu proje o dönemde uzak bir Kanada topluluğundaki en büyük fotovoltaik güneş sistemiydi.

**Singapur**'da iki otobüse ince güneş panelleri yerleştirmeye başlayan ilk denemenin başarılı olması ardından 50 otobüse daha güneş panelleri yerleştirilmesi planlanıyor.

**Brezilya**'nın Negro Nehri üzerinde, Amazon'da uzak bir köşede bulunan bir topluluk, pilot bir proje olarak 132 güneş paneli, 54 lityum pil ve 9 invertörle işe başladı. Köydeki bir kiliseye, okula ve ondan fazla eve güç sağlandı.

Topluluğun elektrik ihtiyaçlarını ve mevcut teknik imkanlarını bilmek, topluluğunuz için en iyi projenin ne olabileceği konusunda size yol gösterebilir. Topluluklarda en yaygın olarak kullanılan yenilenebilir enerji projeleri rüzgar ve güneş enerjisi sistemleridir: örneğin terk edilmiş tarlalar, otoparklar, üstü kapalı çöplükler veya düz endüstriyel binalar gibi kullanımı düşük seviyede olan arazilere güneş enerjisi sistemleri kurulur.

## GÜNEŞ ENERJİSİ

Güneş enerjisi sistemleri, ısı ve elektrik üretmek için güneşten gelen radyasyondan yararlanır. Güneş enerjisi sistemleri üç temel kategoriye ayrılır:

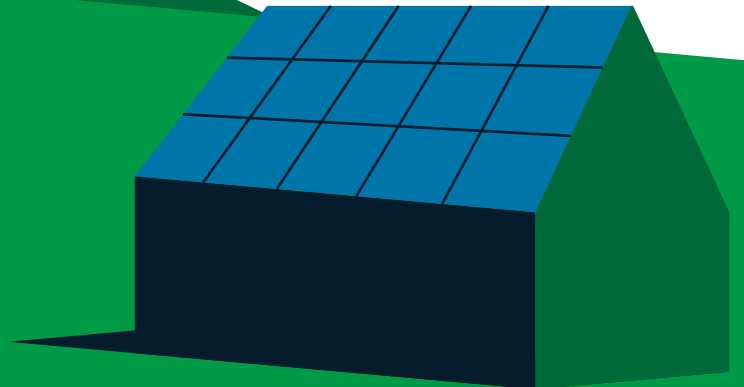
**Solar termal sistemler**, mekanları ve suyu ısıtmak için suya veya havaya ısıya taşımak amacıyla güneş kolektörlerini kullanır. Bu kolektörler güneş radyasyonunu absorbe eder.

**Güneş termal enerji santralleri**, bir sıvıyı yüksek bir sıcaklığa ısıtmak için yoğunlaştırıcı güneş kolektörleri kullanır. Bu kolektörler güneş ışınlarını odaklayarak çalışır. Isınan akışkan, bir türbine ve jeneratöre güç sağlamak üzere buhar üretir.

**Fotovoltaik (PV) sistemler**, güneşten gelen radyasyonu doğrudan elektriğe dönüştüren güneş enerjisi hücreleri kullanır. Tekil PV hücreleri modüller (paneller) halinde bir araya getirilir. PV sistemlerinde tek bir modül de olabilir, büyük enerji santralleri için büyük miktarlarda elektrik üreten yüzlerce modül de olabilir.

## RÜZGAR ENERJİSİ

Rüzgar türbinleri, rüzgarın kinetik enerjisini toplamak için kanatlardan yararlanır. Rüzgar kanatların üzerinden akarak bir kaldırma kuvveti oluşturur, bu da kanatların dönmesini sağlar. Kanatlar, bir elektrik jeneratörünü döndüren bir tahrik miline bağlıdır, bu jeneratör elektrik üretir.



Topluluk mülkiyetinde olan ve ele alabileceğiniz başka yenilenebilir enerji seçenekleri de mevcut:



**Elektrikli otobüslere güneş enerjisi kurulumu** (örneğin Singapur'da halk otobüsü işletmecisi Go-Ahead))



**Büyük ölçekli güneş enerjisi tarlası kurulumu** (örneğin Kanada'nın uzak bir bölgesinde Fort Chiepwyan sakinleri [sayfa 18])



**Mikro hidro tesis kurulumu** (örneğin kırsal topluluklar köylerine enerji sağlamak için mikro hidro tesisler kuruyor)



**Tekil evlere termal güneş enerjili su tesisatı kurulumu** (örneğin. İsrail neredeyse tüm konutlara güneş enerjili su tesisatı kurdu)



**Fotovoltaik güneş mini şebeke kurulumu** (örneğin Nijerya'da Sosai Renewable Energies [sayfa 40])



**Orta büyüklükte rüzgar türbini kurulumu** (örneğin Fransa'nın en büyük kooperatif yenilenebilir enerji tedarikçisi olan Energcoop, rüzgarı da içeren bir enerji kurulumuna sahip [sayfa 28]).



**Güneş Enerjili Sokak Lambaları kurulumu:** Geleneksel sokak lambalarının yerine konulan ve güneş enerjisiyle çalışan lambalar, enerji tüketimini azaltıyor ve kamusal alanlarda aydınlatma sağlıyor.



**Topluluk Batarya Depolaması kurulumu:** Fazla yenilenebilir enerjiyi depolamak ve kesintiler olduğunda bundan yararlanarak yedek güç sağlamak için toplulukta büyük ölçekli bataryalar gibi enerji depolama sistemleri kurulabiliyor.

Topluluğunuzdaki yenilenebilir kaynak potansiyeline dair topluluğunuzun ihtiyaçlarına göre karar vermeniz için bazı yol gösterici sorular aşağıda:

### **Girişiminizin amacı ve ölçeği nedir?**

Örneğin esas olarak kendi enerji ihtiyaçlarını karşılamak için enerji üretmek isteyen bir topluluk ile bağımsız bir enerji üreticisi olmak isteyen bir topluluk büyük olasılıkla farklı ölçeklerde projeleri tercih edecektir. Ayrıca, toplulukların üretim ve tedarikin dışında başka amaçları da olabilir (örneğin dağıtım, ısı, öz tüketim, depolama ve taşıma).

### **Bölgenizdeki yenilenebilir kaynak potansiyeli nedir ve bu proje nereye yerleştirilecek/kurulacak?**

Yenilenebilir kaynak potansiyeli (örn. rüzgar hızı, güneş radyasyonu) ile konum, bir topluluğun yararlanabileceği teknoloji seçeneklerini belirler. Örneğin fotovoltaik güneş enerjisi (PV) genellikle şehirlerdeki uygulamalar için en uygundur, çünkü bu sistemdeki paneller binaların çatılarına kurulabilir.

### **Sistemin şebekeye bağlı olması gerekiyor mu?**

Şebekeye bağlı olmak güvenilirliği artırabilir ve yenilenebilir enerji sistemi enerji talebini karşılamak için yeterli güç üretmediğinde gücün kesilmemesini sağlayabilir. Bazı ülkelerde şebekeye bağlanmasını sağlamak için finansal teşvikler sunuluyor. Ancak, topluluk bir şebekeye bağlı olmayabilir, teşviklerin olmaması mikro şebeke kurmayı daha hızlı ve kolay hale getirebilir veya teknik engeller mevcut olabilir (bazı ülkelerde şebekeye bağlanmak isteyen proje başvuruları sırada bekliyor).

### **Yerel parçalara ve işçiliğe kolayca erişilebiliyor mu?**

Yerel parçaların ve çalışma gücünün var olması, yenilenebilir enerji tesislerinin işletilmesi ve bakımıyla ilgili zorlukları azaltır.

### **Hangi yenilenebilir kaynaklar topluluk ölçeğinde en geniş katılımı teşvik eder?**

Bazı teknolojiler, finansman, işletme ve bakım açısından, kadınlar ve gençler de dahil olmak üzere, geniş bir yelpazedeki topluluk üyelerinin erişimine daha açık olabilir..

### **Topluluk, projede öngörülen teknolojiyi inşa etmek, işletmek ve bakımını yapmak için gereken becerilere sahip mi?**

Projenin inşaatında, işletmesinde ve bakımında aktif rol almak isteyen topluluklar, becerileri artırmaya yönelik eğitime yatırım yapılmasının gerekip gerekmediğini belirlemek için topluluğun mevcut beceri düzeylerini değerlendirmek isteyebilir.

Topluluğunuz açısından en iyi projenin ne olabileceğini belirlemek için araştırma yaparken size yardımcı olabilecek, dikkate almanız gereken başka önemli konular da var. Analizlerinize yardımcı olması için üç harita oluşturmanızı öneririz:

[Harita #1: Coğrafi Haritalama - proje için olası yerlerin belirlenmesi amacıyla](#)

[Harita #2: Topluluk Haritalaması - müttefiklerin ve potansiyel ortakların belirlenmesi için](#)

[Harita #3: Yenilenebilir enerji müdahale noktaları](#)

Bazı durumlarda, bu harita oluşturma çalışmalarında destek alabileceğiniz (ya da sizin için bu haritaları oluşturabilecek) ortaklar ya da kamu kurumları bulmanız mümkündür.

Topluluk öncülüğünde yürütülen projelerin yapılandırılmasına dair daha fazla bilgi edinin.

[Haritalama: Projemiz için gerekli topluluk bilgisini nasıl sağlarız?](#)

## Projenin uygulanması için gerekli parayı nereden bulacağız?

Topluluğunuzun inşa etmek istediği yenilenebilir enerji projesinin boyutu ve türü belli olduktan sonra, proje maliyetlerinizin finansal bir değerlendirmesini yapmanız gerekir. Bu sayede, projeyi hayata geçirmek için ne kadar para toplamanız gerektiğine dair yaklaşık bir rakama ulaşabilirsiniz. Bu nedenle, hangi finansal kaynakların mevcut olduğuna dair harita oluşturmak bir sonraki önemli adımdır.

Bu dönemde dikkatli olmanızı öneririz. Değişik kurulumculardan teklif almanız yerinde olur. Bu teklifler oldukça farklı olabilir, çünkü kurulumcular farklı varsayımlarda bulunacaktır ve erişebildikleri ürünlerin fiyatları ile deneyim seviyeleri farklı olacaktır. Özellikle de projeniz kırsal veya dağlık bir bölgedeyse veya başka özel zorluklar varsa, alacağınız teklifler farklılaşacaktır. Özel durumunuza hakim olan birini bulmak gerçekten de daha pahalıya mal olabilir. Yine de, topluluğun, sahip olduğu becerilere uygun olarak kurulumun bazı kısımlarına dahil olmasını sağlayabilir veya malzemeleri başka kanallardan temin edebilirsiniz, böylece maliyetleri azaltma imkanınız olabilir. Bu tür olasılıkları da ele alın.

Bunlara ek olarak, büyük bir rakam ve çok sayıda sıfır içeren bir fiyat teklifi geldiğinde dikkatli olmanızı öneririz. Ön maliyetler göz korkutucu olabilir. Böyle durumlarda, "o kadar paramız yok... Bunu yapamayız..." duygusu içinizi kaplasa da kararlı bir topluluğun zorlukları aşabileceğini hatırlayın.

Yenilenebilir enerji projeleri için finansman sağlanması, algılanan riskler, aşinalık eksikliği ve hükümet politikaları ve düzenlemeleri nedeniyle zor olabilir. Bu durum özellikle küçük veya yeni projeler için daha da belirgin olabilir.

Değişik kaynak türleri mevcut. Aramaya ilk önce kendi topluluğumuzdan başlamak en iyisidir. Şu bilgiler bu konuda ilham verebilir:

**Uganda'da** güneş enerjisi finansmanına erişim imkanları oldukça kısıtlı. Bu yüzden, [Power for All's Utilities 2.0, büyük ölçekli kamu hizmeti şirketleri ile daha küçük ve çevik yenilenebilir enerji programlarını bir araya getiren bir plan](#) hazırladı. Atılan ilk somut adım, yeni küçük işletmeleri güneş enerjili mikro şebeke ile desteklemeye yönelik bir pilot proje gerçekleştirmek oldu. "Pilot dönemde kurulan yeni işletmelerin gelirleri yüzde 68 oranında arttı." Bu sayede işletmeleri şebekeye para yatırmaları için ikna etmek kolaylaştı, bu da ön maliyetleri karşılama imkanı olmayan sıradan vatandaşlara fayda sağladı. ("Bu sistemden yararlananlar arasında yerel okuldaki öğrenciler de var. Okul artık elektrikli bir pompa kullandığı için bu öğrencilerin su toplamak amacıyla uzun yolculuklara çıkmaları gerekmiyor. Köy ayrıca ilk kez sokak lambalarına kavuştu ve çok sayıda yerel çiftçiyi desteklemek için topluluk temelli bir öğütme ve kurutma makinesi de mevcut.")

**Avustralya'da** [Citizens Own Renewable Energy Network Australia](#) adında bir finansman yapısı kuruldu. Bu yapı sayesinde STK'lar, işletmeler ve yerel vatandaşlar tarafından bağışlanan fonlar, yenilenebilir enerji projelerinin büyük ön maliyetlerini karşılamak amacıyla faizsiz kredi olarak veriliyor. Yenilenebilir enerji kaynağı kurulduktan sonra, elde edilen enerji "kârlarının" bir kısmı döner sermaye fonuna geri dönüyor.

Birçok ülkede "Topluluk Odaklı Güneş (Community Solar)" programlarının değişik varyasyonlarını kurmak mümkün. Böylece topluluk, güneş enerjisi faturalarındaki düşüşten yararlanır. Topluluk projelerinde, bir topluluğa üye olan kişiler kendi mülklerine güneş panelleri kurmasalar (veya kurmayı tercih etmeseler) bile güneş enerjisinin faydalarını paylaşabilirler. Örneğin:

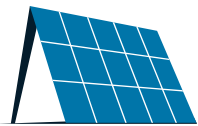
- 1 -  
Each acre  
of solar serves  
about 30 homes



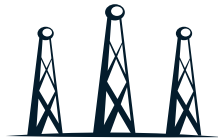
- 3 -  
Power feeds into  
the utility grid

Your Electric Bill  
+ Utility Charges  
- Solar Credit  
= Your Solar  
Savings

- 5 -  
Tell your  
friends



- 2 -  
A meter measures  
how much power  
the system  
produces



- 4 -  
Your share shows  
up as a credit on  
your utility bill



Topluluğunuz gereken tüm fonları kendi içinde toplayamasa bile, herhangi bir düzeyde işe toplulukla başlamak, bu konudaki kararlılığı ve katılımı göstermeye yardımcı olacaktır. Bu da potansiyel bir fon sağlayıcı / bankacı açısından önemlidir. Örneğin Polonya'daki düşük gelirli bir apartmanda, kiracıların hepsi bir projeye küçük bir peşinatla katkıda bulundu. Kolektif katkı çok düşüktü, ancak bireyler için önemliydi. Bu sayede ev sahibi proje konseptini benimsedi ve o da de küçük bir miktar katkıda bulundu. Bu sayede daha sonra dış finansman (devlet ve özel sektörün bir karışımı) sağlanabildi.

Yenilenebilir enerjilerin ön maliyetini daha geniş bir perspektif içerisinde ele almakta yarar var. Mevcut elektrik sisteminin muazzam bir maliyeti var: hava kirliliği, mali bağımlılık, enerji fiyatları yükseldikçe yaşanan kontrolsüz enflasyon artışı ve daha fazlası.

Her topluluğun önünde farklı fırsatlar olacaktır. Genel olarak bakarsak, tekil projeler için finansman sağlanabilecek bir dizi yer var.

Topluluk içerisinde	Eski altyapıdan	Hükümetten
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Döner sermaye fonları</b> (proje küçük başlar, projeden faydalanan kişiler bir sonraki adımı desteklemek için elde ettikleri faydalara karşılık bir yüzde öder...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kirleten öder</b> (fosil yakıt endüstrisini ödemeye zorlamak)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hibeler ve sübvansiyonlar</b> (vergi kredileri, doğrudan finansman, iadeler), fosil yakıt sübvansiyon reformu ile finanse edilme olasılığı (örneğin daha önce sübvansiyon edilen eski altyapıdan taşınma)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Enerjiden yararlanan <b>yerel işletmelerden gelen paranın kullanılması</b></li></ul>	<p><b>Harici aktörlerden</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Girişim sermayesi</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kamu/Özel Sektör ortaklıkları</b></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hayırseverlik</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Yeşil tahviller / Hibeler / Vakıflar</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Enerji Performans Sözleşmeleri</b> (maliyet tasarrufunu veya üretim gelirini paylaşma temelinde enerji hizmet şirketleriyle yapılan sözleşmeler)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Değişken katkı</b> (insanlar ödeme imkanlarına göre parasal katkıda bulunur)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Kalkınma Bankası kredileri / proje finansmanı</b></li><li>• <b>İmece fonlar</b></li><li>• <b>Karbon kredileri</b></li></ul>	

Yerel bağlamınızı bilmek, bu seçeneklerden hangisinin daha uygulanabilir olduğunu ve nasıl uygulanacağını değerlendirme açısından çok yardımcı olacaktır.

Hükümetler, mali teşvikler sağlayarak ve elverişli politikalar oluşturarak yenilenebilir enerji projelerini destekleyen bir ortamın geliştirilmesinde önemli bir rol oynayabilir. Bu amaçla savunuculuk yapmanız da gerekebilir. Böyle bir konu, projenizin uygulanabilirliğini inşa ederken vermeniz gereken ilk mücadele olabilir.

Topluluk öncülüğündeki projelerin nasıl finanse edilebileceğine dair daha fazla bilgi edinin: [Parayı nereden bulacağız?](#)



## Yolda kaybolmamak için ipuçları

- **Süreci bırakmayın.** Sabırsız olun ama sabırla hareket edin! Öğrenmeniz gereken pek çok yeni şey olacak: yeni terimler, yeni insanlar, yeni kurumlar ve kavramanız gereken yeni teknolojiler. Ne kadar çok şey öğrenmeniz gerektiğini düşünmek yorucu ve göz korkutucu olabilir. Ama bilmeniz gerekenlerin çoğunu zaten biliyorsunuz: iklim hızla değişiyor ve topluluklarımız için işe yarayacak yeni teknolojileri uygulamamız gerekiyor.
- **Aklınızı ve kulaklarınızı açık tutun.** Bazı topluluk üyeleri sizi hiçbir şeyin olamayacağına ikna etmeye çalışacak, buna hazırlıklı olun. Böyle şeylere dirençli olun, çünkü bir şeylerin gerçekleşmesinin tek yolu, insanların bunların olabileceğine inanmasıdır. Güçlü bir çekirdek ekibe sahip olmanız bu yüzden ||önemlidir: birilerinin orkestra şefi rolünü üstlenmesi ve paylaşılan vizyonun ateşini canlı tutması gerekiyor.
- **Mevcut teknolojiler bu işi halledebilir.** Her gün yeni ve heyecan verici teknoloji haberleri geliyor. Birçok yatırımcı bize, yeni inovasyonlarına ihtiyacımız olduğunu söyleyerek, icatları için para toplamaya çalışıyor. Bu alanda uzman değilseniz, bunların hiçbirine dahil olmanız gerekmiyor. **İklim krizini çözecek tüm teknolojiler mevcut. Tek yapmamız gereken, değerlerimizle uyumlu olan teknolojileri kullanmak.**
- **Herkes potansiyel bir müttefiktir.** Araştırmanızın ilk aşamasında kimseyi defterden silmeyin. Bazı insanlar size "bu proje yapılamaz" diyecektir, ancak projenin uygulanabilir olduğu onlara gösterildiğinde bu kişiler birer müttefik olabilirler. Bazı insanlar iklim değişikliğini umursamayabilir, ancak başka nedenlerle projeye destek

vermeye karar verebilirler. Bu nedenle insanlarla iyi ilişkiler kurun ve daha sonra yeni sorularla onlara tekrar geri dönmek için izin isteyin.

- **Birbiriyle çelişen pek çok görüş duyacaksınız.** Bazı insanlar bir yolun doğru olduğuna inanıyor olacak. Diğerleri ise başka bir yolun doğru olduğuna inanıyor olacak. Grubunuzun kendi kararını vermesi gerekecek. Hiç umutsuzluğa kapılmayın, herkesi dinlemeye devam edin.
- **Her sorun çözülebilir.** Hiçbir sorunun çözümsüz olmadığı yaklaşımını benimseyin. İnsanlarla konuştuğunuzda, bazen size, "bu mümkün değil" diyecekler. Eğer söz konusu alanda bilginiz yoksa, onları bu yaklaşımlarından vazgeçirmek zorunda değilsiniz, ancak, "sizi anlıyorum, bu konuyu araştırmaya devam edeceğim" yanıtını vermeniz daima uygundur.
- **Hiçbir konuşmaya aşırı önem vermeyin.** Her grubun kendi farklı analizi olacaktır. Size anlatılanları dinleyin, ancak ilk konuşmalarınıza çok fazla bel bağlamayın. Herhangi bir fikre çok çabuk ikna olmayın, başka fikirlerle birlikte değerlendirin.
- **Her uzmanın kendine özel bir teknik dili vardır.** Uzmanlara mutlaka sorular sorun ve onlardan öğrenin, ancak onların uzman olduğu tüm konularda sizin de uzman olmanız gerektiğini unutmayın.
- **Notlar tutun** ve ekibinizle paylaşın.
- **Kendi değerlerinize bağlı kalın.** Herkesin dediğini kabul etmek zorunda değilsiniz. Hatta kimseyi kendi değerlerinize dair ikna etmek zorunda da değilsiniz (özellikle de ilk toplantılarda). Sadece insanları nereye uyum sağlayabileceklerini ve projenizin başarılı olmasına nasıl katkıda bulunabileceklerini görün.

Birçok topluluk görüşmesi yaptıktan ve çekirdek ekibiniz haritaları doldurduktan sonra, bazı farklı seçenekler hakkında iyi bir fikir sahibi olacaksınız. Bu, Puan Kartına geri dönmek ve ekibinizin hangi projeyi desteklemek istediğini ele almak için iyi bir zaman. Bu önemli bir karar, ama elde edeceğiniz bilgiler, sonraki adımlar açısından çok değerli olacak.

Çekirdek ekibiniz bir karar verdiği zaman, sonraki aşamalar için hazırsınız. Ortak bir vizyonunuz var ve ana hedeflerinizi tanımladınız. Şimdi ihtiyacınız olan şey iyi bir çalışma planı.

## aşama 3

# BİR ÇALIŞMA PLANI GELİŞTİRİN

Bugün yapamıyor olduklarımızı yarın yapabilmek için şimdi ne yapabiliriz?

Paulo Freire, Umudun Pedagojisi: Ezilenlerin Pedagojisini Yeniden Yaşamak



## Makaleler / Kaynaklar

- Medyanın ilgisini çekecek eylemler nasıl tasarlanır?
- Bir kampanya planı nasıl oluşturulur: kağıt tabak mücadelesi  
(küçük bir grubun için temel bir kampanya zaman çizelgesi oluşturmanın en basit yolu)
- Sosyal çevrenizin dışında üyeler kaydetmek
- Çözüm kampanyanız bürokrasi ile nasıl başa çıkacak?



## Eğitimler

- EĞİTİM: Stratejinizi oluşturun
- EĞİTİM: Kampanya zaman çizelgenizi oluşturun
- Çevrimiçi Kurs: Kampanyacılığa Giriş
- İnsan Boyutunda Strateji

Masa Oyunu: Yenilenebilir

Enerji Versiyonu



Araştırmanızı yaptınız. Topluluk ve ihtiyaçlarına dair analizinizin ve gerçekleştirilebilir bir yenilenebilir enerji projesi vizyonunuzun taslağı elinizde. Sizi analizden vizyona taşıyan köprü stratejidir.

**Strateji, elinizdeki kaynakları (insanlar, araçlar, beceriler, zaman) arzuladığınız değişimi gerçekleştirmek için ihtiyaç duyduğunuz güce nasıl dönüştüreceğinizi bilmektir.**

Etkinliklerinizi nasıl organize edeceğinize, çalışmalarınızı nasıl öncelik vereceğinize ve kaynaklarınızı nasıl ayıracağınıza karar verirken stratejiniz size kılavuzluk yapar. Her eylemin sizi hedefinize yaklaştırdığından nasıl emin olabiliriz? Hangi yol sizi hedeflerinize daha hızlı ve daha güvenli bir şekilde götürür?

Stratejiniz değişmez değildir. Esnek olmanız ve stratejinizi düzenli olarak yeniden değerlendirmeniz önemlidir. Öngörmediğiniz yeni bir eylem yolu önünüze çıkarsa, bu yeni kestirme yolu kullanıp kullanmama konusunda karar vermenize stratejiniz yardımcı olabilir.

Stratejiniz sayesinde, somut kazanımlar sağlamayacak birçok farklı eylemle enerjinizi boşa harcamaktan kaçınabilirsiniz. İyi bir strateji, grubunuzun hedefine odaklanmasını sağlar.

## Bir proje teklifi oluşturun

Yenilenebilir enerji projeleri bir dizi kaynağa ihtiyaç duyar. Planınızı tasarlarken aşağıdaki listeden yardım alabilirsiniz: bir işten önce ve sonra ne olması gerektiği, her bir işten kimin sorumlu olacağı, işlerin ne zaman yapılacakları ve bu işlerin gerçekleşmesi için hangi kaynaklara ihtiyaç duyulduğu.

**Projenin topluluğunun ihtiyaçları ve değerleriyle uyumlu olmasını sağlayın, güçlü bir destek tabanı oluşturun ve olası karşı çıkışları önleyin.** Yerel topluluktan kabul görmek ve onların desteğini kazanmak, proje geliştirme sürecinin sorunsuz olması açısından çok önemlidir. Topluluğun endişelerine yanıt vermek ilişkileri daha olumlu hale getirebilir. Projenin planlama, uygulama ve işletme aşamaları boyunca toplulukla iletişimi devam ettirin.

Topluluğunuza en uygun yenilenebilir enerji teknolojisini (güneş, rüzgar) belirlemek amacıyla **proje için ayrıntılı bir teknik plan oluşturun.** Bu teknik plana bir uygulanabilirlik değerlendirmesi de dahil olmalıdır. Protokollere uyulmasını sağlamak için yerleşim planının tanımlanmasında, ekipman özellikleri konusunda ve sistemin mevcut elektrik şebekesine entegre edilmesinde veya bir mikro şebekenin geliştirilmesinde uzmanlar size destek olacaktır. Ayrıca, projenin yaşam döngüsü boyunca destek almada ve ileride bakım konusunda da uzmanlardan yararlanabileceksiniz.

**Uygun bir saha yeri bulun (tercihen burası terk edilmiş veya az kullanılan bir arazi olmalıdır).** YETkili güneş ışığına ya da rüzgar hızına veya bir mikro hidroelektrik projesi için yeterli su akışına sahip bir yer olması gerekiyor. Güneş enerjisi projeleri için bol güneş ışığı alan alanlar gerekir, rüzgar enerjisi projeleri için de istikrarlı rüzgar hızlarına sahip alanlar gerekir. Çevre üzerindeki olumsuz etkileri en aza indiren ve topluluğa yönelik faydaları artıran bir proje tasarlamak da aynı derecede önemlidir. Bu yüzden, terk edilmiş tarlalar, otoparklar ve üzeri kapatılmış çöplükler gibi az kullanılan arazileri öneriyoruz.

**İzin ve onaylar konusunda yerel yönetmeliklere uygun hareket edin.** Gerekli izinlerin alınması projenizin gerçekleşmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu durum, çeşitli çevresel, yasal ve topluluğa dair düzenlemeler arasından yol almayı gerektirir. Hükümet politikaları ve düzenlemeleri, yenilenebilir enerji projelerinin gerçekleşmesini teşvik etmede veya bu projeleri engellemede önemli bir rol oynayabilir.

**Projenize siyasi, teknik ve mali açıdan destek sağlayabilecek yerel ortaklıkların kimlerle yapılabileceğini**

**belirleyin** (yerel yönetimler, çevre ve iklim örgütleri, enerji şirketleri, potansiyel yatırımcılar ve yenilenebilir enerji hizmet sağlayıcıları).

**Yenilenebilir enerji ekipman ve malzemelerine güvenli ve güvenilir erişim sağlayın;** pr ojenin uygulaması açısından bu çok önemlidir. Buna güneş panelleri, rüzgar türbinleri, jeotermal sistemler, biyokütle jeneratörleri vb. dahildir.

**Proje uygulama maliyetlerini ve bakımını karşılamak için finansman elde edin** (hibeler, krediler, kitle fonlaması, kamu yatırımı). Projenizin geliştirilmesi, inşa edilmesi ve bakımının yapılması için yeterli finansman sağlanması hayati öneme sahip. Buna, ekipman, kurulum, işletme ve sürekli bakım için finansman da dahildir.

**Potansiyel riskleri belirleyin ve bu riskleri hafifletmek için stratejiler geliştirin;** projenin uzun vadeli başarısı ve uygulanabilirliği açısından bu çok önemlidir. Projenin performansını takip etmek ve projenin zaman içindeki etkilerini değerlendirmek için sistemler kurulması sayesinde, sürekli iyileştirmeler ve ayarlamalar yapılabilir.

**Çekirdek ekibinizin bütün bunları bilmesi veya yapmış olması gerekli değildir!** Ancak bu teklif, projenizin temel yapısı olabilir. Tüm bunların yazılı hali, ileride yapılacak sunumların/fon tekliflerinin de temelini oluşturacak. Bu başlıkların her biri için bir adımlar listesi oluşturulması gerekiyor. Bunun için de, atılacak adımlarla bu işleri kimlerin ve ne zaman yapacağını teklifte sıralamak önemlidir.

Her yenilenebilir enerji projesi benzersizdir ("tek beden herkese uymaz"). Kullanılacak teknolojinin türüne, projenin ölçeğine, konuma ve yerel bağlama göre özel gereklilikler değişebilir. Bu bileşenlerin doğru bir şekilde ele alınması, yenilenebilir enerji projenizin başarılı olmasına yardımcı olur.



## Temel bir kampanya zaman çizelgesi yaratın

Topluluk öncülüğündeki yenilenebilir enerji projenizi gerçekleştirmek için er geç siyasi desteğe, finansal ve lojistik engellerin aşılmasına ve topluluğun desteğine ihtiyacınız olacak. Bir kampanya, projenizin başarıya ulaşması için güç oluşturmaya, fikir birliği hissi yaratmaya (ve karşı çıkanları izole etmeye) ve ivmeyi korumaya yardımcı olan bir dizi etkinliktir.

Kampanyanızı harita üzerinde çizilmiş bir yol gibi düşünebilirsiniz: Şu anda bulunduğunuz yerden, hedefinizin talebinizi kabul ettiği ve gerçekleştirdiği bir geleceğe nasıl ulaşacağınıza dair bir fikir. Yolculuğunuzun zaman çerçevesini hem gerçekçi hem de dinamik olarak ele almalısınız: Hedefe bir gecede varmayacaksınız, ancak kampanyanız onlarca yıl da sürmeyecek. Projenizin hedeflerine ulaşmanıza yardımcı olabilecek bir dizi eylem seçmelisiniz (bunları "taktikler" olarak adlandırıyoruz). Bulduğunuz ölçeğe uygun başlamak doğrusudur; eğer küçükseniz, küçük adımlar atın ve büyüün (arkanızda tüm topluluğun desteği yoksa, varmış gibi davranmayın). Ekibinizin organize etme kapasitesi dahilinde olan bir dizi farklı taktiği, ivme yaratacak ve grubunuzun büyümesini sağlayacak şekilde sıralayın.

### Bazı taktikler şunlardır:

**Topluluk Buluşmaları:** Kampanyayı tanıtmak, yenilenebilir enerji hakkında bilgi paylaşmak ve topluluk üyeleriyle etkileşime geçmek için halka açık toplantılar veya belediye meclisi toplantıları düzenleyin. Bu toplantılarda soruların sorulması, sohbet edilmesi ve geri bildirim verilmesi için imkan tanıyın.

**Ev Ziyaretleri ve Broşür Dağıtım:** Topluluk içerisinde kapı kapı dolaşarak kampanya belgelerini dağıtmak ve yenilenebilir enerjilerin faydalarına dair konuşmalar yapmak üzere gönüllüleri harekete geçirin. Bu kişisel yaklaşım, doğrudan etkileşime imkan verir ve bireylerin kaygılarına yanıt verme fırsatı sağlar.

**Çevrimiçi Varlık:** Özel bir kampanya web sitesi, sosyal medya platformları ve e-posta bültenleri ile güçlü bir çevrimiçi varlık oluşturun. Bu kanalları kullanarak kampanya güncellemeleri, eğitim içerikleri ve başarı öyküleri paylaşın, ayrıca gönüllülere çalışmalarına nasıl katılabileceklerini anlatın. Destekçileri, kampanyanın çevrimiçi varlığını kendi ağlarında paylaşmaya teşvik edin.

**Bilgi formları oluşturun** ve bu formlarda mevcut sistemin nasıl çalışmadığını ve istediğiniz çözümün topluluğa nasıl fayda sağlayacağını anlatın. Topluluğun daha önce yaptığı değişikliklere dair örnekler de ekleyin. Yaygın karşı çıkış noktalarına yanıt vermek için sıkça sorulan soruları da bu bilgi formlarına ekleyin. Bu bilgi formlarını topluluk etkinliklerinde, belediye toplantılarında vb. paylaşın.

**Ortaklıklar ve İttifaklar:** Sizinle benzer hedefleri paylaşan ya da yenilenebilir enerjiye ilgi duyan yerel kuruluşlar, çevre grupları, okullar ve işletmelerle iş birliği yapın. Kampanyanızın erişimini ve güvenilirliğini artırmak için bunların ağlarından ve desteklerinden yararlanın.

**Medya İle Etkileşim:** Kampanyanıza dair farkındalığı artırmak için basın bültenleri hazırlayın, yerel gazetelere, radyo istasyonlarına ve TV kanallarına ulaşın. Medyada yer almak ve görünürlüğü artırmak amacıyla röportajlar vermeyi, köşe yazıları yazmayı veya medya etkinlikleri düzenlemeyi teklif edin.

**Eğitim Atölyeleri:** Yenilenebilir enerji teknolojileri, bunların yararları ve bireylerin bu sistemleri evlerinde nasıl kullanabilecekleri konusunda topluluğu eğitmek için atölye çalışmaları ve bilgilendirme oturumları düzenleyin. Topluluk üyelerini harekete geçmek için ihtiyaç duydukları bilgilerle ve araçlarla donatın.

**Yerel Etkinlikler ve Festivaller:** Yerel etkinliklerde, çiftçi pazarlarında veya topluluk festivallerinde bilgilendirme stantları açın ve atölye çalışmaları düzenleyin. Yenilenebilir

enerjiye dair ilgi uyandırmak ve bu konuda sohbetler başlatmak için katılımcılarla etkileşime geçin, bilgilendirici materyaller dağıtın ve etkileşimli ekranlar hazırlayın.

**Ortak Sanat ve Farkındalık Projeleri:** Kampanyaya dikkat çekmek için sanat enstalasyonları, duvar resimleri veya yaratıcı farkındalık projelerinden yararlanmayı düşünün. Sanat, insanlara ilham verme ve aralarında anlamlı sohbetler başlatma gücüne sahiptir.

**Yerel Liderlerle Etkileşim Kurun:** Kampanyayı desteklemelerini sağlamak için yerel hükümet yetkililerine, topluluk liderlerine ve sözü geçen kişilere ulaşın. Yerel liderlerin katılımı kampanyaya güvenilirlik sağlayabilir, ayrıca olası engellerin aşılmasına yardımcı olabilirler.

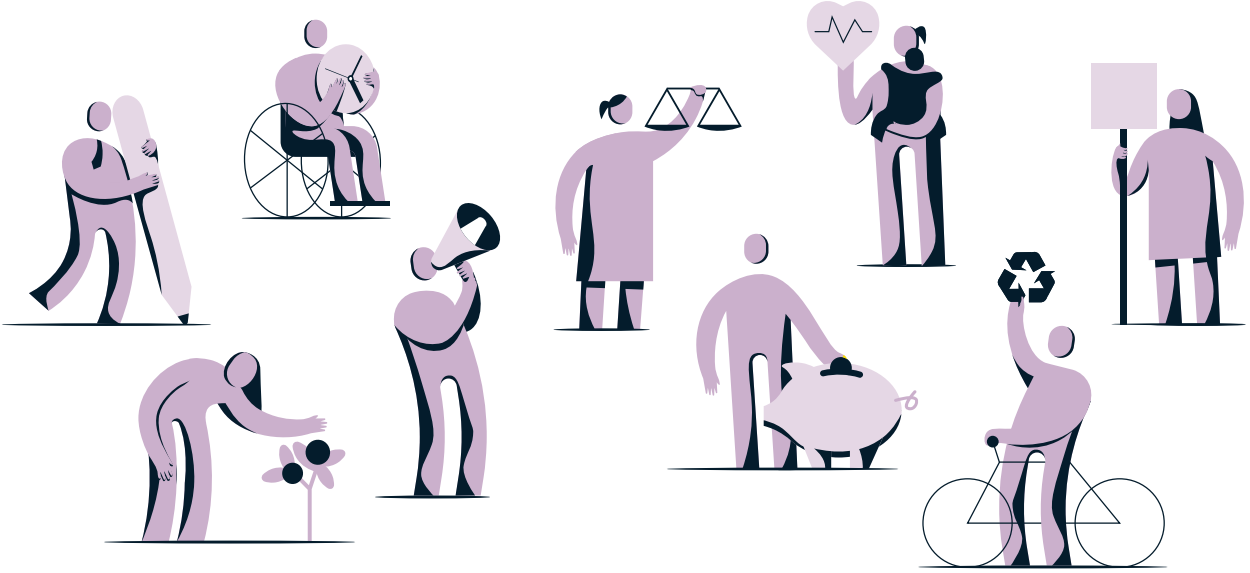
**Gönüllülerin Bulunması:** Yenilenebilir enerji ve topluluk aktivizmi konusunda tutkulu olan gönüllüleri aktif olarak üye kaydedin ve süreçlere katılmalarını sağlayın. Kampanya faaliyetlerinin sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesini sağlamak için bu gönüllülere açık roller ve sorumluluklar tanımlayın.

**Sonra bu taktikleri, aşağıdakileri sağlayacak şekilde düzenleyin:**

- Artan bir destek olduğunu gösterir;
  - Zaman içinde ihtiyaç duyacağınız kişileri (örneğin Belediye Başkanı, Belediye Meclisi) ikna etmeye devam eder;
  - Zorlukları tanımlar ve bunların nasıl aşılabileceğini sakince açıklar ("parayı nereden bulacağız?" veya "araziyi nereden bulacağız?")
  - Kampanyaya karşı çıkma ihtimali olan gruplara erkenden ulaşır
- (Hangi beklemedik karşı çıkışlar sizi şaşırtabilir ve bunlara nasıl yanıt verebilirsiniz?)

Taktiklerinizi planlamaya başlamadan önce, ortak vizyonunuzu ve hedeflerinizi kaleme almanız iyi olur. Bunlar, hedeflerinize ulaşabilmeniz için koordinasyona sahip taktikler düşünmenize yardımcı olur.

**Eğer ekibiniz daha önce, sık sık boru hatlarını durdurduğunuz iklim kampanyaları düzenliyorduyduysa, bir şey uğruna kampanya yapmanın bir şey aleyhinde kampanya yapmaktan çok ama çok farklı olduğunu göreceksiniz.**



## Bir şey uğruna kampanya yürüten iklim kampanyacıları için ipuçları.

Pek çok iklim kampanyasının amacı yeryüzüne zarar veren projeleri durdurmaya veya yavaşlatmaya yöneliktir. Bu gibi kampanyalarda insanların bir projeye karşı durmasını sağlamak için bu projelerin ekonomik, toplumsal, ekolojik maliyetlerini anlatır, insanları ikna etmeye çalışırsınız.

Ama bu sefer durum farklı: bu sefer, desteklemek istediğiniz bir projeniz var. Olumlu bir Kampanya oluşturursunuz.

O halde, bu durumda iklim kampanyacılarının etkili olmayacak bazı eğilimlerini ele alalım.

### #1: Mesele sadece iklim değil, insanların projeyi neden sevdiği konusunda esnek olun

Bizler, değerlerimiz nedeniyle kampanyalar yürütürüz. Ancak kampanyalar, yaygın olarak paylaşılan değerlerle bağlantı kurduklarında en etkili olurlar.

Brezilyalı bir kampanyacı bu konuyu şu şekilde açıklıyor:

Binamıza bir güneş enerjisi sistemi taktırmak üzerine konuşuyorduk. İklim konusuna çok önem veriyorum ve konuşmalarımda iklim tezini öne sürmeye devam ettim. Ancak bazı insanlar iklimi önemsediklerini söyleseler bile, günün sonunda insanları ikna eden iklim tezi olmadı. İnsanları ikna eden ekonomi tezi oldu: "Daha fazla para ödemek zorunda kalacak mıyım?" Ekonomik tezi duymaları gerekiyordu: binanın değeri artacak, enerji faturamız azalacak... İnsanların ihtiyaçlarına seslendiğimizde kampanyamız başarıya ulaştı.

İnsanların bunu akıllarında bulundurmasını tavsiye ediyoruz:

[Neden toplulukların öncülük etmesini istiyoruz?](#)

## #2: Etkinliklerinizde hızlı ivme yakalamayı hedeflemek zorunda değilsiniz.

İklim kampanyalarının bir diğer eğilimi de hızlı şekilde mücadeleye atılmaktır. İnsanlar o kadar sabırsız olabiliyor ki, bu türden kampanyalarda başarıya ulaşmanın yıllar süren sıkı bir çalışma gerektirdiğini fark edilemeyebiliyor. Ayrıca, konunun aciliyetine rağmen bürokrasiyi kendi tarafımıza çekmek zorundayız. Bir bürokratik yapılanmayı sadece reddederek ve onla doğrudan bir mücadeleye girerek kendi tarafınıza çekemezsiniz. İkna edici olmanız gerekir.

Önemli olanın ortak bir zeminde buluşmak olduğunu hatırlamamız gerekiyor. Hatırlamamız gereken bir diğer nokta da herkesin hassasiyetlerinin farklı olabileceğidir. Hızlı bir ivme yakalamak için insanları ikna etmeden bir eyleme girişmek sizle birlikte hareket eden kimilerini veya ana akımda duran insanları izole edebilir. Ne kadar zor olursa olsun gücümüzü bir arada durarak aldığımızı hatırlamamız gerekiyor.

Yavaş adımlarla başlayın. Deneyimlerimize göre en iyi kampanyacılar makul zaman çizelgeleri oluşturur ve taktiklerini zamana yayarlar.

Aynı zamanda yaratıcı etkinlikler gerçekleştirebileceğinizi unutmayın, bu tip çalışmalar ekibinizi de diri tutar. Ayrıca yaratıcı etkinlikler diğer gruplarla iletişime geçmek için de iyi bir vesile olabilir.

Bürokrasi ile çalışmaya dair ipuçlarını burada okuyun:

[Çözüm kampanyanız bürokrasi ile nasıl başa çıkacak?](#)

## #3: Geleneksel müttefiklerinize bel bağlamayın

Birçok şehirde "iklimi koruma yaklaşımına sahip" siyasetçileriniz olabilir. Ama her durumda ille de bunlarla birlikte hareket etmek istemeyebilirsiniz. Bir ABD kampanyasında başvurulan şu stratejiyi ele alalım:

Bir karar tasarısı sunulmasını istiyorduk. Bu yüzden iki ilerici meclis üyemizi aradık ve bu tasarıyı sunmamaları için ısrar ettik. Biraz şaşkırdılar. Onlara, topluluğun gücünü inşa etmek için zamana ihtiyacımız olduğunu söyledik. Tasarıyı bu meclis üyelerinin sunması halinde, onların sunduğu tasarıların çoğu gibi ötekileştirileceğinden endişe ediyorduk. Diğer meclis üyeleri bir yasa tasarısı sunma konusunda bizimle iletişim kuruncaya kadar 6 ay boyunca örgütlendik. O noktada ilerici meclis üyelerimizi sürece dahil ettik ve merkezci meclis üyelerinin de desteğiyle yasa tasarısı oy birliğiyle kabul edildi.

Başka bir deyişle, geleneksel müttefiklerinizi yakınınızda tutun, ancak siyasi destek tabanınızı genişletmeye devam edin.



## Halka açık lansman

**Topluluğunuzun kampanyanıza dair bilgi sahibi olması gerekiyor.** Şimdiye kadar küçük bir çekirdek ekibiniz birçok paydaş, uzman ve hatta belki de bazı kilit siyasi destekçilerle bir araya geldi. Kampanyanızın talebinizi belirlediniz: elinizde bir talep ve bunu nasıl elde edeceğinize dair temel bir şema var.

Şimdi bunları dünyaya anlatacaksınız. Herkese açık hale getireceksiniz.

Burada önemli bir hatırlatmayı dikkate almalısınız: "Lansman"dan sonra da hala kampanyadan haberi olmayan birçok topluluk üyesi olacak. Ancak yine de bir "lansman" anının olması, hem psikolojiniz hem de topluluk açısından iyi bir fikir.

Bu lansman farklı şekillerde gerçekleştirilebilir: insanların kampanyaya destek verebileceği bir web sitesi açılabilir, koalisyonun amaçlarına dair bilgi vermek üzere basın davet ettiğiniz halka açık bir basın toplantısı düzenlenebilir veya topluluğun bu projeye desteğini gösteren bir dilekçe teslim edilebilir.

Projeniz topluluk odaklı olduğu için, daha topluluk temelli etkinliklere yönelmek isteyebilirsiniz:

- Mahallede yaşayanları, kullanılacak arazide bir "kazı öncesi" törenine davet edin
- Bir parti düzenleyin!
- Bir yarışma/çekiliş düzenleyin
- Yerel bir okulu sürece dahil edin; bölgedeki yıllık bilim fuarı veya iklim etkinliğiyle bağlantısını kurun

Bu genellikle [Medyanın](#) ilk olarak devreye sokulması gereken andır (yukarıdaki kaynaklara bakın). Medya bu konuyu hemen ele almazsa cesaretiniz kırılmasın; medya meşguldür ve bir haber yapmadan önce bunun "gerçekçi" bir proje olup olmadığını görmek isteyebilirler. Onları ikna etmek için zamanınız var.

Bu aynı zamanda, siyasi müttefikleri (yerel belediye başkanlarını ve diğerlerini) bu projeyi neden heyecanla desteklediklerini anlatmaya davet etmek için iyi bir an.

Buradaki amaç ses getirmek; destekçilerin desteklerini göstermelerini mümkün kılmak ve bu projeye ilgili olumlu bir hava oluşturmak.

Etkinlikte, daha sonra bağlantıya geçebilmek için insanların iletişim bilgilerini aldığınızdan emin olun.

aşama 4

# PLANI UYGULAYIN

Bir şey gerçekleştirilinceye kadar daima imkânsız görünür.

Nelson Mandela



## Makaleler / Kaynaklar

- [Kampanyanızın durması için panzehirler](#)
- [Hangi beklemedik karşı çıkışlar sizi şaşırtabilir ve bunlara nasıl yanıt verebilirsiniz?](#)



## Eğitimler

- EĞİTİM:  
[Dijital Araçlarla Halkın Gücünü Oluşturun](#)
- Çevrimiçi Kurs:  
[İleri Kampanyacılık Dersleri](#)



## İkna çalışmalarını hız kesmeden sürdürün

Kampanyanızın lansmanından sonra baskıyı sürdürmeniz gerekir. İkna edilmesi gereken çeşitli aktörlerin kimler olduğunu saptamanızı ve bu hedeflere doğru ilerlemenizin nasıl olduğunu sürekli olarak değerlendirmenizi öneririz.

Bu aşama çok uzun (on yıllar!) ya da kısa (aylar!) olabilir. Her kampanya farklıdır.

Bu süreçte, hedeflerinizi ikna etmek ve kamuoyundan daha fazla destek almak için farklı taktikler denemeye devam etmenizde yarar var.

Kampanyalar ivme gerektirir. İnsanlar, kampanyaya ayırdıkları zamanın ne kadar önemli olduğunu görmelidir. Ancak kampanyalarda bazen eylemler ve son dakika haberleri muazzam bir hareketlilik içinde gerçekleşirken, bazen de her şey yavaş yavaş ilerler. Bu yavaş zamanlarda ivmenizin tamamen durmasını önlemek için ne yapmalısınız?

### Kampanyanızın seyri büyük farklılıklar gösterebilir. İkna etme başlığında karşınıza çıkabilecek için dört yaygın görülen engel belirledik:

1- Enerjiyi birkaç ay veya yıllar boyunca devam ettirmek zor olabilir. Bu konuda bazı ipuçları işinize yarayabilir:

[Çözüm kampanyanız nasıl duraklayabilir - ve buna karşı çareler](#)

2- Kampanyalar bazen taktiksel kalıplara sıkışıp kalabilir: toplantılar birbirini izler ama gerçekte çok az ilerleme kaydedilir. Kamuoyu baskısını artırmanın ve ses getirmenin çoğu zaman faydası olur:

[Çözüm kampanyamda ivmeyi korumak için hangi taktikleri kullanmalıyım?](#)

3- Bürokrasinin duvarına toslamak bir projeyi gerçekten yavaşlatabilir ve moralleri bozabilir. Bu konuda bazı ipuçlarından yararlanabilirsiniz:

[Çözüm kampanyanız bürokrasiyle nasıl başa çıkacak?](#)

4- Hiç beklemediğiniz yerlerden itirazlar gelebilir. Kampanyanızı oluştururken, sürece dahil edilmelikleri takdirde itirazlar geliştirebilecek yeni topluluklara ulaşmaya devam etmeniz yararlı olacaktır. Bazı ipuçlarını burada bulabilirsiniz:

[Hangi beklemedik karşı çıkışlar sizi şaşırtabilir ve bunlara nasıl yanıt verebilirsiniz?](#)

(güneş panellerinin yıkıcı olduğuna dair tezler dahil:

[Güneş enerjisi ile ilgili insan hakları ve çevre sorunları ne olacak?\)\)](#)

## İvmeyi korumaya yönelik taktikler nelerdir?

Çoğu hedefi ikna etmeniz için gerçek bir zorlamaya ihtiyaç duyacaksınız. Bir noktada kampanyayı tırmandırmak uygun olabilir; yaratıcı etkinliklerden yumuşak veya sözünü esirgemeyen eylemlere kadar değişik seçenekleriniz var.

**Ekibiniz yalnızca tek bir eylem türüne odaklıysa yararlı olabilecek bazı tavsiyeler şunlardır:**

**Kampanyanıza ivme verme olasılığını da dahil edin.** İvme vermenin temelinde, karar vericilerin istediğiniz taleplerinizi reddetmelerini giderek zorlaştıran unsurlar yer alır. Kitlesel bir etkinlik veya şiddetsiz - yaratıcı etkinlikler görünürlüğünüzü artırabilir, bu da karar alıcılar üzerinde etkili olabilir. Benzer çalışmalar gerçekleştiren kurumlarla veya kişilerle iletişime geçmek, farklı örnekleri incelemek ilham vericidir.

**Yönetimden bir karar beklediğiniz her durumda, bu kararı uzun bir süre beletebilecekleri olasılığını göz önünde bulundurarak plan yapın.** Taleplerinizin tümünü karşılayabilirler, hiçbirini karşılamayabilirler ya da bu iki ucun arasında kalan herhangi bir karar alabilirler. Her olasılık, yanıt olarak farklı bir mesaj ve yaşamı kesintiye uğratmada farklı bir seviye gerektirebilir.

**Yaşamı kesintiye uğratmak, farklı bağlamlarda pek çok farklı anlama gelebilir.** Bazen basit bir pankart odaklandığınız konuya dikkat çekmek için yeterli olabilir. Kullanılan taktikler her zaman şiddetsiz olmalıdır.

**Ekibiniz yalnızca süreci hızla tırmandırmaya odaklıysa, yararlı olabilecek bazı tavsiyeler şunlardır:**

**Başarıya ulaşacak bir kampanyayı kaybetmenin yaygın bir yolu müttefiklerinizi çok erken bir noktada kaybetmektir.** İçerideki müttefiklerinizi küstürmek ya da onları izole etmek istemezsiniz. Bu nedenle, bazı iç zaman çizelgeleri belirleyerek kampanyanın ne zaman ivme kazanacağı ne zaman yavaşlayacağını önceden düşünmek faydalıdır.

**Her iki grup için de bir tavsiye:**

Hedefiniz için makul bir zaman çizelgesi belirleyin; böylece ileriye doğru anlamlı adımlar atmazlarsa ne zaman ivme kazandırılacağı konusunda ekibinizde bir anlaşma sağlanmış olur. Örneğin, "İçerideki bağlantılarımız, bu kararı 6 ay içinde verebileceklerini söylüyor. Bu nedenle bu kampanyayı 10 ay boyunca herhangi bir ivme kazandırma olmadan yürüteceğiz. 10 ay içinde bir ilerlemeye görülmediği durumda ivme kazandırmak zorunda kalacağımızı onlara nazikçe bildireceğiz..."

## Yanlış politikalarla mücadele etmek: çift yönlü aktivizm

Kampanyanız sırasında, yenilenebilir enerjiye dair yerel politikalar konusunda uzmanlaşacaksınız. Yerel, bölgesel, ulusal, hatta uluslararası politikalar, bunların hepsi kampanyanız açısından önemlidir.

Bazı devlet teşvikleri ve politikaları destekleyici türden olabilir ve kampanyalarımızda büyük bir fark yaratabilir. Aşağıda birkaç örnek yer alıyor:

Sık sık elektrik kesintileri yaşayan ve ulusal bir enerji stratejisi olmayan Çad, sağlık kliniklerini ve küçük işletmeleri güvenilir enerji kaynaklarıyla desteklemek için [şebekeden bağımsız çalışan güneş enerjisi kitlerine](#) yatırım yapıyor.

ABD Enflasyon Düşürme Yasası Amerikalılara bir dizi teşvik sundu. Bu teşvikler arasında, 2032 yılına kadar evlere güneş enerjisi sistemlerinin kurulum maliyetinde %30 indirim sağlayan federal kredilerin garanti edilmesi de yer alıyordu.

Nijerya'daki evlerin %40'ı benzinli jeneratörlere bağımlı (bunun maliyeti yılda yaklaşık 14 milyar ABD doları). Güneş enerjisi ise çok yavaş bir başlangıç yaptı. Nijerya benzine sağlamış olduğu sübvansiyonu kaldırdığında, [güneş enerjisine](#) olan talep büyük bir hızla arttı, üstelik hükümet güneş enerjisine dair herhangi bir teşvik sunmuyor.

Uruguay, enerjisinin %98'ini yenilenebilir enerjiden elde etmesini sağlayan bir dizi politika sayesinde yenilenebilir enerji bağımsızlığı alanında öncü oldu. Bu politikalar arasında elektrikli otoyollar gibi büyük projeler de yer alıyor (bu otoyollarda yol boyunca elektrikli şarj imkanı mevcut). Ancak Uruguay'ın esas gücü yerel enerji üretimi oldu. Örneğin bu alandaki Güneş Enerjisi Yasası, belirli yeni inşaatlarda su ısıtmasının %50'sinin güneş enerjisinden sağlanmasını zorunlu kıldı veya rüzgar enerjisi ekipmanlarını katma değer vergisinden muaf tuttu.

Teşvikleri görmek, bunları diğer ülkelerle karşılaştırmak ve destekleyebilecek teşvikleri anlamak için RISE tarafından sunulan kullanışlı bir aracı kullanabilirsiniz: <https://rise.esmap.org/>.

**Kampanyanızın bu noktasında, kampanyalarınızı engelleyen pek çok politikayı biliyor olacaksınız.** Bunlardan bazılarının etrafından dolaşabilirsiniz. Diğerlerini ise doğrudan hedef almanız gerekecek.

**Buradaki zorluğu kabul etmek gerekir. Aynı anda hem yerel bir yenilenebilir enerji projesi üzerinde çalışmak, hem de politika düzeyinde bir mücadele vermek zordur. Bu zorluğun başka bir nedeni de, bu iki alanda farklı yaklaşımların var olmasıdır:**

**Yerel olun, insanlara kendileriyle ilişkilendirilebilecekleri şeyler sunun ve sorunları çözün:**

İnsanlarla konuştuğunuzda, size hayatlarındaki sorunları anlatırlar. Soyut ve uzak bir çözüm vaadi onları etkilemez. İnsanlara seslenmek için hayatlarını daha iyi hale getirecek bir şey sunarsınız: evlerine elektrik getirmek veya enerji faturalarını azaltan güneş panelleri koymak gibi.

### Ancak sadece politikaya odaklanan kişiler şu tezi savunabilir:

**Sorun çok büyük.** Bireyleri 40 kilovatlık ampuller kullandıkları için suçlamak çok kolay. Ancak yerel bir eve, hatta bütün bir şehre odaklanınca, fosil yakıt endüstrisinin ürünlerini satmaya devam etmek için terawatt düzeyinde aldığı kararları görmezden geliyoruz. Burada doğru cevap belli: politikanın değişmesi gerekiyor. ABD akkor telli lambalara karşı yasalar çıkardığında, 2035'te yıllık 569 TWh'ye kadar tasarruf sağlanacağı tahmin ediliyordu! İşte bu yüzden politikayı değiştirmek daha iyi bir yaklaşımdır.

### Bu noktada biz, "ya/ya da" yerine "ve" yaklaşımını öneriyoruz:

**"Çift yönlü aktivizm"**, ibir fark yaratmanın iki yöntemini birleştirmekle ilgili: büyük kuralları (politikaları) değiştirmek ve aynı zamanda kendi hayatlarımızda küçük adımlar atmak. Bu iki yaklaşımı bir araya getirdiğimizde en büyük etkiyi yaratabiliriz; bu, hem insanların buldukları yere seslenen hem de geniş ölçekte değişim yaratan bir etkidir.

Elbette bu, kampanyanızın tamamen ek bir düzeyi haline gelebilir. Bunun nasıl olabileceğine dair bazı örnekler aşağıda.

### Yerel aktivistlerle bağlantı kurmanız gerekebilir:

ABD, PA'da, Media'da yer alan bulunan orta ölçekli bir güneş enerjisi projesi, elektrik tedarikçisi PECO'nun güneş enerjisi projesini sisteme bağlamakta yavaş davranması yüzünden engellenmişti. Topluluk, PECO'nun başka yönlerini protesto eden yerel aktivistlerle bağlantı kurdu. Yerel bir protesto gösterisine katıldılar ve eylem sırasında hikayelerini anlattılar. Elektrik şirketi, topluluk üyelerinin protesto gösterileri düzenlediğini görünce, radikalleşmenin artmasından korktu, proje hızlı bir şekilde gerçekleştirildi ve sisteme bağlandı.

### Ya da politikadan olumsuz etkilenen kişilerle bağlantı kurmanız gerekebilir:

Türkiye'de 40'ın üzerinde yenilenebilir enerji kooperatifi olmasına rağmen sadece 3 tanesi aktif durumda. Bunun nedeni kooperatif kurmak için başta elektrik tüketimini tek bir ortak sayaça bağlayan kural olmak üzere, enerji kooperatifleri önündeki bir dizi mevzuat engelleri. 2019'da gerçekleşen mevzuat değişiklikleri sebebiyle enerji piyasası tamamen özel şirketlerin kontrolü altında. Çözüm ise bu kooperatifler ile değişim isteyenleri bir araya getirmekte.

### Ya da tamamen yeni bir grup oluşturmanız gerekebilir:

Yeni Zelanda'da 350 için çalışan bir aktivist olan Alva Feldmeier'i ele alalım. Alva, [Raglan Local Energy](#) veya [Energise Ōtaki](#) gibi yerel grupların topluluğa ait dinamik enerji sistemleri kurduğunu gördü. Yerel gruplar fosil yakıt endüstrisinin hakimiyetine darbe vuruyordu. Bunlar genellikle Māori grupları veya iyi kaynaklara sahip, orta sınıftan gruplar tarafından yönetiliyorlardı. Geniş ölçekte çalışmak için daha geniş bir alana yayılma ihtiyacı vardı.

Alva, bu faaliyetleri bir araya getirmek için daha büyük bir kampanyaya ihtiyaç olduğunu fark etti ve sonunda "Yeni Zelanda'da Evde Üretilen Enerji Kampanyası"nı başlattı. Alva'nın amacı, hükümetin topluluğa ait projelerin finansmanına dahil olmasını sağlamaktı: "2035 yılına kadar 750 MW ürettiyor olmalıyız, 2050 yılındaysa en az 1,5 GW hedefine ulaşmış olmalıyız.

Alva, kampanyayı şöyle tanımlıyor: "Bu kampanya ile gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz büyük resim değişikliği için, merkezi hükümetin adım atması ve enerji üretme, alma ve tüketme biçimlerimizi temelden değiştirecek şekilde politikaları yenilemesi gerektiğini biliyoruz. Ancak bu uzun bir yolculuk, yol boyunca pek çok küçük kazanım (ve kayıp) olacak.

"Bu kampanyanın başarısının büyük bir kısmı, geleneksel enerji sistemimize karşı oluşturabileceğimiz kamuoyu tepkisinde ve yerelde topluluk temelli enerji projeleri lehine oluşturabileceğimiz kamuoyu desteğinde yatıyor. İnsanlarla bağlantı kurmanın ve onları sürece dahil etmenin en kolay yolu bunu yerel düzeyde gerçekleştirmek, çünkü insanlar topluluklarına çok önem veriyor. Bu durum hem bireyler hem de karar vericiler için geçerli."

Yerel topluluk grupları içinde zaten yerleşik olduklarından, çalışmaya yerel güçle başladılar: kampanya hedeflerini onaylamaları amacıyla yerel meclislere baskı yapmak için dilekçeler topladılar. Yaklaşımları, ulusal düzeyde büyük bir dilekçe kampanyası başlatmadan önce tabanda güç biriktirmek ve o zeminde baskıyı artırmaktı.

**Her çaba farklı olabilir; ancak insanlar bir kampanyanın bu aşamasında çoğu zaman, yanlış politikalarla mücadele etmek için daha büyük bir grup ağının içerisinde yer almaları gerektiğini fark ederler. Yapılacak çok fazla iş olduğu için bu zor olabilir, ancak bu adım genellikle projelerin başarısı açısından kritik öneme sahiptir.**

## Büyümeye ve bağlantılar kurmaya devam edin

Bu projelerin gerçekleşmesini sağlayan şey insanlar. Bazı projeler doğru konumlanmalar ve zamanlamalar sayesinde hızla sonuca ilerlerken, diğerleri tesadüfi durumlar, yeni ittifaklar kurulması, çabaların tırmandırılması veya daha büyük gruplar ve ağlarla güç birliğine gidilmesi sayesinde kazanır.

Şehir planlama toplantıları ve başvuruların rutininde ilerlerken, her anın insanlarla bağlantı kurmak için bir fırsat sunduğunu unutmayın; bu fırsatlar sayesinde inşa etmekte olduğunuz vizyona dair ilhamlar edebilirsiniz. Yolunuz boyunca dokunduğunuz kişilerden hangilerinin planın uygulanmasında kritik rol oynayacağını asla öngöremezsiniz.

Diğer insanlarla bağlantı kurmaya açık olmak, kampanyanıza değer katabilecek önemli bir beceridir. Bu sayede yeni fikirler, yeni bakış açıları, yeni kaynaklar ve yeni fırsatlar ortaya çıkabilir. Başkalarının size söylediklerini gerçekten dinlemek, başka insanların görüşlerine karşı gerçek bir ilgi göstermek ve sohbetlere aktif olarak katılmak, yeni bağlantılar edinmede önemli bir temel oluşturmanıza yardımcı olabilir. Bu da, ilerideki çalışmalarınıza yardımcı olabilir.

İnsanlarla bağlantılar inşa etmenin aşamalı bir süreç olduğunu ve her etkileşimin derin bir bağlantıyla sonuçlanmayacağını unutmayın. Ağ kurma çalışmalarınızı kampanyanızın dışında da devam ettirin.

aşama 5

# DAHA ÇOK KİŞİYE ULAŞIN VE HİKAYENİZİ ANLATIN

Ana hatlarını çizdiğimiz devrimci günler, umudun artık gelecekte bir ana sabitlenmediği, şimdiki zamanda harekete geçirici bir güç haline geldiği günlerdir.

Rebecca Solnit, *Karanlıkta Umut: Halk Gücünün Anlatılmamış Tarihi*



## Makaleler / Kaynaklar

- [Medya Davetleri ve Basın Bültenleri Yazmak \(English-only\)](#)
- [Editörlere Mektuplar ve Görüş Yazıları Nasıl Yazılır? \(English-only\)](#)
- [Kendi Çevrimiçi Medyanızı Oluşturmak \(English-only\)](#)  
(ayrıca Eğitimler web sitesine [Media](#) ile ilgili kaynaklarına bakın))
- [Değerlendirme](#)
- [#BizKaybedince \(English-only\)](#)



## Eğitimler

- [Medya 101 Eğitim Gündemleri \(English-only\)](#)
- [Çevrimiçi Kurs: Toplumsal hareketler nasıl kazanır?](#)
- [EĞİTİM: Hikayenizi paylaşın](#)





## Çekirdek ekibinizle durumu gözden geçirin

**Projeniz için mücadele ettiniz.** Belki kazandınız. Belki de kaybettiniz. Belki de uzun vadeli bekleme gerektiren bir konumda duraktınız.

Her durumda yapmanız gereken kilit bir iş daha var: çekirdek ekibinizle birlikte durumu gözden geçirmek, hangi durumun kazanmanızı/kaybetmenizi kolaylaştırmış olacağını analiz etmek ve çıkardığınız dersleri geniş ölçekte paylaşmak.

Bir kampanya veya projeden sonra durumu gözden geçirirken, içgörüler toplamak ve olası geliştirme alanlarını belirlemek için sürecin ve sonuçların üzerinde düşünmek önemlidir. Bir durum gözden geçirmesinde dikkate alınması gereken bazı kilit sorular şunlardır:

**Hedeflerimize ulaştık mı?** Kampanyanın amaçlarına ve hedeflerine başarıyla ulaşıp ulaşmadığını değerlendirin. İstenen sonuçlara ne ölçüde ulaşıldığını ve kampanya sırasında herhangi bir değişiklik yapılması gerekir gerekmediğini ele alın.

**Neler işe yaradı?** Başarılı olan ve kampanyanın başarısına katkıda bulunan stratejileri, taktikleri veya faaliyetleri tanımlayın. Gelecekteki girişimlerde tekrar yararlanmanın mümkün olduğu kuvvetli yönleri ve etkili uygulamaları belirleyin.

**Ne tür zorluklarla karşılaştık?** Kampanya sırasında karşılaşılan engelleri, zorlukları veya beklenmedik sorunları tanımlayın. Bu zorlukların nasıl üstesinden geldiğini veya bu zorlukların nasıl hafifletildiğini ele alın. Gelecekteki girişimlerde bu zorlukların nasıl daha iyi aşılabileceğini değerlendirin.

**Hedef kitemize ulaştık mı?** Kampanyanın eriştiği kesimleri ve hedef kitle üzerindeki etkisini ele alın. İletilen mesajların, iletişim kanallarının ve yeni kitlelere erişme çabalarının hedeflenen demografik kesimlerin veya toplulukların kampanyaya katılmasını sağlayıp sağlamadığını belirleyin.

**Topluluk içerisinde kampanyaya katılım ve ilgili süreçlerde yer alma ne düzeydeydi?** Topluluğun veya hedef kitlenin dahil olma düzeyini ele alın. Toplulukla etkileşime geçme stratejilerinin ve faaliyetlerinin aktif katılımı teşvik etme ve ilişkiler kurma açısından ne derece etkili olduğunu değerlendirin.

**Kampanya paydaşları hangi şekillerde etkiledi?** Topluluk üyeleri, ortaklar veya karar vericiler dahil olmak üzere kampanyanın kilit paydaşları üzerindeki etkilerini tanımlayın. Kampanyanın algılar, tutumlar veya davranışlar üzerinde etkili olup olmadığını ve paydaşlarla ilişki kurulmasına faydası olup olmadığını saptayın.

**Öğrenilen kilit dersler nelerdi?** Kampanyadan kazandığınız içgörüler ve dersler üzerinde düşünün. Nelerin işe yaradığını ve nelerin daha da geliştirilebileceğini saptayın. Gelecekteki girişimleri daha ileriye taşıyabilecek yeni stratejileri, yaklaşımları veya araçları ele alın.

**Ekibimizin veya kuruluşumuzun güçlü ve zayıf yönleri nelerdi?** Kampanyayı yürüten ekibin veya kuruluşun performansını ve ne derece etkili olduğunu değerlendirin. Beceriler, kaynaklar, koordinasyon ve iş birliği açısından güçlü ve zayıf olan yönleri tanımlayın.

**Mevcut kaynakları etkin bir şekilde kullandık mı?** Bütçe, zaman, insan gücü ve teknoloji gibi kaynakları ne kadar iyi kullandığımızı analiz edin. Hedeflediğimiz sonuçlara ulaşmak açısından kaynakların ne ölçüde etkin bir şekilde ayrıldığını ve ne ölçüde etkili bir şekilde kullanıldığını saptayın.

**Gelecekteki kampanyalara yönelik ne gibi önerilerimiz var?** Mevcut kampanyanın sonuçlarına ve öğrendiğimiz derslere dayanarak, gelecekteki kampanyalar veya projeler için öneriler geliştirin. Gelecekteki girişimleri daha ileriye taşımak için stratejilerde, taktiklerde, verilen mesajlarda veya kaynakların ayrılmasında ne gibi değişiklikler yapılabileceğini değerlendirin.

**Durumu gözden geçirme sürecinde bu kilit soruları ele alarak değerli içgörüler toplayabilirsiniz. Bu içgörüler gelecekteki kampanyalara uygulayarak kendinizi sürekli geliştirebilir ve başarı elde edebilirsiniz.**

## Engelleri analiz edin

Girişiminizde ister kazanmış ister kaybetmiş olun, çok deneyim kazandınız. Durumu gözden geçirme sürecinin bir yönü de, kazanmayı mümkün kılan veya tavizleri daha da kötüleştiren ya da kazanmayı imkansız hale getiren farklı engelleri ele almaktır.

Bu koşullar, içinde yer aldığınız siyasi bağlamdır ve bu, yerel bağlamınızdan daha büyüktür. Yenilenebilir enerji projeleri söz konusu olduğunda, bu koşullar genellikle kurumsal engellerle ilişkilidir: net ölçüm politikaları, özel finansmana erişim, bürokratik destek, şebeke kurulumu ve benzeri.

Grubunuzun bunları ele almasını ve politika düzeyinde yapılması gereken bazı kilit değişiklikler olup olmadığını değerlendirmesini sağlayın. Kampanya sona erdiğinde bazı insanlar devam etmek istemeyecektir. Buna saygı gösterin. Ancak başkaları yeni bir mücadeleye girişmeye hazır olabilir, hatta bu konularda kampanya yürütmek bile isteyebilir!

“Yanlış politikalarla mücadele etmek” kısmında (Planı Uygulayın adlı bölümde) belirtildiği üzere, bu politika düzeylerinde zaten çalışan gruplar bulabilirsiniz veya bunu gerçekleştirmek için yeni bir grup kurmanız gerekebilir. Sizden sonraki grubun işini kolaylaştırın, bu engelleri yıkın!

## Hikayeleri paylaşın

Topluluk öncülüğünde bir yenilenebilir enerji projesi gerçekleştirmeye yönelik daha büyük çabanızdan yararlanan her kişi, kendi hikayelerini paylaşarak başkalarına ilham verebilir. Bu hikayeleri diğer komşularına anlatabilir, sosyal medyada içerik üretebilir ve hatta ulusal bir konuşma turuna çıkabilirler. Onların hikayeleri önemlidir; başkalarının bu hikayelerden haberdar olması, diğer kampanyalarda olumlu etkiler yaratabilir.

Yapabileceğiniz çok pratik bir şey şudur: Projeye dahil olan herkese bir ödül ve projenin elçisi olarak bir ünvan verebilirsiniz. Verilecek sertifikada, bu kişinin çalışmalarına nasıl katkıda bulunduğuna ilişkin ayrıntılar yer alabilir (ve yenilenebilir enerji projesine dahil olan başka herhangi bir kişi tarafından imzalanmış olabilir). Bu sertifikada bir elçiden nelerin beklendiği de yer alır:

- Projenin başarısı hakkında paylaşımlar yapmak
- Projenin benzerini tekrarlamakla ilgilenebilecek başka gruplara sunum yapmak
- Projenin topluluğa nasıl yardımcı olduğunu arkadaşlarıyla ve toplulukla paylaşmak

Hikayenizi paylaşmaya dair daha fazla bilgi edinmek için şuraya bakabilirsiniz: [EĞİTİM: Hikayenizi paylaşın](#)

Ve tabii ki kampanyanızla ilgili bilgileri ve bu süreçte öğrendiklerinizi OurOwnPower.org adresinde yayınlatabilirsiniz.

Tüm bunları paylaşmamızın nedeni, amacımızın sadece tek bir projeden çok öte olması. Arzuladığımız şey, topluluklarımızın kendi iç dinamikleriyle büyümesi ve fosil yakıt endüstrisine bağımlı olmaması. Bu sadece tek bir yerin dönüşmesiyle olacak bir şey değil, ancak tekil çalışmaların birbirini destekleyerek, birbirine dokunarak, birbirine ilham olarak başka bir dünyanın tohumlarını da attığını hep aklımızda tutmalıyız.

**Çalışmalarınız, cesaretiniz ve daha iyi bir dünya yaratmaya yönelik çabanız için teşekkür ederiz!**

## İLAVE MALZEMELER

Bu alet çantası sadece bir başlangıç. Özgün, yaratıcı ve kararlı olmanız gerekecek. Size bu yol boyunca destek olabilecek bazı ilave kaynakları aşağıda bulabilirsiniz.

### Bu alet çantasında bağlantısı verilen kilit kaynaklar:

- Neden toplulukların öncülük etmesini istiyoruz?
- "Topluluklara ait" yenilenebilir enerji projelerini nasıl yapılandırıyoruz?
- Fosil yakıt endüstrisinin gücü
- Fosil yakıt kirliliği hakkında bilinmesi gereken temel bilgiler
- İşimiz küçük geliyor - ama neden önemli!
- 350 Bir Araya Gelme İlkeleri
- Bire bir ilişkiler nasıl geliştirilir?
- Başkaları sürece nasıl dahil edilir?
- Parayı nasıl bulacağız?
- Haritalama: Projemiz için gerekli topluluk bilgisini nasıl sağlarız?
- 350 Enerji Adaleti Puan Kartı
- Medyanın ilgisini çekecek eylemler nasıl tasarlanır?
- Bir kampanya planı nasıl oluşturulur: kağıt tabak mücadelesi  
(küçük bir grubun için temel bir kampanya zaman çizelgesi oluşturmanın en basit yolu)
- Sosyal çevrenizin dışında üyeler kaydetmek
- Bürokrasi ile başa çıkmak
- Çözüm kampanyamda ivmeyi korumak için hangi taktikleri kullanmalıyım?
- Çözüm kampanyanız nasıl duraklayabilir - ve buna karşı çareler
- Hangi beklemedik karşı çıkışlar sizi şaşırtabilir ve bunlara nasıl yanıt verebilirsiniz?
- Medya Davetleri ve Basın Bültenleri Yazmak
- Editörlere Mektuplar ve Görüş Yazıları Nasıl Yazılır?
- Kendi Çevrimiçi Medyanızı Oluşturmak  
(ayrıca Eğitimler web sitesini web sitesinin Media ile ilgili kaynaklarına bakın))
- Değerlendirme

**Aşağıdaki eğitim gündemleri/çevrimiçi kurslar aracılığıyla kampanyacılık hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz:**

- EĞİTİM: Etkili bir takım oluşturmak
- EĞİTİM: Birlikte karar alın
- EĞİTİM: Stratejinizi oluşturun
- EĞİTİM: Kampanya zaman çizelgenizi oluşturun
- EĞİTİM: Hikayenizi paylaşın
- EĞİTİM: Dijital Araçlarla Halkın Gücünü Oluşturun
- EĞİTİM: Hikayenizi Paylaşın
- Çevrimiçi Kurslar:  
İklim Değişikliği Bilimi 101, İleri Kampanya Dersleri, Sosyal Hareketler Nasıl Kazanır ve daha fazlası...

**Kampanya çalışmalarınıza ayrıca destek olabilecek, yenilenebilir enerji araç takımları ve diğer veri tabanları içeren bu bağlantıları da sunuyoruz:**

- Yenilenebilir Enerji Eğitimleri/Araç Takımları
- Örnek Vaka İncelemeleri